Robb Report®

LÜKS STİL DERGİSİ TR

Seyahat Özel Sayısı



20 Kusursuz Keşif

KARAYİPLER'DEN KAMBOÇYA'YA 2018'İN EN HEYECAN VERİCİ DESTİNASYONLARI

Fotoğrafa ANALOG Dokunuş

MUSTANG WATCH Zamana meydan okuyor

OCAK 2018 / 1 ROBB REPORT TÜRKİYE 15 ₺ / KKTC 20 ₺

ISSN 1308 3392

9 771308 339208







BELEK • SORGUN • TORBA • TÜRKBÜKÜ • BODRUM




Join the Happiness
VOYAGE



Yılın bu ilk sayısı hem Robb Report hem de benim için pek çok yeniliğin müjdecisi. Türkiye'de yayımlanmaya başladığı 2008'den bu yana, lükse yön veren değerli bir mecranın parçası olmak paha biçilemez. Bu yıl 10'uncu yılımızı ve nicelerini Group Medya çatısı altında kutlayacak oluşumuz ise ayrıca heyecan verici. Tam da bu noktada Robb Report'un yeni yuvasında birbirinden değerli projelere ve özgün içeriklere imza atacağını müjdelemek istiyorum. Bunların ilki ve en önemlisi robbreport.com.tr internet adresinin daha aktif ve canlı olacağı.

Her yeni yıl beraberinde yenilikleri getirir. Yenilikler ve değişim iyidir. 2018, bizim için yeniliklerin ve değişimin yılı olacak. Mükemmelin peşinde koşan editörlerimizin titiz çalışmalar eşliğinde süzgeçlerinden geçirip sayfalarımıza taşıyacağı içeriklerin sektöre ilham vereceğini düşünüyorum. Yalnızca nadir olana değil, samimiyete ve deneyime önem verip, teknolojiyle gelenekseli harmanlayan "yeni lüks", odak noktamız...

Modern lüksün el kitabı niteliğindeki yayınımız, okurlarına her ay benzersiz ürün ve hizmetleri kapsayan geniş bir seçki sunmaya devam edecek. Yanı sıra, sayfalarımıza bu ay dahil ettiğimiz **Robb Report Kulüp'te** iş insanları, alanlarında ses getirmiş ünlü isimler, sanatçılar ve sporcular ile ilham veren röportajlara imza atacağız. Robb Report Kulüp'ün ilk konuğu ise DEMSA Group Yönetim Kurulu Başkan Vekili Demet Sabancı Çetindoğan'dı. Lüksün gerçeklik ve samimiyeti odak noktasına alarak nasıl evrildiğini konuştuk kendisiyle. Altı birkaç kez çizilebilecek bu röportajın sizlere de esin kaynağı olacağını düşünüyorum.

Sanatta yeni trendler, genç sanatçılar, koleksiyonerler ve müzayedeler... Sanata dair her yeni gelişmeye daha geniş ve kapsamlı şekilde yer vereceğiz. **Sanatta Yeni Keşifler** başlıklı haberimizde sanat alanında değişen trendlerin kişisel koleksiyonları nasıl etkileyeceğini araştırdık. Farklı tekniklerin ve sanatçıların peşinde olan koleksiyonerlerin radarına takılanlar, Robb Report Türkiye'de yer almaya devam edecek.

Ocak sayımızın kapak konusu **20 Kusursuz Keşif'te** adını bugüne kadar hiç duymadığınız bir destinasyon yok. Ancak, yükselişi önlenemeyen Karayipler'den adeta yeniden doğan Napa Vadisi'ne, Miami'yi tahtından edip sanat şehrine dönüşen Buenos Aires'e, Kamboçya'nın yeni otellerine dek dünyanın dört bir yanındaki bir dizi heyecan verici gelişme seyahat rotanızı oluştururken sizlere yardımcı olacak. Bu özel dosyanın haricinde Afrika'nın safari güzergahları arasında beklenmedik biçimde yıldızlaşan Ruanda'nın yükselişine de tanıklık edeceksiniz. Daha da uzaklara gitmek isteyenler için önerim ise yolcularını Batı Japonya'nın sanki suluboya ile boyanmış gibi görünen harikalarına ulaştıran bir Abercrombie & Kent seyahati. Bu yolculuğun detaylarını **Mükemmel Zen** başlıklı haberimizde bulabilirsiniz.

Yüksek saatçiliğin en önemli markalarını saat tutkunları için daha derinlemesine inceleyip, geleceğin koleksiyonluk parçalarını sizlerle paylaşacağız. İlerleyen sayfalarda Cenevre, İsviçre'de düzenlenecek olan sektörün en prestijli fuarı Salon International de la Haute Horlogerie Genève'de (SIHH) yer alacak en yeni modellerle karşılaşacaksınız. Bu özel dosyamızda zanaatkârlığın ve ince mühendisliğin detaylarla uyumunu keşfedeceksiniz.

Robb Report, 2018'i umut ve heyecan dolu karşılıyor. Başta da söylediğim gibi yenilikler ve değişim iyidir. Yeni yılın sizler için de yenilikler ve değişimle dolu bir yıl olması dileğiyle...

Gülay Koç

Robb Report

İMTİYAZ SAHİBİ
GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA
Nevzat Çalışkan (nevzatc@groupmedya.com) - Sorumlu

YAYINCI
Bige Daruga Çalışkan (bigedc@groupmedya.com)

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Gülay Koç (gulayk@groupmedya.com)

EDİTORYAL DİREKTÖR
Aykun Taşdöner (aykunt@groupmedya.com)

KREATİF DİREKTÖR
Halil Özbayrak (halilo@groupmedya.com)

TASARIM
Ümit Kurt (umitk@global360medya.com)

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Zeynep Merve Kaya (zeynepk@groupmedya.com)

KONULAR EDİTÖRÜ
Bihter Ayyıldız (bihtera@groupmedya.com)

YAZI İŞLERİ
İlknur Eşsiz (ilknure@groupmedya.com)

DİJİTAL DİREKTÖR
Seda Özcan (sedao@groupmedya.com)

ONLINE İÇERİK DİREKTÖRÜ
Yiğit Yeşillik (yigity@groupmedya.com)

DİJİTAL PROJE YÖNETİCİSİ
Özge Özcan Kurt (ozgek@groupmedya.com)

DİJİTAL REKLAM DİREKTÖRÜ
Mine Balkan (mineb@groupmedya.com)

DİJİTAL REKLAM MÜDÜRÜ
Dilara Hambarcı (dilarah@groupmedya.com)

DİJİTAL REKLAM REZERVASYON
Selim Altınkaynak (selima@groupmedya.com)

REKLAM GRUP BAŞKANI
Gürhan Gezer (gurhang@groupmedya.com)

REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI
Işıl Baysal Turan (isilb@groupmedya.com)

REKLAM DİREKTÖRLERİ
Nurol Ceylan (nurolc@groupmedya.com)
Deniz Toz (denizt@groupmedya.com)

REKLAM KOORDİNATÖRLERİ
Nilüfer Araç (nilufera@groupmedya.com)
Funda Gökgündüz (fundag@groupmedya.com)

REKLAM MÜDÜRLERİ
Ödül Soydan (oduls@groupmedya.com)
Özhan Başaran (ozhanb@groupmedya.com)

EVENT VE ÖZEL PROJELER DİREKTÖRÜ
Ebru Döner (ebrud@groupmedya.com)

REZERVASYON MÜDÜRÜ
Ender Parlar (enderp@groupmedya.com)

REZERVASYON & AR-GE MÜDÜRÜ
Seyhan Erat (seyhane@groupmedya.com)

REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ
Mesut Öztürk (mesuto@groupmedya.com)

ABONE VE ESKİ SAYILAR
Betül Gökçe (betulg@groupmedya.com)

ABONELİK HESABI
GROUP MEDYA BİLGİ VE TEKN.TİC.A.S
TR96 0003 2000 0000 0023 5443 61
Kurumsal Abonelik Fiyatı 28 TL

BASKI
GD Ofset Matbaacılık ve Tic. San. A.Ş. Atatürk Bulvarı, Deposite İş Merkezi A5 Blok, 4. Kat, No: 407 İkitelli OSB, Başakşehir / İstanbul
Tel: (0212) 671 91 00 Faks: (0212) 671 91 90
Sertifika No: 32211

LİSANS SAHİBİ
Penske Media Corporation in partnership with Rockbridge Growth Equity

TÜRKİYE LİSANS SAHİBİ
Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.
Halaskargazi Cad. Sait Kuran İş Merkezi No: 145, Kat:4, Şişli-İstanbul
Tel: 0212 224 9330 Faks: 0212 224 8646

ROBB REPORT GLOBAL

Managing Director
David Arnold

Executive Vice President, Editor in Chief
Brett Anderson

Executive Editor
Bruce Wallin

Creative Director
Robb Rice

Senior Vice President, Live Media
Cristina Cheever

Vice President, Communications & Business Affairs
Elyse Heckman

PENSKE MEDIA CORPORATION

Chairman & CEO
Jay Penske

Chief Operating Officer
George Grobar

Senior Vice President, Finance
Ken DelAlcazar

Managing Director, International Markets
Debashish Ghosh

Executive Vice President, Business Development
Craig Perreault

Executive Vice President, Business Affairs & General Counsel
Todd Greene

LOS ANGELES OFFICE
11175 Santa Monica Boulevard
Los Angeles, CA 90025, 310.321.5000

NEW YORK OFFICE
475 Fifth Avenue
New York, NY 10017 212.213.1900



Kapakta
Cloud 9
sf. 152

www.robbreport.com.tr

ÖZEL HABERLER

59

20 Kusursuz Keşif
Robb Report, yükselişi önlenemeyen Karayipler'den bir dolu kutlamaya ev sahipliği yapan şehirlere kadar, 2018'in en heyecan verici destinasyonlarıyla karşınızda.

78

Denizden Toskana
Yeni yelkenli yat Satori, Borgo Santo Pietro görkemini Akdeniz'e taşıyor.

84

İskoçya'da Ustalaşmak
Indian Motorcycle'ın modern gezi motosikleti, İskoçya'nın vahşi ve tehlikeli kuzey rotasına meydan okuyor.

104

Yılın Saatleri
Bu ay Cenevre'de gerçekleşecek Salon International de la Haute Horlogerie'de (SIHH) tanıtılacak en yeni modeller karşınızda.

118

"Y"lerin İzinde
Teknolojinin demokratikleştirdiği lüks sektörü, yeni nesil kullanıcılara ulaşıyor.

114

Zamana Meydan Okuyan Dönüşüm
Vahşi kız Ford Mustang'in eski parçaları, zamana meydan okuyan çok özel saatlere dönüşüyor.

138

Gizemli Dokunuş
Dört bir yanımızı sarmaya başlayan dijital fotoğraf makinelerinin aksine film rulosuna gizlenen hikayeler, hiç olmadığı kadar popüler.


104



128


138


44


152


148

Kusursuz 10

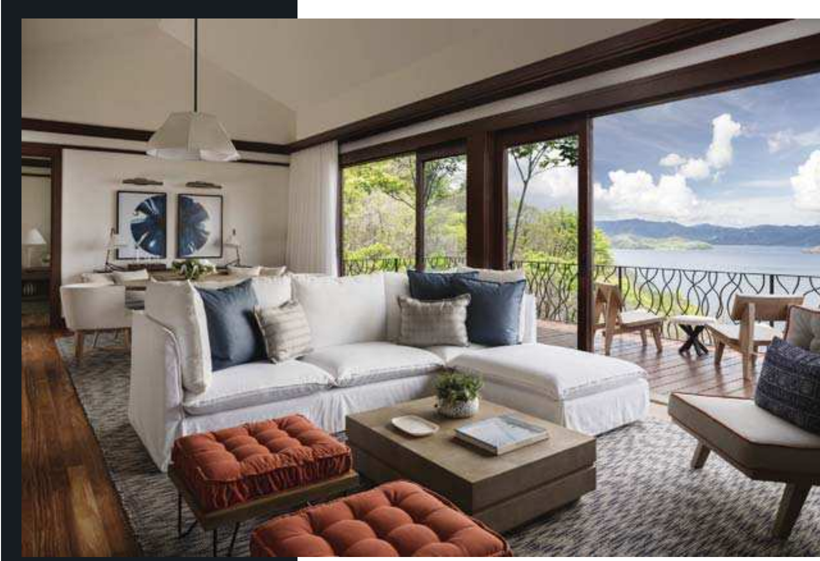
OCAK

EDİTÖRLERİN AYLIK SEÇİMLERİ



1

Hırvatistan'daki Plitvice Gölleri Doğal Parkı'nın varlığını keşfettikten bu yana, oraya gitmek için can atıyorum. Başkent Zagreb'e iki saatlik bir otomobil yolculuğu kadar uzaklıkta olan parkın içinde 16 doğal göl ve 90'dan fazla şelale bulunuyor. Parkta, suyun üzerine yapılmış ahşap iskelelerde yürümek, etrafı çevreleyen muhteşem bitki örtüsü ve hayvanlar arasında ilerleyen sekiz farklı yürüyüş yolunu keşfetmek mümkün. Plitvice'yi ziyaret etmek için en uygun zaman kış ayları gibi görünüyor, çünkü soğuk havada çoğu şelale donarak, devasa buzullara dönüşüyor. – **DIANE MOOSHOOLZADEH**

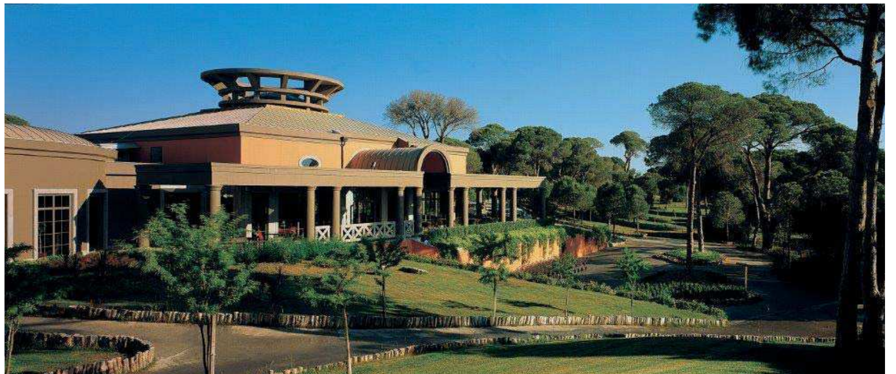


Four Seasons Costa Rica at Peninsula Papagayo otelinin, geçtiğimiz yıl sonunda Kosta Rika'nın Papagayo Yarımadası'nda açılışıyla birlikte, bu güzel ülkenin kuzeybatı sahillerinin zümrüt rengi suları, her zamankinden daha yüksek sesle beni çağırıyor. Yarımadanın 5.000 dönümlük doğal yürüyüş yollarını keşfettikten ve Papagayo Körfezi'nde katamarandan şnorkelli dalış yaptıktan sonra, Four Seasons'a dönerek süitimin özel havuzuna dalıp, otelin sahilinde güneşin altında ısınmak için çok heyecanlanıyorum.
– PHOEBE NEUMAN

2

3

Antalya'nın Belek bölgesinde konumlanan Cornelia Golf Club (corneliaresort.com), dünyanın en ünlü golf oyuncularından Nick Faldo'nun tasarımını yaptığı yeni 27 delikli golf sahası ile sporun meraklılarını ağırlamaya başladı. Kulüp bünyesindeki The Leadbetter Golf Academy ise golf öğrenmek veya tekniğini geliştirmek isteyenler için nisan sonuna kadar iki, üç veya dört günlük hızlandırılmış eğitim programları sunuyor. Ormanın içinde, 1.400 dönümlük bir arazide konumlanan ve dağ manzaralarıyla ünlü Cornelia Golf Club, zevkli bir golf deneyimi yaşamak için birebir.
– ZEYNEP MERVE KAYA



4

İstanbul, Gümüşsuyu'ndaki harika konumuyla şehrin önde gelen fine dining restoranlarından olan Topaz, yerini Râna Meyhane'ye (ranameyhane.com) bıraktı. Gri ve yeşilin hakim olduğu dekorasyonunu antika aksesuarlarla taçlandıran ve tavanından zeminine uzanan boydan boya camlarıyla etkileyici bir İstanbul manzarası sunan Râna, mezeleriyle hayli iddialı. Zeytinyağlılardan yoğurtlulara kadar çok sayıda çeşidin bulunduğu ve her gün hizmet veren mekanda dostlarınızla sohbetin tadını çıkarırken, kulağınıza ulaşan geleneksel Türk müziklerinin efsununa kapılmamanız da olanaksız. –İLKNUR EŞSİZ





5



İlhamını feminen zarafet ve İtalya'nın başkenti Roma'nın güzelliğinden alan Bulgari (bulgari.com), kendini özgürce ifade etmek isteyen kadınlara adadığı Divas' Dream koleksiyonundaki göz alıcı parçaları, değerli renkli taşlarla taçlandırmış. Markanın ikonik yelpaze formunun hafif ve sofistike bir tarzda yeniden yorumlandığı koleksiyondaki kolye veya gerdanlık, bileklik ve yüzükten oluşan setlerin her biri pembe turmalin, rubelit ve ametist gibi farklı değerli taş ve pırlanta detayları barındırıyor. **– Z.M.K.**



6

Barselona hep tatil planlarım arasında yer alıyor, fakat bu yıl bu güzel sahil kentini ziyaret etmek için her zamankinden daha farklı bir sebebim var: 23-26 Nisan tarihleri arasında OneOcean Port Vell'de gerçekleşecek 30'uncu MYBA Charter Show. Süper yatları keşfetmek, yat şeflerinin katıldığı yarışmalarda ortaya çıkan lezzetleri tatmak ve dünyanın en romantik şehirlerinden birinde muhteşem partilere katılmak... Ben varım! – DANIELLE CUTLER



Dünyanın yatırım amaçlı otomobil müzayedeleri yapan en büyük müzayede evi RM Sotheby's (rmsothebys.com), 18-19 Ocak'ta, Arizona'daki Baltimore Resort & Spa'da gerçekleşecek satışında, yüzden fazla birinci kalite klasik otomobili meraklılarıyla buluşturacak. Aralarında bilinen en eski Alfa Romeo araç olan 1921 Alfa Romeo G1'i de barındıran satışın en öne çıkan otomobillerinden biri, 1954'e tarihlenen Jaguar D-Type. Fransa'daki ünlü Les Mans spor otomobil yarışlarında sıkça piste çıkan, markanın yarış otomobilleri tarihinin fark yaratan modellerden biri olan 1954 Jaguar D-Type, şimdiden müzayedenin en ilgi çekici detaylarından biri olmayı başardı. – Z.M.K.

7



8

Breitling Bentley GT Dark Sapphire (dsaat.com.tr), yeni Bentley Continental GT'ye övgü niteliğinde. Sadece 500 adet üretilen bu yeni saat, ultra hafif ve sağlam 48 mm'lik çapta ve Breitling'e özel yüksek teknolojili bir malzeme olan Breitlight'tan yapılıyor. Sade siyah çizgili deseni, Bentley "Dark Saphire" rengini yansıtan mavimsi bir pırıltı halini alıyor. Kadranda Continental GT'nin iç kısmı ve gösterge panelinin farklı yerlerinde görünen deseni olan elmas motifi bulunuyor. Eşsiz "motorizasyon" Manufacture Breitling B06 kalibre, COSC tarafından resmi olarak onaylı. –GÜLAY KOÇ



10

Berluti (berluti.com), Türkiye'de kendisine ait ilk mağazasını, Nişantaşı'nda, Abdi İpekçi Caddesi'nde açtı. Geleneksellikle modernliği bir araya getiren; ahşap, cam, fırçalanmış paslanmaz çelik ve siyah mermer kullanımının ağırlıkta olduğu zarif butik, Berluti'nin marka estetiğiyle büyük uyum yakalıyor. Markanın sembolü haline gelen Alessandro ayakkabılar ve Un Jour & Deux Jour evrak çantalarının yanı sıra; Berluti'nin tüm hazır giyim tasarımları, ayakkabıları ve tüm deri ürünlerini de artık Nişantaşı butiğinde bulabileceksiniz. – Z.M.K.





9

Great Characters serisiyle, 2009 yılından bu yana yaşamları ve eserleriyle dünyada kalıcı bir etki bırakmış unutulmaz insanlara saygı duruşu niteliğinde tasarımlara imza atan Montblanc'ın (montblanc.com) son koleksiyonu The Beatles Special Edition. Kalemlerin gövde ve kapaklarında, ünlü grubun albüm kapaklarına, şarkılarına, kıyafetlerine, albüm kayıtlarını yaptıkları ünlü Abbey Road stüdyolarına hatta bıyıklarına atıfta bulunuluyor. Bazı modellerde kalem kapaklarının şekli bir mikrofonu, kalem gövdesinin arkası ise mixer düğmelerini andırıyor. The Beatles'a ve İngiliz kültürüne dair simge ve detayların başarıyla yansıtıldığı özel tasarım kalemlerde kullanılan altın uç, rutenyum kaplı, ince bir gravürle süslenmiş. –İ.E.











Öne Çıkanlar



Porsche 993'ü 21'inci Yüzyıla Uyarlamak

Yeniden Canlanan Şaheser





Orange County, Kaliforniya'da bulunan Gunther Werks'in (guntherwerks.com) mühendisleri ve tasarımcıları Porsche 993'ü –markanın 911 serisindeki son hava soğutmalı otomobil– yeniden yapılandırarak onu daha da muhteşem kılıyor.

Gunther Werks'in CEO'su Peter Nam, "Tüm Porsche hayranları 993'ü bugüne kadar yapılmış en iyi 911 olarak görür" diyor. "993'ün yeni teknolojilerle bir araya gelen performansı ve güzel tasarımı başarının anahtarı."

Yeniden düzenleme süreci 1994-1998 arasında üretilmiş, trafiğe çıkabilen bir 993 ile başlıyor. Ardından Gunther Werks, tamamen karbon fiberden yapılan (kapılar ve aynalar hariç) ve elde imal edilen bir karoser –orijinal karoserden hayli geniş– hazırlıyor. Modern coupé, Oregon merkezli Rothsport Racing'in 431 beygir güçlü ve 320 ft lbs tork üreten 4 litrelik doğal emişli hava soğutmalı motorunu taşıyor. Güç aktarma organlarından biri de özel yapım Getrag G50, 6 ileri düz vites.

"Bu projeyi üstlenmek istememin nedenlerinden biri de, genç nesli düz vites kullanmayı öğrenmeye teşvik etmekti" diyor Nam. "Bu otomobilin genç oğlumun 10 yıl boyunca yollara çıkmaktan hoşlanacağı bir şey olmasını istedim."

Gunther Werks, 400 R'dan sadece 25 örnek üretecek ve orijinal 993 hariç her birinin fiyatı 525 bin dolardan (ABD'de geçerli) başlıyor. Otomobiller 2018'in başından itibaren teslim edilecek. —**VIJU MATHEW**

Golfün modayla buluştuğu bir Hublot modeli.

İlk Vuruş

PGA (Amerikan Profesyonel Golfçüler Birliği) yıldızı ve Hublot'nun *(hublot.com)* marka elçisi Dustin Johnson ile tanıtılmasına rağmen markanın bu yeni golf saati "profesyonel sıralamada" yer almıyor. Bu görüş markanın ürün geliştirme ve satın alma direktörü Raphaël Nussbaumer'a ait. "Bu tamamen kullanışlı bir saat. Zira, çok sayıda profesyonel oyuncu performanslarıyla yakından ilgili ve gerçekten de bileklerinde bir saat ile golf oynamak istemiyorlar." Bu bakış açısından yola çıkan Hublot da, Hublot Big Bang Unico Golf ile golf oynarken performansına odaklanan ve bir yandan da iyi görünmeye özen gösteren golf tutkunlarına yöneliyor.

Bu doğrultuda Hublot, bünyesinde geliştirilen Unico mekanizmasının yeni bir versiyonunu –golf skorlarının da ayrıca yansıtıldığı ekstra bir kadrana sahip– yarattı. Örneğin; saat 2 ve 4 konumuna yerleştirilen göstergeler oyunun ilerleyişine göre avantajlı delikler ile vuruş deliklerini oyuncuya hatırlatıyor. Oyun sona erdiğinde de, saat 8 konumuna yerleştirilen düğme tüm verileri sıfırlıyor. Bunun nedeni golf mekanizmasının ana mekanizmaya bağlı olmaması.

Öte yandan saatin mekanizması, güvenilirliği en üst seviyede sağlamak için ekstra güçlü bileşenlerle donatılmış. Ağırlığı olabildiğince hafif tutmak ise tasarımın ana unsuru. Öyle ki Hublot, saati 95 gr ağırlıkta üretebilmek için kasada ve kasanın üst kısmında karbon fiber ile siyah renk kompozit malzemeler kullanmış. Sonuç: Beklenildiği gibi. Sahada golf oynarken hafif bir saat kullanmak oyuncuları fazlasıyla memnun ediyor. Hublot Big Bang Unico Golf'un dışının golf malzemelerinin üretiminde kullanılan Texalium –Hublot'nun karbon fiber ve alüminyumdan elde ettiği özel bir bileşim– ile kaplı olduğunu da hatırlatalım.

—JAMES D. MALCOLMSON







Değişim Başlıyor

Palm Springs'in cazibesi asla değişmeyecek. Hollywood'un bu ünlü siması günümüzde, etrafı palmiye ağaçlarıyla çevrili havuzlara sahip modern evleri ve Sinatra döneminden 1950'li yılların modasını anımsatan fotoğraf kareleri gibi görünüyor. Ancak daha yakından baktığınızda değişimi fark edebiliyorsunuz. Tıpkı, dış cephesi beyaz renge boyalı tarihi Holiday House'da (holidayhouseps.com) olduğu gibi. 1950'li yıllarda otel olarak kullanılan bina adeta yeniden doğmuş. 28 odası restore edilen otelde mavi ve beyaz rengin uyumu misafirlerine huzur veriyor. İçeriye yerleştirilen çağdaş sanat eserleri ise çabasız bir şıklığı müjdeliyor. Hemen yakınlarındaki Colony Palms Hotel (colonypalmshotel.com) ise her ne kadar 1936 yılında inşa edilmiş olsa da, ilk günkü gibi çekici görünüyor. Multimilyon dolarlık bir yatırımla içi yenilenen binada Akdeniz esintileri hakimiyetinde dekore edilmiş 57 oda, süitler ve casita'lar (küçük kır evleri), Purple Palm restoranı ve Olive Room lounge'u bulunuyor. Bu arada 21'inci yüzyıl tarzını yansıtabilmek için Kimpton Rowan Palm Springs'e (kimptonhotels.com) eklenen yedi yeni gösterişli bina da, yerden tavana uzanan pencereleriyle şehrin modern görünümünü yansıtmayı başarıyor. Palm Springs'in sosyal yönünü yansıtan bu binaların haricinde otelin en üst katındaki havuzu (şehirde tek) ve 4 Saints restoranı misafirlerine şehrin en güzel manzarasını, Coachella Vadisi'ni sunuyor.
—PHOEBE NEUMAN





COLONY PALMS: SCOTT CHEBEGIA
HOLIDAY HOUSE: ZEKE RUELAS
KIMPTON: LAURE JOLIET


mesa
Çubuklu 28



Nostaljik Dokunuş

İlk kez Gucci'nin (gucci.com) 2017/18 Sonbahar-Kış defilesinde karşımıza çıkan Coco Capitán Print Chinese şemsiyeler, büyülü birer tasarım objesi gibi görünüyor. Defiledeki kombinlerin birçoğunu kusursuzca tamamlayan bu güneş şemsiyeleri, gardırobunuzun önemli parçalarından biri olabileceği gibi, evinizde de güzel bir dekorasyon objesine dönüşebilir. İki bin yıldan uzun bir geçmişi olan kağıt şemsiyelerin Gucci yorumu olan parçaların her biri, 70 farklı adımda, 15-20 günde tamamlanıyor. Gucci'nin 1992 doğumlu İspanyol sanatçı Coco Capitán'la bu sezon yaptığı işbirliği sonucunda ortaya çıkan bu tasarım şemsiyelerin üzerinde, sanatçının kendi seçtiği cümleler ve motifler yer alıyor.





Sofistike detaylar

Kutular, servis tabakları, kitap tutucular... Her evde bolca bulunan sıradan objeler olarak görülen bu parçalar, özel malzemeler ve ince düşünülmüş detaylarla işlenmiş tasarımlarla bir araya geldiğinde, göz alıcı mücevherlere dönüşebiliyor. Sofistike aksesuarların adresi EA Interiors'ın (eainteriorshome.com) 2018'e özel hazırladığı Glam koleksiyonu, mekanı donatan, algılar ve duygular üzerinde hakimiyet kuran ürünleri bir araya getiriyor. Koyu renkli mermeri, pirinç yıldız detaylarla zenginleştiren koleksiyondaki varak boyalı, pirinç aksesuarlı mermer kutular, fotoğraf çerçeveleri ve mermer ayaklı servis tabağı, öne çıkan parçalar.

Alev alan bir koku

Orlov Paris'in (orlovparis.com) kurucularından Ruth Méaulle'ün iki büyük tutkusu koku ve pırlantayı bir araya getirdiği yeni parfümü; 1940'ların en sevilen Hollywood yıldızlarından biri olan, alev kızılı saçlı Greer Garson'un sahibi olduğu Amber Sunset isimli sarı elmastan ilham alınarak tasarlanmış. Méaulle'ün yol göstermesi sonrasında, Orlov parfümörü Shymala Maisondieu'nun yarattığı Flame of Gold, tam anlamıyla baş döndürücü bir koku. Üst notalarında pembe biber, menekşe, bergamot; orta notalarında mate natsubilm, meşe, amyris; alt notalarındaysa dark çikolata, tonka fasulyesi, süetin öne çıktığı Flame of Gold, sıcak, sofistike ve dikkat çeken bir parfüm arayışındaki kadınların baş ucu kokusu olmayı hak ediyor.





Milano şıklığı Türkiye'de

Seyahate çıkarken ihtiyacımız olan her şeyi taşıyacak, bizi yarı yolda bırakmayacak dostumuz valizler, uzun-kısa, her türlü yolculuğun en önemli parçası. Klasik İtalyan çizgisini uzun yıllardır bozmadan, kaliteli valizler üreten Bric's de bu görüşü benimsiyor ve seyahatseverlere her daim güvenebilecekleri ürünler sunuyor. Milano'nun kült moda anlayışını arkasına alarak tasarımlar yapan Bric's, en beğenilen koleksiyonu olan Bellagio ile Mosafer (mosafer.com) mağazalarında Türkiye'de ilk kez satışa sunuluyor. Bellagio valizlerin ultra hafif ve darbelere karşı dayanıklı yüzeyini, su geçirmeyen fermuarlar ve yumuşak sürüş deneyimi sağlayan şok emici dört tekerlek ile güçlendiren Bric's, her parçaya Toskana derisi şeritler ile klasik ve şık bir dokunuş eklemeyi de unutmamış. Bellagio, markanın klasikleşen kahverengi şeritlerine beyaz, gri, siyah, lacivert ve kırmızının şık tonlarıyla farklı bir yorum da katıyor.



Sonbahar şapkaları

Dünyanın en iyi şapka üreticilerinden kabul edilen Borsalino (borsalino.com), 1900'lerin başından bu yana ince ustalıkla ürettiği şapkalarla kadın ve erkek aksesuar modasına yön veren markalardan. Milano'da 160 yıldır aynı yerde, Vittorio Emanuele pasajı içinde hizmet veren butiğiyle bir efsane olan markanın sonbahar-kış koleksiyonu da bu geleneği bozmuyor. Sonbahar renklerini taşıyan erkek koleksiyonu, vintage esintili detaylarıyla İtalyan el yapımı şapka tekniğini, bu sezon da modern zamanlara uyarlamayı başarıyor.



Gerçek Parisli

Bu sezon gerçek bir Parisli gibi hissetmek istiyorsanız, Hermès'in (hermes.com) şapka koleksiyonundan ilham alabilirsiniz. 130 yıllık bir geçmişi olan, elde üretilen Hermès şapkaları, markanın aşina olduğumuz çizgilerini de barındırıyor. Hermès'in ünlü eşarplarını anımsatan renkli ipek detaylarla güçlenen şapka modelleri, her zaman moda olan sonbahar renklerini, sezonun moda renkleriyle buluşturmayı da es geçmiyor.



Vahşi Batı'dan günümüze

Dünyada, şapka dendiğinde akla ilk gelen markalardan biri olan Stetson (stetson.com), 1865'ten bu yana klasik Amerikan tarzında tasarımlarıyla şapka severleri peşinden sürüklüyor. Otantik Vahşi Batı tarzıyla başlayan şapka yolculuğunu, modern zamanlara gelmemizle birlikte zamansız klasikler ve ilgi çekici sokak modasıyla birleştirmeyi başaran markanın son koleksiyonundaki parçalar, renkli tüy detaylarıyla dikkat çekiyor.





Yüksek kalite

Erkek modasının önemli markalarından Kiton (beymen.com), her zamanki gibi yeni aksesuar koleksiyonunda az ama öz, kaliteli parçalara yer vermiş. Koleksiyonun en büyük özelliği, deri erkek çantalarının ağır ve hantal görünüşünden kurtulup, fazlasıyla hafif malzemelerden üretilmiş olması. Özellikle evrak çantaları ve küçük boyutlu seyahat çantaları, hafiflikleriyle hem yolculukta hem de günlük hayatta kolaylıkla kullanılabiliyor.

Sıcak eller

Moda dünyasında aykırı tarzı ve sert duruşuyla dikkat çeken markalardan Alexander McQueen (alexandermcqueen.com), kıyafet tasarımlarıyla olduğu kadar, aksesuarlarıyla da fark yaratmayı başarıyor. Markanın 2017/18 Sonbahar-Kış koleksiyonunda yer alan bu deri eldivenler de bunun en güzel kanıtı. Eldivenler, altın veya gümüş rengi zımba seçenekleri ile 18 veya 20 cm bedenlerinde satışa sunuluyor.

Farklı tarz

Prada, klasik koşu ayakkabılarını yeniden yorumlayarak, animasyonlardan aldığı ilhamı, yuvarlak hatları ve konforlu formuyla dikkat çeken Prada Cloudbust koleksiyonunu (prada.com) sundu. Pastel renkler Prada'nın karakteristik olan yumuşak yanını vurgularken, kalın siyah veya beyaz çizgiler ayakkabıya sanki bir anime'den fırlamış hissi veriyor. Anime'lerdeki gibi göz kırpmaları, gamzeli deri eldivenleri veya yarış arabası şeklini anımsatan ayakkabılar, ilk olarak, ruhsuz nesnelerin sıcak özellikler kazandığı Prada Resort 2018 defilesinde sunuldu.







İlhamı Berlin'den Gelen Yeni Colonie

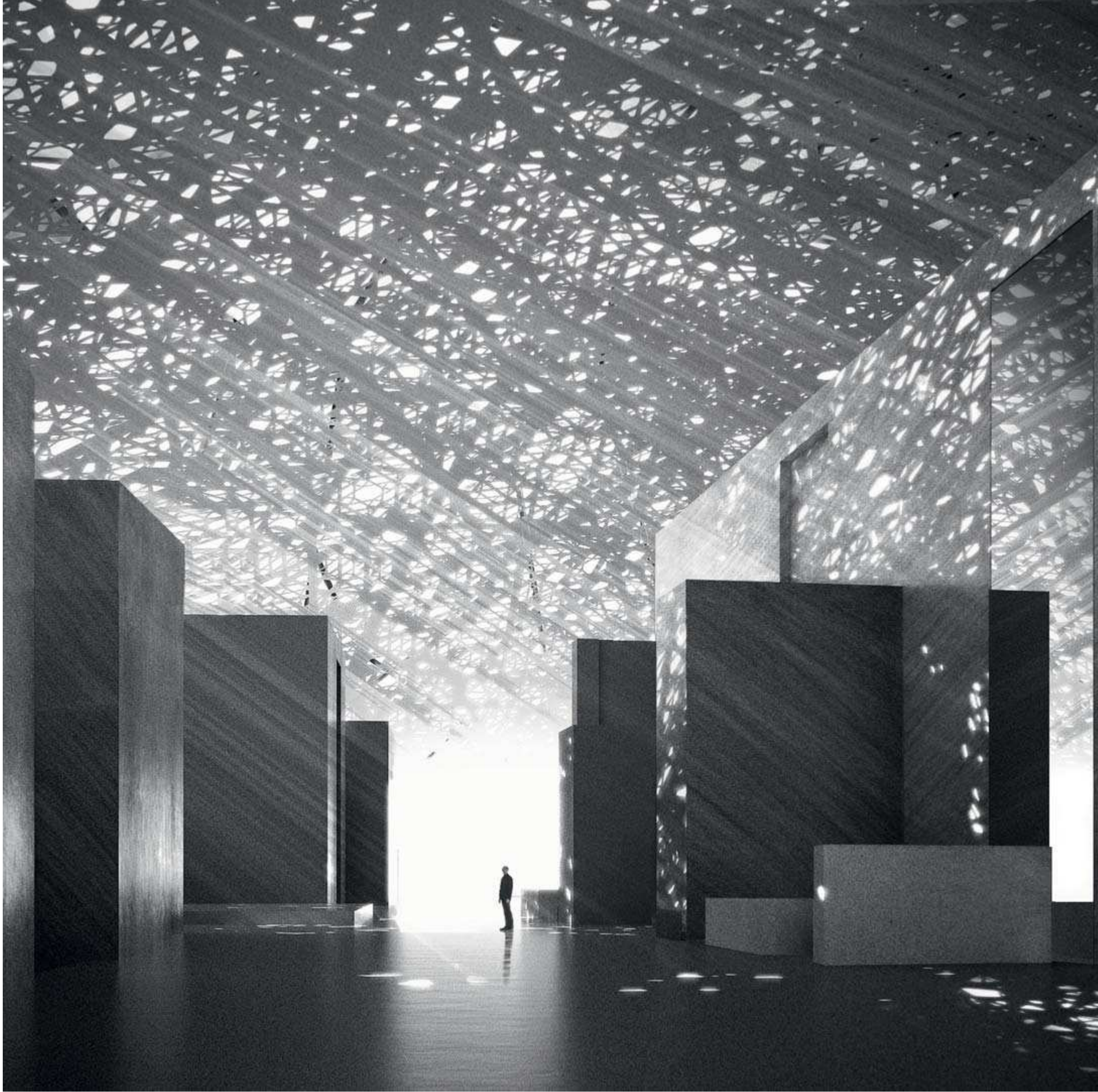
Neu x Colonie, 2014 yılında Karaköy'de limanın hemen yanı başında neo–bistro konseptiyle açılan Colonie'nin kısa zamanda modern klasiğe dönüşen çizgisinin "editlenmiş" versiyonu. Berlin'in farklı renk, dil, kültür ve profillerine kapısını açıp, "öz kimliğini" kaybetmeden genç kalma formülünü benimseyen Neu x Colonie; özenle hazırlanmış bir tabağın, kişilikli bir şarabın ve biranın birleştirici gücünü ve modern dilini kullanan, kentin yeni "sosyalleşme, birleşme ve iyi hissetme" alanı... Neu x Colonie'nin mönüsünde öne çıkan lezzetler arasında; soğuk ve sıcak ara lezzetlerin yanı sıra şefin spesiyali olan ana yemekler ve odun fırınında pişirilen pizza pideler bulunuyor. Mekan, pazar günü hariç haftanın her günü, akşam saatlerinden gecenin ilerleyen saatlerine kadar devam eden keyifli ortamını DJ performansı ile tamamlıyor. Kısacası iyi lezzet, iyi servis ve iyi müzik bir arada. **- AYKUN TAŞDÖNER**





Paris'ten çıkıp bambaşka bir coğrafyada yeniden inşa edilen *Louvre Abu Dhabi*, doğu ve batıyı sanatta birleştiriyor.

Bir Müzeden Fazlası







Birleşik Arap Emirlikleri'nin başkenti Abu Dhabi'yi ziyaret etmek için artık önemli bir neden daha var: Louvre Abu Dhabi (louvreabudhabi.ae). Sadece Paris'e değil, tüm dünyaya mâl olmuş 225 yıllık bu sanat mabedi tarihinde ilk kez Paris'in dışına çıkıp, bambaşka bir coğrafyada yeniden inşa edildi. Başlangıçta bazı sanat otoriteleri tarafından karşı çıkılan bu fikrin gerçeğe dönüşmesi 10 yıl sürse de, ortaya çıkan sonuç muazzam.

21'inci yüzyılın müzesi olarak tanıtılan Louvre Abu Dabi'nin evrenselliğini simgeleyen bu ikonik binanın yaratıcısı, Pritzker Ödüllü Fransız mimar Jean Nouvel.Saadiyat Adası'ndaki Louvre Abu Dhabi, aslında bir müze şehri olarak tasarlandı. Bu yüzden adanın üzerine konumlanan mekan, bölgenin alçak katlı yalın dokusundan ilham alan beyaz bina serilerinden oluşuyor. 55 binadan oluşan bu müze şehrinde galeriler, çocuk müzesi, restoran ve mağazalar da var.

Louvre Abu Dhabi'nin en can alıcı noktası ise kubbesi. Müze binalarının neredeyse tamamını ve açık alanları kaplayan devasa kubbe 180 metre çapında. Paslanmaz çelik ve alüminyum malzemeden yapılmış olan sekiz katmanlı kubbeye gizlenmiş, 110 metre aralıklı dört iskele bulunuyor. Başlı başına bir sanat eseri niteliğinde olan bu kubbenin katmanları üzerinde çeşitli ebatlarda tekrarlanan 7850 geometrik şekil var. Şekillerin bir araya gelip oluşturduğu yıldızlar ve filtreler ise Louvre Abu Dhabi'nin öne çıkan en önemli özelliği. Güneşin hareketini takip ederek sinematografik bir efekt yaratan bu kubbe, geceleri hem içeriden hem de dışarıdan görülebilen bir ışık yağmuru yaratıyor.

Louvre Abu Dhabi'nin yapımına Birleşik Arap Emirlikleri ve Fransa'nın ortaklığında 1.3 milyar dolar harcandığı belirtiliyor. Louvre ismini kullanabilmek ve Paris'te bulunan eserleri sergileyebilmek için, Fransa'ya yüz milyonlarca dolar ödenip, Paris Louvre'dan toplamda 300 eser kiralandığını da hemen belirtelim. Ancak Fransa ile 2007'de yapılan bir anlaşmaya göre, Abu Dabi "Louvre" ismini 30 yıl süre ile kullanabilecek.

12 bölümden oluşan ve 8.600 metrekareye yayılan Louvre Abu Dhabi, misafirlerini medeniyetlerin doğuşundan çağdaş dünyaya uzanan bir gezintiye davet ediyor. Müzenin modern sanat bölümünde Gustave Caillebotte, Edouard Manet, Paul Gauguin, Piet Mondrian, René Magritte ve Pablo Picasso gibi usta ressamların eserlerinin yanı sıra, Osman Hamdi Bey'in "Okuyan Genç Emir"ine de rastlayabilirsiniz. Louvre Abu Dhabi'nin çağdaş sanat bölümünde ise Cy Twombly'nin dokuz kanvası ve Ai WeiWei'in bir heykeli yer alıyor. Ve tabii ki Jenny Holzer ile Giuseppe Penone'nin buraya özgü gerçekleştirdiği yerleştirmeler de görülmeye değer.







Hassas Koruma



İsviçreli saat markası Omega'nın (omegawatches.com) Railmaster modeli, 60 yılın ardından orijinaliyle aynı sade özelliklere sahip ama bir o kadar da güncellenmiş ve yeni mekanik mekanizmasıyla geri dönüş yapıyor. İlk Omega Railmaster, demiryolu personeli ve elektriksel alanların yakınında çalışanlar için geliştirilmişti. İçindeki bir koruma kasası ile muhafaza edilen saat, 1,000 gauss değerine kadar olan manyetik alanlara dirençliydi. Bu da saatin kullanıcısına, zaman konusunda güvenilir bir hassasiyet garanti ediyordu. O dönemlerde, zamanın anti-manyetik saatlerinin birçoğu, sadece 60 gauss civarında bir koruma sağlıyordu. Yeni Omega Railmaster ise sahip olduğu Master Chronometer Calibre 8806 sayesinde, bugün orijinalinden 15 kat daha dayanıklı. İsviçre Federal Metroloji Enstitüsü tarafından, endüstrinin en yüksek standartlarında sertifikalandırılmış ve 15,000 gauss manyetiğe dayanabilen bu yeni Railmaster modeli, bir önceki modelin üstün anti-manyetik özelliklerini mükemmel bir şekilde günümüze taşıyor.

Saatin 40 mm'lik fırçalanmış simetrik kasası paslanmaz çelikten üretilmiş. Dalgalı kenarlara sahip kasa arkasında ise harflerin dik kalmasını sağlayan bir Naiad Lock (Su Perisi Şeklindeki Kilit) tasarımı bulunuyor. 15 bar değerine kadar suya dayanıklı kapalı kasa arkası ayrıca, ünlü Seahorse madalyonuna da sahip. Bu eşsiz saate sahip olmaya karar verirseniz, Railmaster'ınızı tam fırçalanmış paslanmaz çelik kayış veya kahverengi deri NATO kayışla almayı tercih edebilirsiniz. Omega Railmaster'ın ikinci bir versiyonu da aynı tasarıma sahip siyah kadran ile meraklılarını bekliyor.
– ZEYNEP MERVE KAYA

İnteraktif ve Masalsı

COS, tam anlamıyla özgün enstalasyonuyla, 6-10 Aralık 2017 tarihleri arasında düzenlenen sanat fuarı Design Miami'ye damgasını vurdu. Miami'nin South Beach bölgesindeki Art Deco tarzı The Temple House'u dolduran konukları karşılayan COS (cosstores.com) ve Studio Swine (studioswine.com) imzalı New Spring, Miami adlı interaktif enstalasyon, mekanın merkezinde yer alan içi koku dolu ve patlayan baloncuklar yayan heykelsi bir yapı. Dokunma, görme, koklama duyularına hitap eden ve baloncukların patlamasıyla ortaya çıkan sis sayesinde bir masal dünyası efekti yaratan eser, Japon mimar Azusa Murakami ve İngiliz sanatçı Alexander Groves'un işbirliğiyle hayatını sürdüren New Spring serisinin ikinci enstalasyonu. Markanın 6'ncı Milano Tasarım Haftası'nda Salone del Mobile 2017 kapsamındaki sunumunun ardından COS'un verdiği açık konsept brief'ine göre tasarlanan enstalasyon, Design Miami 2017'nin bir uydusu olarak sergilendi ve haklı bir ilgi gördü.

New Spring, Miami hem Miami'nin ortamına hem de kıvrımlı Art Deco konumuna yanıt verir bir formda. Her bir kokulu tomurcuğu, Florida'dan ve bitki örtüsünden esinlenen beş esanstan biriyle doldurulmuş. Studio Swine, eserden ilham alarak The Temple House'un asma katında bir konsept mağaza da tasarladı. Konsept mağaza, markanın Yaratıcı Direktörü Karin Gustafsson tarafından özel olarak seçilen benzer renklerdeki COS parçalarından bir seçkiye ev sahipliği yapıyor. Düzenleme, tomurcukların geçicilik hissi veren yarı saydam doğasından ilham almış. New Spring'in COS koleksiyonlarında kullanılan farklı materyallerin dokularını yansıttığının da altını çizelim.

– **İLKNUR EŞSİZ**









Mekan İçinde Mekan

İtalyan tasarım stüdyosu Metrica tarafından Koleksiyon markası (koleksiyon.com.tr) için tasarlanan ve "Self-Organised Workplace/Kendini Kurgulayan Çalışma Alanı" teması altında sunulan Boccaporto, Interior Design dergisi tarafından bu yıl 12'nci kez düzenlenen ve binden fazla tasarımcı, mimar ve üreticiyi bir araya getiren "Yılın En İyisi Ödülleri"nde mobilya kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü. Böylece Boccaporto 2016 yılından bu yana beş kez ödüllendirilmiş oldu. Gelelim Boccaporto'nun mekan içinde mekan yaratan tasarımına... Boccaporto, kullanıcısına çevre ile iletişimi ideal düzeye taşıyarak hem bireysel hem kolektif çalışmalar için ideal ortamı sunuyor. Boccaporto aynı zamanda iç bölümünde kullanılan LED aydınlatma, enerji ve güç donanımı sayesinde havaalanı ve kütüphane gibi kalabalık mekânlarda özel bir çalışma ortamı yaratıyor. Bireysel konsantrasyonu sağlamaya ve korumaya yönelik tasarım bu açıdan hayli iddialı.

– **İ. E.**





Efsane Türkiye'de

Dünyanın prestijli ve saygıdeğer spor arabalarını üreten otomobil sektörünün efsane markası *Lotus Cars* artık Türkiye'de.

Royal Motors'un (royalmotors.com.tr) yeni markası Lotus Cars Türkiye (lotuscars.com), Ortadoğu ortaklığı ve Lotus Cars'ın bölgedeki distribütörlüğüyle birlikte Türkiye'deki otomobil tutkunlarıyla buluşuyor. Norfolk'daki her yıl iki bin spor otomobile imza atan meşhur Hethel fabrikasında üretilen ve el işçiliğiyle şekillenen Lotus'lar kenar kesim dizaynlarıyla ve İngiliz zanaatkarlığıyla otomobil dünyasında fark yaratıyor.

İlk etapta Elise, Exige ve Evora modelleriyle Türkiye spor otomobil pazarına giriş yapan Lotus Cars otomobillerinin, son teknoloji ürünü mühendislik tekniği ve ileri düzey materyallerle donanmış aerodinamik yapısı göze çarpan ilk özellikleri. Bunlara ek olarak eklemli alüminyum şasi, güçlü, sert, güvenli ve hafif olmasıyla öne çıkıyor. Kuvvetli fakat hafif olması sayesinde kazandığı hız, Lotus'a yedi Formula 1 Constructors şampiyonluğu, altı Formula 1 Drivers şampiyonluğu getirmiş.







Kuvvetli ve hafif Lotus'lar, Formula 1'in efsane yıldızlarından.



Lotus modellerinde, sadece düz çizgi performansını artırmaktan çok, otomobilin ağırlığı azaltılarak süspansiyonun doğru kalibrasyonu sağlanıyor. Bu net kullanım sayesinde daha iyi gövde ve hız kontrolü sağlanırken sürüş konforu ve rahat hissetme duygusundan da ödün verilmiyor. Ağırlığın genel olarak azaltılması da, ağırlık dağıtımının optimize edilmesine, yüksek hızda virajlarda, Lotus modellerinin duruşuna ve dengesine büyük katkıda bulunuyor. –**İLKNUR EŞSİZ**

Öne Çıkanlar

Caddede Bir İkon



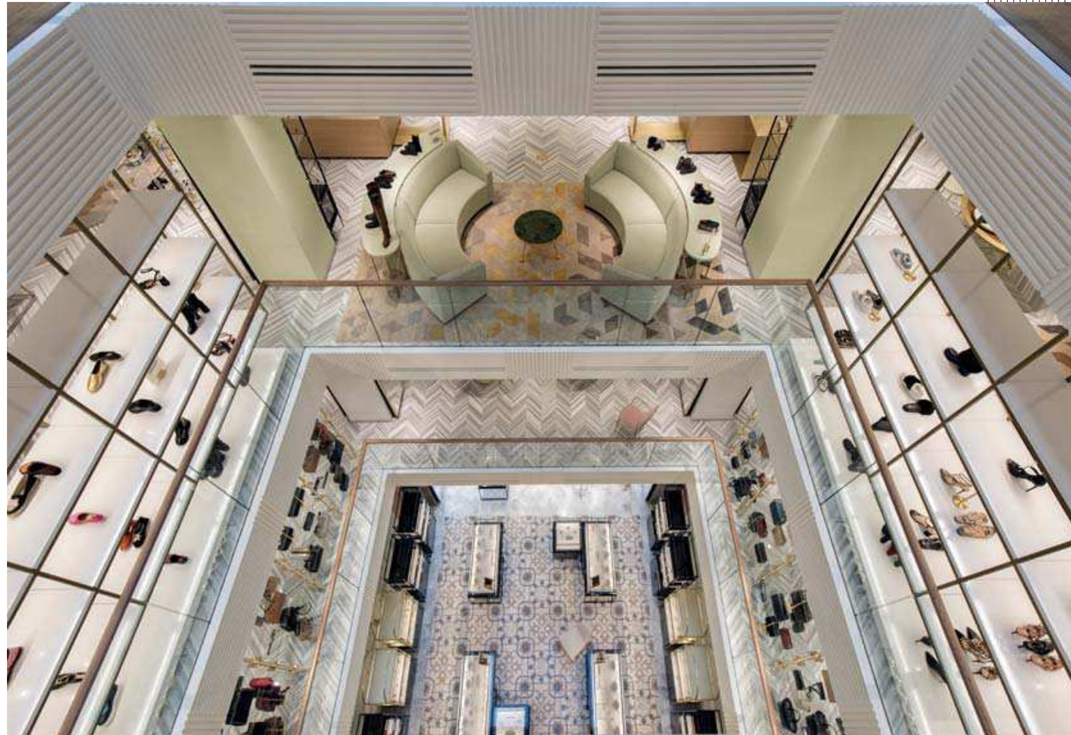
Beymen'in Bağdat Caddesi'ne dönüşünü müjdeleyen *Beymen Suadiye 481,* Cadde'nin yeni cazibe merkezi olmayı başarıyor. Hayatın ritmini takip eden, rutinden uzak bir alışveriş deneyimi sunan mağaza, dünya markalarının en iyi koleksiyonlarını barındırıyor.

Dünyanın marka şehirleri olduğu gibi bu şehirlerin de markalaşmış caddeleri var. Bu markalaşmış caddelerin en önemli can damarı da uzun yıllar aynı lokasyonda varlığını sürdüren lüks markaların istikrarlılığı. Paris'te Faubourg Saint-Honoré, Milano'da Via della Spiga, Londra'da New Bond Street, New York'da 5th Avenue...

İstanbul'un en eski ve ikonik caddesi ise Bağdat Caddesi. Burasının son yıllarda yaşadığı durgunluk, Beymen Suadiye 481'in (beymen.com) açılışıyla adeta kendi Rönesans'ını yaşıyor. Beymen'in yeni flagship mağazası, -cadde sakinleri 1971'den bu yana markaya aşina olsa da- Anadolu yakasında başlayan yepyeni bir dönemin de habercisi.

Dünya moda başkentlerindeki cadde mağazalarından yola çıkarak İngiliz mimari ofisi HMKM tarafından projelendirilen Beymen Suadiye 481, yaklaşık 5.000 metrekarelik bir alana yayılmış durumda. Modern ve özgün çizgilere sahip botanik peyzaj düzenlemeli bir bahçenin içinde, beyaz mimarisiyle dikkat çeken mağazanın görkemli ve davetkar yüksek cam kapısı, lüks sektöründe iddialı ve yenilikçi olan samimi ve dışa dönük tavrın en önemli göstergelerinden. Yumuşak renklerin ve tasarım öğelerinin hakim olduğu giriş katının merkezinde yer alan ve teras katına kadar yükselen atrium bölgesi, gün ışığının yansımaları ile birlikte içeri ilk girdiğiniz an size büyük bir ferahlık hissi veriyor. Giriş katının tam ortasındaki özel mozaik döşemeli zemini ile öne çıkan bijuteri bölümünün arkasında yer alan yalın çizgilere sahip, ahşap korkuluklu mermer merdivenlerse, katları birbirine bağlıyor.

Zarif ve sakin çizgileri ile şık ve sıcak bir giyinme odasını andıran, pembe ve gülkurusu tonlarının hakim olduğu birinci katta, Beymen bünyesinde bulunan tüm markaların kadın çanta ve aksesuar koleksiyonları sergileniyor. Ayakkabı koleksiyonları ise sizi ikinci katta











karşılıyor. 500 metrekare alana sahip ayakkabı katının çekim noktası, birkaç sezondur moda dünyasının vazgeçilmezleri arasında yer alan sneaker'ları özel bir sunum ile öne çıkaran gösterişli sneaker duvarı. Ünlü tasarımcıların hazır kadın giyim koleksiyonlarına ve abiye parçalara yer verilen üçüncü katın Fransız panel duvar sistemi, özel tasarım paravanları, ünlü Fransız aydınlatma tasarımcısı Serge Mouille imzalı pirinç aydınlatmalar ve tasarım mobilyalar, neredeyse mağazada sergilenen koleksiyonlar kadar ilgi çekici.

Mint ve gül kurusu renkleri ile feminen ve sofistike bir ortam sunan bu estetik zenginlik, müşterilerin alışveriş deneyimine keyif katmakla beraber, kendilerini özel hissetmelerini de sağlıyor. Bu katın en çekici özelliği, kuşkusuz günün her saatinde gün ışığını içeriye taşıyan pencereleri. Cadde yönüne bakan geniş pencereler sayesinde, uzun süren alışveriş deneyiminizde, temiz hava ve Cadde manzarası eşliğinde keyifli zaman geçirmeniz mümkün kılınmış. Ayrıca, eski parkeleri andıran şövron gri mermer yer döşemenin üzerinde bir tablo gibi görünen desenli özel dokuma halı ve şık pirinç aydınlatmalar, Fornasetti ve Jonathan Adler imzalı mobilyalarla bir araya gelerek sofistike bir ambiyans yaratıyor.

Beymen Suadiye 481'in her çıkılan katında, dekorasyonun ritmi bir ton daha artıyor. Dördüncü katta konumlanan Blender kadın hazır giyim koleksiyonu, alana hakim olan kırmızı ve turuncuların enerjisi ve leopar desenli özel dokuma halıyla daha da dinamik bir hal alıyor. Bu katın girişinde yer alan Kids bölümü de albeniyi yükseltiyor ve lüks markaların çocuk giyimine olan eğiliminin altını çiziyor.

Eskitilmiş ahşap zemini ve sıcak stillerdeki mobilyalarıyla ev sıcaklığını yansıtan beşinci ve son kat, son zamanların yükselen trendi ev dekorasyonuna ayrılmış. Gün boyu ışığı yansıtan skylight tavanıyla dikkat çeken bu bölümün Adalar manzaralı terası, müşterilerin yoğun alışveriş serüvenleri sırasında kendilerine

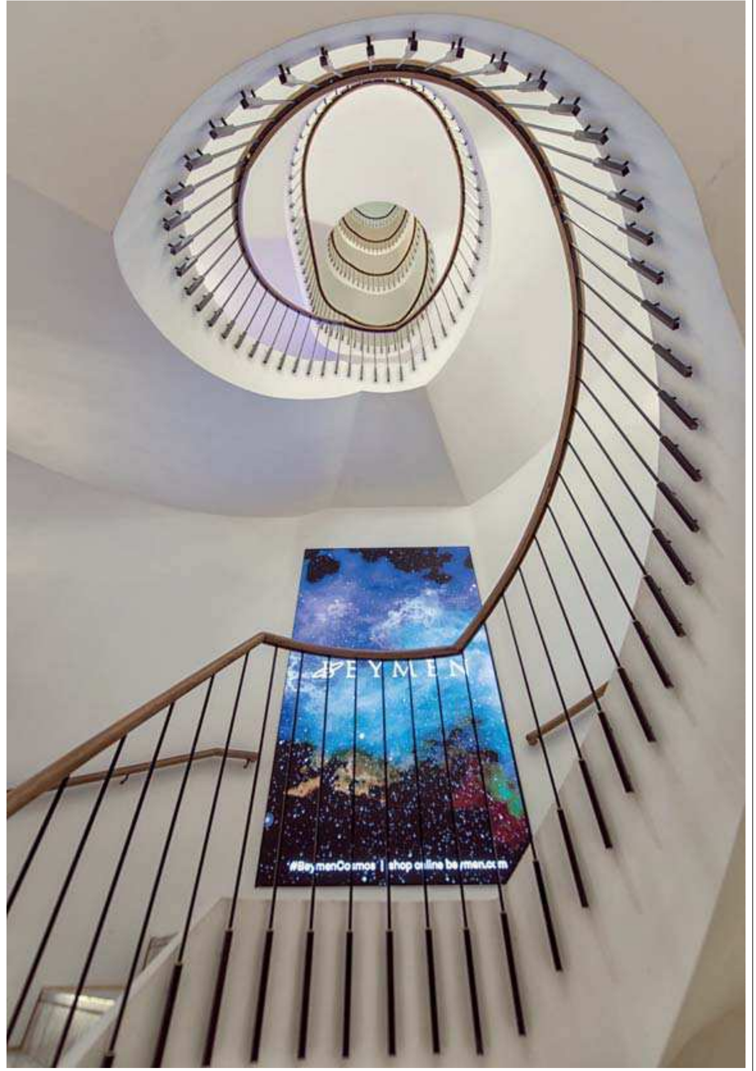
Beymen Suadiye 481'in **her çıkılan katında, dekorasyonun ritmi bir ton daha artıyor. Dördüncü katta konumlanan Blender kadın hazır giyim koleksiyonu, alana hakim olan kırmızı ve turuncuların enerjisi ve canlılığıyla, leopar desenli özel dokuma halıyla daha da dinamik bir hal alıyor.**

hediye edecekleri bir keyif molası için, gizli bir bahçe niteliğinde. Bu katta mobilyadan gümüş ve cam aksesuarlara çok kapsamlı bir ürün yelpazesi satışta. Ayrıca burası; Assouline, Fornasetti ve House of Hackney gibi markaların kendilerine has dekoratif dokunuşlarını barındıran özel köşelerine de ev sahipliği yapıyor.

Beymen Suadiye 481'in iki katı sadece erkeklere ayrılmış. Blender erkek hazır giyim koleksiyonları; maskülen detaylar, özel tasarım objeleri, çift renkli zemin döşemesi, özel aydınlatmaları, leopar desenli halısı ve en gözde jean modellerini farklı bir dekorasyona sahip köşede sunan "Denim Barı" ile genç ve canlı bir dünyaya adım atmanızı sağlıyor. Blender'ın bir alt katındaysa, Beymen bünyesinde satışa sunulan erkek hazır giyim koleksiyonları karşılıyor sizi. Mağazadaki tüm erkek alanlarında olduğu gibi bu katta da maskülen ve sofistike çizgiler ön plana çıkıyor. Terazzo zemin döşemesi, dökme palmiye heykelleri ve dikey peyzaj duvarı ile sıra dışı bir ortamla müşterilerine hizmet veren bölüm, özel düşünülmüş gömlek duvarında geniş bir ürün seçkisi sunuyor. Dünya markalarının erkek ayakkabı koleksiyonlarını bulabileceğiniz bu katta, Beymen Collection markasının da özel dekorasyona sahip bir köşesi sizleri bekliyor.

Beymen Suadiye 481, özel dikim hizmetleriyle öne çıkan Canali, Isaia, Kiton, Corneliani, Zegna gibi sartorial markaların koleksiyonlarını da müşterileriyle buluşturuyor. Yoğun iş temposundan vakit ayırabilenler için ayrıcalıklı bir alışveriş imkanı sunan VIP alanı ise erkek katında konumlandırılmış.

Sürekli güncellenen etkinlik takvimi ve periyodik olarak ev sahipliği yaptığı farklı alanlardaki "pop up store" uygulamaları ile Beymen Suadiye 481, ilerleyen günlerde Anadolu Yakası'nın buluşma noktası olmayı sürdürecek. Yakın zamanda bünyesinde hizmete girecek yepyeni bir yeme-içme konsepti üzerinde de çalışan mağaza, Cadde'ye yolu düşen kalite sevdalılarını bekliyor. **-BİHTER AYYILDIZ**







Parfüm Sanatı

PARFÜM DEHASI FRANCIS KURKDJIAN İLE STRATEJİ DEHASI MARC CHAYA, ZAMANSIZ VE MEKANSIZ KOKULAR YARATIYOR.



Bahardan kalma güneşli bir aralık sabahı, güne başlamam için büyük bir motivasyon kaynağı oluyor. Bugünün diğer günlerden farkı, uzun zamandır merak ettiğim bir isimle tanışacak olmam. Genç yaşında büyük başarılara imza atmış, gerçekçi ve analitik finans dünyasından parfümün büyülü ve gizemli dünyasına hızlı adımlarla giren Marc Chaya'dan bahsediyorum. Chaya, 10 sene önce tanıştığı yakın dostu ve ortağı Francis Kurkdijian ile genç bir lüks parfüm markası yaratmış bir isim; Maison Francis Kurkdjian'ı (franciskurkdjian.com). Yeni kokuları Oud Extrait de Parfum ve Oud Silk Mood Eau de Parfum'ün tanıtımı için İstanbul'a gelen Chaya ile bir sabah kahvesi eşliğinde sohbete başlıyoruz.

Büyük moda evleri için çalışan bir parfümörle birlikte kısa sürede büyük bir markaya dönüşmek, 100 yıllık köklü markaların yüksek standartlı kriterlere uyarak ve bunları her yıl koruyarak kabul edilebildiği Comité Colbert çatısı altında yer bulabilmek... İşte tam da bu noktada Maison Francis Kurkdjian hikayesinin çıkış noktası devreye giriyor.

Jean Paul Gaultier'nin en çok satanlar listesinde yer alan erkek parfümü Le Male'i, Narciso Rodriguez'in efsane parfümü Narciso Rodriguez for Her'ü, bir klasik haline gelen Armani Mania'yı herkes biliyor ama bu kokuların ardındaki parfümörü bilmek bir yana, kimse merak bile etmiyor. Tüm bu çarpıcı kokuların yaratıcısı Francis Kurkdijian'ın tanınmaması elbette Chaya'yı şaşırtmış. O sırada Ernst&Young'da çok önemli bir görevdeyken, yani parfüm dünyasından bir hayli uzakken bu gözlemi yapan Chaya, Kurdijian ile tanışıp, fikir alışverişinde bulununca her şey bir anda hızla ilerlemiş. Parfüm dehası Francis Kurkdjian ile strateji dehası Marc Chaya, 2009 yılında Maison Francis Kurkdjian'ı kurmuş.



Marc Chaya (karşı sayfada) yeni kokuları Oud Extrait de Parfum ve Oud Silk Mood Eau de Parfum'ün tanıtımı için İstanbul'daydı.

Markanın belki de en güçlü yanlarından biri Francis Kurkdjian'ın modaya olan ilgisi ve parfümleri tıpkı moda dünyasında olduğu gibi detaylı ve mevsimsel bir şekilde resmetme kabiliyeti. Tıpkı ikilinin ilk parfümü Aqua'da olduğu gibi... Chaya bu kokuyu, "Her kadının dolabındaki olmazsa olmaz parçalardan, zamansız ve mekansız bir beyaz gömlek gibi" diye tarif ediyor. Kurkdjian'a göre de, Aqua koleksiyonu, bir kadının profesyonel ve sosyal hayatında rahatlıkla kullanabileceği her görünüme ve ruh haline uygun yalın kokulardan oluşuyor.

Maison Francis Kurkdjian'ın başarısının ardında ikilinin hikaye anlatma yeteneğinin de payı büyük. Buna Chaya'nın ifadesine göre "çok kaliteli bir ürüne sahip olmak" ayrıcalığı ve Kurkdjian'ın parfümü sıra dışı alanlarda kullanma yeteneği de eklenince başarı kaçınılmaz oluyor. Tıpkı Paris'te Le Grand Palais'de, Château de Versailles'da ve Shanghai Expo'da düzenlenen yaratıcı koku enstalasyonlarında olduğu gibi.

22 yıldır aynı parfümü kullandığımı ve bu parfümden vazgeçemediğimi söylediğimde, Chaya, "Artık dünya değişiyor, kişiler de bu değişime uyum sağlamak için parfümlerini sıklıkla değiştirerek içlerindeki farklı kadınları ya da erkekleri keşfediyor ve bu harika bir deneyim" diyor. Haliyle ben markanın yeni kokusu Oud Silk Mood Eau de Parfum'ü denemeye ikna oluyorum. Francis Kurkdijian'ı kabuğundan çıkarıp, onu lüks moda evlerine rakip bir marka kurmaya ikna etmiş bir ismin parfümümü değiştirmesine ise asla şaşıramıyorum.

Parfüm dehası Kurkdjian'dan duyguları harekete geçiren gizem dolu bir koku deneyimi Oud Extrait de Parfum ve Oud Silk Mood Eau de Parfum, Türkiye'de 2018'in ilk aylarında satışa sunulacak. Kurkdjian'ın 2012 yılında, Laos'un meşhur yarı odunsu, yarı yosunsu bitkisi oud ile başlattığı koku diyaloğu, koleksiyon paletine girdiğinden beri koku trendlerini baştan tanımlıyor.

Ünlü parfümör, doğu ile batı arasındaki yansımayı gösteren yeni iki koku çeşidiyle Oud koleksiyonunu zenginleştiriyor. Bu seri gül, patchouli, menekşe ve vanilya ile birleşerek doğu ile batının ahenkli birleşimini sunuyor. Yeni Oud, Moucharabieh deseniyle süslenmiş kutusunun içinde, sarayları anımsatan altın kubbeli gece mavisi şişesi ile sunuluyor.

Baş döndürücü kokusuyla Oud Extrait de Parfum, ilhamını doğunun kumu, rüzgarı ve altınından alıyor. Bu koku Laos'un saflığını taşırken, misk ve vanilyanın buluşmasını baharat ile harmanlıyor. Oud Silk Mood Eau de Parfum ise, ipek kumaşın vahşi büyüleyiciliği ve hafifliği ile muhteşem bir kontrast yaratıyor. Laos Oud'u ile örülü Oud Silk Mood Eau de Parfum, Bulgar gülü ve Calabre bergamot ile çiçeksi bir harmoni yakalıyor. – **BİHTER AYYILDIZ**





PORTRE FOTOĞRAFI: ERHAN TARLIĞ

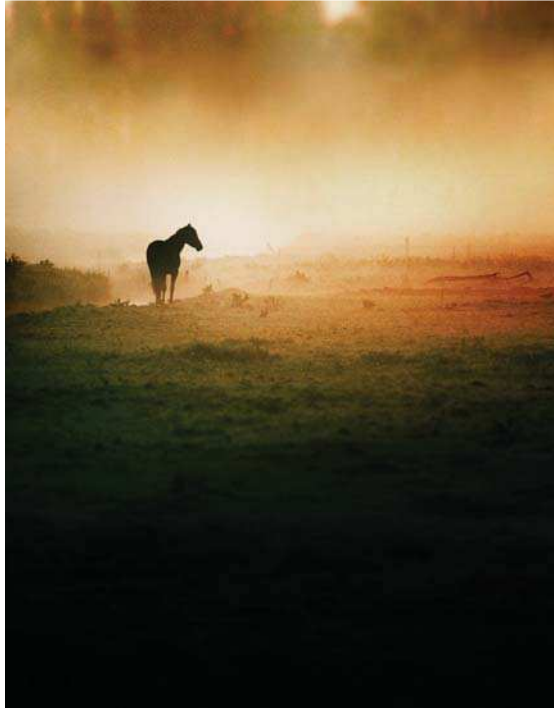


Rüya Dokumacısı

HÄSTENS *dünyanın en seçkin yataklarını üretirken iyi bir gece uykusunu lüksle buluşturuyor.*

Fiyatları altı haneli rakamlara ulaşan

atkuyruğu kılı dolgulu şilteleriyle ünlü İsveçli yatak üreticisi Hästens, 150 yıldan uzun süredir iyi uykunun ilk adresi. 1852'de kurulan marka, vücut kompozisyonundan ısı tercihlerine kadar her unsuru kişiselleştirilebilen el yapımı yataklar üretiyor. Tek bir Hästens şiltesini imal etmek için genellikle aylarca süren, titiz ve özenli sürece yakından göz atmak, mavi baklava desenli şiltenin neden hâlâ yatakların kralı olduğunu gözler önüne seriyor.



1 Esin Perisi Atlar
Hästens araştırmacıları atkuyruğu kılını mikroskobik boşlukları yüzünden "büyülü bir lif" olarak tanımlıyor. Her şilte için teker teker elde taranan kıllar yatağı destekliyor, hava dolaşımına ve nemin süzülmesine yardım ediyor.



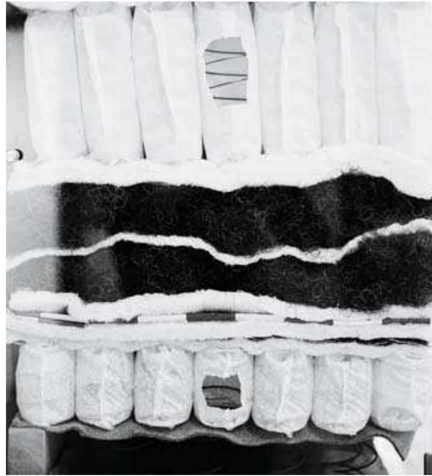
2 Doğal Avantajlar
Yataklarda sadece sürdürülebilir kaynaklı dolgu malzemeleri kullanılıyor. Keten statik elektriğin dağılmasını sağlıyor; doğal pamukla karıştırılan ateşe dayanıklı, yalıtılmış yün ise ısının düzenlenmesine olanak veriyor ve hava dolaşımını takviye ediyor.



3 Dolgu Malzemeleri
Hästens'in uzun soluklu tedarikçileri atkuyruğu kılını belli koşullara uyacak biçimde dokuyor, renklendiriyor ve büküyor. İpler atölyeye ulaştığında uzunluklarına göre ayrılıp mikro ölçekte kıvrıldıktan sonra taranıyor ve kabartılıyor.

4 Siper Al
Şilte kaplaması yapılırken elastikiyet kazanmasını, ayrıca en uygun ısı ve nem seviyelerine erişmesini sağlamak amacıyla kumaş üç gün boyunca asılıyor, ardından elde kesiliyor.





6 Temel Değerler
Harmanlanan dolgu, tescilli bir metalden şeklini koruyan kaplamayla imal edilen yaylar arasına kat kat yerleştiriliyor.

8 Son Hazırlıklar
Kapitone desenler yerleştirmek, püskül ve ilik dikmek malzemelerin kenetlenmesine yardım ediyor ve yatağı daha konforlu hale getiriyor. Ardından şilte, tabanı ve üstü üç kez kalite kontrolünden geçiyor. 320 saate varan emekli, yoğun bir süreç böylece tamamlanıyor.



5 Ana Üs
Tabanın yapımında İsveç'in kuzeyindeki çam ağaçları kullanılıyor. Bu bölgedeki sınırlı güneş ışığı yüzünden ağaçlar daha yavaş büyüyor ve daha dirençli oluyor. Pamuk ve keten toz tutmasını engelliyor ve hava dolaşımını destekliyor.

7 Dikiş Aşaması
El dikişi, şiltenin yanlarını şekillendiriyor ve sağlamlaştırıyor. Dikişlerin miktarı ve aralıkları modele göre değişiyor.



Zamanı Yakalamak



Robb Report Kulüp

Lüks, gerçeklik ve samimiyeti odak noktasına alarak evriliyor. Satın alınan üründen ziyade onu üreten kişinin hikayesi ise merak edilen oluyor yeni lüksün tanımında. Türkiye'ye getirdiği ünlü moda markalarıyla sektöre yön veren *Demsa Group Yönetim Kurulu Başkan Vekili* **Demet Sabancı Çetindoğan**'a göre de lüks, yalnızca fiyat odaklı değil. Merkezine "insan"ı alıp, fiyata uygun tasarımı, müşteri hizmetlerini ve içsel tatmini harmanlayan bir değerler bütünü. Gelişen teknolojiye rağmen el işçiliğinin ve zanaatkarlığın yabana atılmadığı bu yeni dünyada hem zamanı yakalamak hem de gelenekselden taviz vermemek gerekiyor. Bu muhteşem uyumu gözler önüne sermede başarılı olan Çetindoğan ile gerçek lüksü, moda tutkusunu, sanata olan ilgisini ve farkındalık yaratmak için kuruluşlarına vesile olduğu Turkey One Derneği ve ONKİM özelinde görüştük.

RÖPORTAJ: GÜLAY KOÇ



FOTOĞRAFLAR: CANER ÖZKAN

Moda dünyasının en ünlü markalarını Türkiye'ye getiren, lüks perakende sektörüne yön veren bir markanın kurucususunuz. Bu noktada en başa dönecek olursak; Demsa'yı kurarken size ne ilham verdi?

20 yıl tekstil sektöründe çalıştık. Ama bizim hayallerimiz başka idi. Hizmet sektöründe yeni ufuklar görüyorduk. Tecrübelerimizi birleştirdik. Zor ama büyütücü, geliştirici bir enerjiydi bu. Biz zor olanı seçtik. Kendi yolumuzu çizerek, kendi yolunu çizme duygusuyla hareket eden insanlara örnek olduk. İlham kaynaklarımız bunlardı.

Sosyal hayatınızda da modayı yakından takip eder misiniz?

Sevdiğim için modanın içinde olmayı tercih ettim. Dünyada yüzyıllardır kadın modası ve davranış kodları irdeleniyor. Bununla ilişkili olarak Türkiye'de modernleşme sürecinde moda, bir yaşam biçimi olarak algılanıp, sosyolojik, ekonomik ve kültürel değişimlere entegre olarak hayatımızdaki esas rolünü alıyor. Moda en az tarih, felsefe, psikoloji, mimari ve plastik sanatlar kadar hayatımızda yeri olan bir olgu. Dekorasyon ve modanın diğerleri gibi bir ders olarak okutulması gerektiği kanaatindeyim.
Bir tarzım var. Güncel çizgilerle birlikte klasik giyinmeyi severim. Tüm markalardan stilime uygun ürünler seçerek sezon trendlerini her zaman kendi tarzımla bağdaştırarak kullanmaya çalışıyorum. Minimal ve postmodern çizgileri seviyorum. Özellikle Chanel'in vintage değeri taşıyan bazı kıyafetlerini çok seviyorum. Gece kıyafetlerinde ise, Monique Lhuillier, Marchesa Notte, Gucci, Elie Saab ve Lanvin tercihlerim arasında ilk aklıma gelenler.

Teknoloji hangi noktaya gelirse gelsin lükste değişmeyecek olan tek şey insan faktörü. "Yeni lüks" anlayışında da belirleyici olan, müşterilerin kişisel beklentileri. Bu anlayış, 2018'de de devam edecek mi? Lüks, hangi yöne doğru evriliyor sizce?

Lüks, fiyata uygun bir kalitedir. Fiyata uygun bir tasarım değeri, fiyata uygun marka değeri, ayrıcalık hissi, müşteri hizmetleri, mağaza olanakları içsel tatmini demektir. Yani yalnızca fiyat değildir. Hepsi birlikte bir bütündür lüks. İleride, lüks sektöründe büyüme için online dağıtım önem taşıyacak bence.

Neredeyse her ürünü ya da özel jet kiralamak dahil her türlü hizmeti parmağımızın tek bir hareketiyle aynı gün içinde satın alma ve pratik bir şekilde tercihlerimize göre kişiselleştire-

bilme imkanına sahibiz. Yine de, lüks ürün ve hizmet müşterilerinin bundan daha fazlasını istediği görüşüne katılıyor musunuz?
Gerçekten lüksü bilenlerde böyle şeyler yok aslında. Bana göre lüks para-fiyat değil. Artık lüksü tecrübe etmek sadece pahalı olanı satın almak değil. Lüks, gönlünce yaşayabilmektir. Kişiye göre çok değişen bir kavram. Satın almak değil, size özel tasarımıdır lüks. Ya da doğanın olağanüstü bir mucizesine tanıklık etmektir. Dedim ya karışık bir kavram. Bizim amacımız ulaşılabilir lüks segment. Tüm tüketicilerin çekinmeden mağazalarımıza gelmesini, mutlaka kendisine uygun bir şeyler bulabileceğine inanmasını istiyoruz. Kendi lükslerini bizlerle yaşamalarını istiyoruz.

İnsanlar artık deneyime daha fazla önem veriyor çünkü daha rahat bir şekilde paylaşabiliyorlar tecrübelerini. "Deneyim"i farklılaştırma çabalarınız neler?
Demsa Group'u tam olarak bunun için kurduk.

Yapay zeka ve bilimsel alanda gelişmeler bu denli ilerlemişken, aslında tam da bu noktada, insan dokunuşu daha da önem kazanıyor. Bu durum lüks sektöründe daha fazla hissediliyor. El emeği, el işçiliği artı değer katıyor ürünlere. Elle yapılan bir şeyi böylesine özel kılan nedir size göre?
Teknoloji, makinelerin hemen hemen insana benzer özelliklere sahip olduğu noktaya ilerledikçe, insanlık yapay zeka alanının geliştirilmesi ve geliştirilmemesi gerektiği arasındaki çizgide kaldı bence. Yapay zeka fikri kulağa harika geliyor. Bizi tüm acılardan kurtaracak gibi görünüyor. Fakat yapay zeka dünyasında kalıcı bir şekilde, aidiyet duygusu ve özveriyle çalışmak gibi fikirler yoktur. Hastanelerde çalışan robotları düşünün. Onların insanların yapacakları ilgiyi ve endişeyi gösteren resimleri var mı? Çevrimiçi yardım görevlilerinin bir insanın vereceği hizmeti verebileceğini düşünüyor musunuz? Bakım, anlayış ve birliktelik gibi kavramlar makineler tarafından anlaşılamaz. Gerçekten de çok yapay. Ayrıca arıza durumunda, onarım maliyetleri çok yüksek olabilir değil mi? Kaybedilen kod veya verilerin geri yüklenmesine ilişkin prosedürler de zaman alıcı ve çok masraflı. Tabii ki, adı üzerinde el emeği göz nuru, el işçiliği, ruh katılan el yapımı, artizan ya da zanaat, nasıl adlandırırsanız adlandırın tüm bunlara olan ilgi bir akımın ötesinde; son yıllarda eskiye bir dönüş söz konusu. Bunun arkasındaki sebep değişen "lüks" anlayışı. Artık lüks tanımının içinde gerçeklik, samimiyet ve anlam var. İnsanlar satın aldıkları ürünü değil onu üreten kişinin duruşunu, hikayesini, üretim sürecini de önemsiyorlar.



Öte yandan zaman, en büyük lüks. Siz zamanınızı nasıl yönetiyorsunuz? Profesyonel hayatın dışında neler yapmaktan keyif alırsınız?
Evet, ben de buna gönülden inanlardanım. En büyük lüks, zaman; en büyük şans, sağlık. Her zaman her yerde söylemeye çalışıyorum. Güne erken başlarım. Ajandama çok bağlıyımdır. Her şeyim planlı ve programlıdır. Önceliklerim her zaman belirlidir. Zamanı iyi kullanmayı doğru öğrenmişseniz ve uygulayabiliyorsanız ailenize, iş ve sosyal hayatınıza da zaman ayırabiliyorsunuz. Ben de sosyalleşiyorum. Arkadaşlarım, hayır işlerim, çocuklarla kadınlarla ilgili projelerimiz var. Bana iyi geliyor. Sanatla ilgileniyorum. Galerileri ve müzeleri geziyorum. Konserlere, sinemaya gidiyorum. İnsan istedi mi sevdiği her şeye vakit ayırabiliyor.

> “Zamanı iyi kullanmayı doğru öğrenmişseniz ve uygulayabiliyorsanız ailenize, iş ve sosyal hayatınıza da zaman ayırabiliyorsunuz. Ben de sosyalleşiyorum. Arkadaşlarım, hayır işlerim, çocuklarla kadınlarla ilgili projelerimiz var. Bana iyi geliyor. Sanatla ilgileniyorum. Galerileri ve müzeleri geziyorum. Konserlere, sinemaya gidiyorum. İnsan istedi mi sevdiği her şeye vakit ayırabiliyor.”

Peki ya seyahat etmek?
Son yıllarda sürekli iş seyahatlerim oluyor. Özel olarak seyahate çıkmayı unuttum neredeyse... Yol haritam an be an planlanmış oluyor. Yapacağım görüşmelere, kişilere ve zamana göre planlanıyor.

Sanatla yakından ilgilisiniz. Desteklediğiniz yabancı bir sanatçı var mı?
İranlı sanatçı Dariush Farshad. Dünyada ilk olan yeni bir teknikle, kumaşları yakarak resim yapıyor. İlginç olduğu kadar oldukça meşakkatli.

Sanat dünyası her zaman bu kadar ulaşılabilir miydi?
Tabii ki, globalleşmenin de etkisiyle sanat günümüzde daha ulaşılabilir. Güncel sanat haberlerini, etkinliklerini eşzamanlı takip edebiliyorsunuz. Bu, tüm sanat aktörleri için olumlu bir durum. Ayrıca, şirketlerin koleksiyonerlik faaliyetleri ve sponsorluklar gibi sanat dünyasında birbirini kesen pek çok ortaklık globalleşen sanat ortamında yeni oluşumları destekliyor ve ulaşılabilirlik kazandırıyor.

Özel müzelerin de bu gelişmede payı var. Sizin bu doğrultuda bir girişiminiz vardı. Hangi aşamada şu anda?
Aşamadığımız aşamalardayız. Zaha Hadid’in vefatından sonra, Türkiye’deki prosedür zorluklarından dolayı ertelemek durumunda kalıyoruz.

Geçtiğimiz aylarda açılan Louvre Abu Dhabi büyük ses getirdi. Tüm sanat otoritelerinin ve koleksiyonerlerin gözleri Abu Dhabi’ye çevrilmiş durumda. Siz de ziyaret ettiniz mi?
Eşim Cengiz’le açılıştaydık. Abu Dabi’de yapımına 1,3 milyar dolar harcanan yeni Louvre müzesinde 600 sanat eseri var. Tabii ki etkilenmemek elde değil. Sonuçta muhteşem eserler, çok ciddi bir bütçe ile açılan bir müze. Ayrıca tüm eleştirmenlerden tam not almıştı. Bana enteresan gelen, Fransa Cumhurbaşkanı Macron’un açılışta yaptığı konuşmada müzenin “medeniyetler arasında köprü kuracağı” mesajı vermesi. Biz bunu yıllardır yapmaya çalışıyoruz.

Eşinizle birlikte sık sık sanat seyahatleri yapıyorsunuz. Sanat rotanız nerelerden oluşuyor? Bu aralar özellikle gitmek istediğiniz bir destinasyon var mı?
Bu aralar çocuklarımızla birlikte İstanbul’dayız. Ancak Tatilsa şirketimizin hazırladığı Peru-Kolombiya turunu merak ediyoruz. Tüm aile gitmek istiyoruz.

Kişisel mirasınızı düşündüğümüzde, insanlara ne bırakmış olmak istersiniz?
İnsanlık lehine kalıcı bir hizmet ya da ürün bırakmayı çok istiyorum. Beni tarif eden ve insanlara hizmet eden bir şey. Henüz nedir bilmiyorum ama...

Topluma fayda sağlama, farkındalık yaratma çalışmaları lüks sektörünün epeydir gündeminde. Sizin de kurucusu olduğunuz Turkey One Derneği ile bu yıl 10’uncu yılını kutlayan sağlık kuruluşunuz ONKİM var. Her iki oluşumla hangi alanda farkındalık yaratmayı amaçlıyorsunuz?
Turkey One ve Ortak Nesiller Entegrasyonu (T-ONE) Derneği’miz Türkiye’nin kültürel mirasına, tarihi ve doğal zenginliklerine sahip çıkarak, uluslararası platformlara bir marka olarak taşımayı amaçlıyor. T-ONE ile Mozaik Yolu projesi üzerinde çalışıyoruz. Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş ve Şanlıurfa büyükşehir belediyelerinin değerli destekleri ve Danışma Kurulu Başkanı’mız Prof. Dr. İlber Ortaylı’nın öncülüğünde yürüttüğümüz bu projede, MÖ 4000’den günümüze ulaşan mozaik eserlerin bilinirliliklerinin artması ve dünya çapında tanınmasını hedefliyoruz. Projemizin ilk yurt-



dışı lansmanını Gstaad, İsviçre'de gerçekleştirdik. Ardından da Mozaik Yolu etkinliklerimizi Venedik, Paris ve New York'ta düzenledik.
Ayrıca, Turkey One Derneği Gastronomi Komitesi'nin yeni projesi olan Türk Gastronomisi'ni dünyada tanıtma projesi üzerinde çalışıyoruz. Menemen ve irmik tatlısının dünyada önemli restoranlarda sunulmasını arzuluyoruz ve bunun için dünyaca ünlü şeflerle görüşüyoruz. Hatta Wolfgang Puck ve Alan Yua'dan destek sözü aldık.

Her zaman yaptığımız işin içinde sosyal çıktı ararız. Ayrıca yeni ve uzun vadeli faydalar sağlamayı hedefleriz. ONKİM bu açıdan bizim en kıymetli yatırımımız. Türkiye'nin gelecek vizyonunu temsil ediyor bir yönüyle. Burası kök hücre teknolojileri, mevcut organ ve doku nakli yasası, kan ürünleri yasası ile Sağlık Bakanlığı tarafından çizilen kurallar çerçevesinde hizmet veren bir sağlık şirketi. Kök hücre teknolojileri, göbek kordonu kanından kök hücre temin etmek ve tedavi sırasında bunun kullanılmasını sağlamak maksadıyla kuruldu. ONKİM'de yapılan araştırmalar arasında, kordon kanından elde ettiğimiz kök hücreler, özellikle talesemi, nöroblastoma ve lösemi hastalarının tedavilerinde kullanıldı. Tedavi sonuçları son derece başarılı oldu.

Kök hücre tedavisi ve kordon kanı saklanması neden önemli?

Kordon kanı kök hücreleri, Sağlık Bakanlığı 2005 yönetmeliğine göre 12 yıl saklanmaktadır. Kısaca belirtmek gerekirse vücudumuzu oluşturan hücrelerin kaynağı olan kök hücreler; hastalanan, yorulan ve yaşlanan dokuların yenilenmesini sağlarlar. İlk zamanlarda yaptığımız işi anlatmakta zorlandık. Bugün ONKİM bölgesel öneme sahip bir merkez olma yolunda. Bu girişimin arkasındaki enerji, tek başına pazarın boş olması değildi. Türkiye'nin böyle bir merkeze sahip olma vaktinin geldiğine duyduğumuz inançtı. RR

"Şirketlerin koleksiyonerlik faaliyetleri ve sponsorluklar gibi sanat dünyasında birbirini kesen pek çok ortaklık, globalleşen sanat ortamında yeni oluşumları destekliyor."



EN İYİ 20 YOLCULUK

NAPA VADİSİ
BUENOS AIRES
LUCERNE GÖLÜ
ST. BARTS
ANTARKTİKA
KAMBOÇYA
NEW ORLEANS
RUANDA
MEXICO CITY
GÜNEY KORE
ŞANGHAY
İZLANDA
TORONTO
HAMBURG
VALLETTA
BOTSVANA
NEWPORT
ST. KITTS
MARAKEŞ
RUSYA

Robb Report yükselişi önlenemeyen Karayipler'den bir dolu kutlamaya ev sahipliği yapan şehirlere kadar 2018'in en heyecan verici destinasyonlarını bir araya getiriyor.

1

NAPA VADİSİ *mucizesi*

Napa Vadisi'ni "şanslı" diye nitelendirmek kulağa ilginç gelebilir. Zira, kontrol edilemeyen yangın Kuzey Kaliforniya'da 80 bin hektardan fazla alanı harap edip, binlerce eve ve düzinelerce yaşama mâl olduğunda bu saygıdeğer üzüm bağları diyarının talihi tepetaklak oldu. Ama sonunda alevler söndürülüp duman temizlendiğinde vadi zemini sanki ilahi bir el değmişçesine hiç bozulmamış durumdaydı. Kavrulmuş yamaçlara ve yanmış ağaçlara rağmen üzüm bağlarının doğal güzelliği ve büyüleyici resort'larıyla Napa, inanılmaz bir şekilde her zamanki kadar pitoresk görünüyor.

Şans bir tarafa Napa Vadisi zorlukların altından dirayetle kalkan sadık sakinlerine ve yangına müdahale eden ilk ekiplerin azimli çabalarına çok şey borçlu. Şef Thomas Keller'dan tasarımcı Ken Fulk'a dek birçok halk önderi ve bağ sahibi yangından zarar gören insanları ve yerleri desteklemek amacıyla bir araya geldi. Şimdilerde bu meşhur vadi dünyaya bir mesaj veriyor: Geri döndük ve burayı ziyaret etmeniz için artık bir dolu yeni nedeniniz var.

Restoran cephesinde vadide en çok bahsi geçen ismin Oslo merkezli Snøhetta tarafından yakın zamanda gösterişli bir restorasyondan geçirilen üç Michelin yıldızlı restoranı French Laundry *(frenchlaundry.com)* ile Thomas Keller olması pek şaşırtıcı değil. Ancak burada, Christopher Kostow'un şık gündelik restoranı Charter Oak'tan *(thecharteroak.com)* Chris Cosentino'nun rafine Acacia House'una *(lasalcobasnapavalley.com)* kadar ilgi görmeyi hak eden birçok yeni mekan da var. Vadide bağcılık konusunda kendini kanıtlanmış saygın ailelerinden Harlan'ın tadım seansları düzenlediği ilk girişimi zarif Promontory de *(promontory.*

BAĞLARIN BEREKETİ
Napa Vadisi'nin yeni otelleri arasında 68 odalı Las Alcobas Napa Valley (sağda) ve açılmak üzere olan Four Seasons Resort and Private Residences Napa Valley (en sağda) var.

wine) çıtanın yükselmesine katkıda bulunuyor.

Öte yandan bu listeye bol miktarda otel de ekleniyor. Las Alcobas Napa Valley, Luxury Collection Hotel *(lasalcobasnapavalley.com)* meşe panelli 68 geniş odası ve süitiyle (her biri özel teraslarla donatılmış) vadinin en parlak yeni mekanı. Yountville'in Vintage House'u *(vintagehouse.com)* Fransız kır evi havasını bungalow tarzındaki 80 odasına taşıyan restorasyon çalışmasının ardından ışıl ışıl parlıyor. Four Seasons Resort and Private Residences Napa Valley'nin *(napaluxuryliving.com)* Calistoga'daki Silverado Yolu'nda üzüm bağları arasında inşa ettirdiği 20 konutun hizmete girmesiyle kayda değer açılışlar bu yıl da devam edecek. —**NATASHA WOLFF**

BAĞ: COSMO CONDINA/GETTY IMAGES; YATAK ODASI: JASON DEWEY







2

BUENOS AIRES

Basel sarhoşu

Yoldan çekil Miami; artık Amerikan sanat dünyasının yeni bir sevgilisi var. Buenos Aires, bu yıl dünyanın en büyük sanat fuarlarının arkasındaki devlerin Arjantin'in başkentindeki yerel sanat camiasını spot ışıklarının altına taşıyan yeni küresel girişimi Art Basel Cities'e (artbasel.com) ilk kez ev sahipliği yaparak kültürel zenginliğini dosta düşmana kanıtlıyor. Uzun yıllar sürecek olan bu ortaklığın ilk adımları 2018 boyunca çeşitli etkinlikleri ve atölyeleri ağırlayacak Retiro semtinde, sanat galerileri ve kafelerin arasında konuşlanan Art Basel Cities House'un kasım ayında açılmasıyla atıldı. Sanat erbapları Art Basel Cities'in New York'taki High Line'dan küratör Cecilia Alemani yönetiminde bir hafta sürecek bir program düzenleyeceği önümüzdeki eylülü şimdiden takvimlerine işaretlemiş durumda. Program Buenos Aires'teki 80'den fazla galerinin yanı sıra La Boca ve Barracas gibi yeni gelişen sanat ve tasarım semtlerini de ön plana çıkaracak.

Sanat etkinliklerine şehre dağılan birçok proje eşlik ediyor; aralarında en büyüğü Buenos Aires'i Güney Amerika'nın önde gelen seyahat merkezi haline getirmeyi hedefleyen 200 milyon dolarlık liman imarı projesi. Limanın hemen yanı başındaki Puerto Madero, şehrin grande dame'ı Alvear Palace'ın sahiplerinin yeni oteli Alvear Icon *(alvearicon.com)* ile seçkinliğine seçkinlik katıyor. Barrio Norte'de ise bu yaz iki 18'inci yüzyıl yapısı arasında açılacak olan 113 odalı MGallery by Sofitel *(accorhotels.com),* Buenos Aires'in gelenekselle moderni harmanlayan çarpıcı karışımını gözler önüne seriyor.
—NORA WALSH

3

Rönesans'ın İsviçreli hali
LUCERNE GÖLÜ

Lucerne Gölü için için kaynıyor. Yapımı dokuz yıl süren ve 500 milyon doları aşkın bir fiyata mâl olan Bürgenstock Resort *(buergenstock.ch)* –bir zamanlar Sophia Loren ve Audrey Hepburn gibi isimleri baştan çıkaran İsviçre'nin tarihi oteli– Avrupa'da eşi benzeri görülmemiş devasa bir göl kıyısı kompleksi olarak yeniden doğuyor. 60 hektarlık bir alanda dört otel, 12 restoran ve bar, dokuz delikli golf sahası, özel rezidanslar ve modern bir sağlık merkezini kapsayan projenin tamamı bu ilkbaharda büyük bir açılışla hizmete girecek.

Bürgenstock'ta seçenekler arasında geçmişi 19'uncu yüzyıla uzanan ve restore edilip yenilenerek eski görkemine kavuşan Palace Hotel; Arana mermerleri ve Amerikan ceviziyle dekore edilmiş 102 modern odası ve süitiyle Bürgenstock Hotel; koruyucu sağlıktan operasyon sonrası dinlenme dönemine dek neredeyse aklınıza gelebilecek her türlü hizmeti sunan programlarıyla İsviçre'nin en kapsamlı medikal spa'larını barındıran Waldhotel var. Bürgenstock'taki birinci sınıf tenis kortları, curling sahası, yedi helikopter pisti, özel bir açık hava yüzme havuzu, 70 kilometrelik yürüyüş ve bisiklet parkuru ise aktivite meraklılarını bekliyor.
—SANDRA RAMANI





Batmayan ada

ST. BARTS

4

St. Barts, 2017'ye damga vurmak için makyajını tazelemekle meşguldü: Ard arda açılan yeni oteller Eden Rock *(oetkercollection.com)* ve Isle de France *(chevalblanc.com)* gibi köklü favorilerle tatlı bir rekabete girişmişti. St. Barts Gurme Festivali tüm yıldız şeflerin Paris'ten Eric Frechon yönetiminde bir araya geleceği etkileyici bir yıla hazırlanıyordu. Guy Martin'in Aux Amis'i ve Shellona'nın *(shellonabeach.com)* Saint-Tropez şubesi adanın restoran sahnesine yeni bir soluk getirmek üzereydi. Ardından Irma patladı. Kategori 5 düzeyindeki kasırga geçen eylülde Karayipler'in bu Fransız adasında toprak kaymalarına yol açarak, en sevilen mekanları ve otelleri harabeye çevirdi. Buna karşın St. Barts, 2018'e büyük umutlarla giriyor. Çoğu mağaza ve restoranın işletmeye açılması ve en gözde villaların halihazırda rezervasyon almaya başlamasıyla adanın iddialı denizcilik organizasyonları da –marttaki Bucket Regatta *(bucketregatta.com)* ve nisandaki Les Voiles de Saint Barth *(lesvoilesdesaintbarth.com)* dahil– planlandığı gibi yapılacak. Adanın yenileri Villa Marie Saint-Barth *(saint-barth.villamarie.fr)* ve Hotel Christoper St. Barts *(hotelchristopher.com)* her iki organizasyon için kapılarını tam zamanında yeniden açacak. Grand Cul-de-Sac'ın Le Guanahani'sinin *(leguanahani.com)* yeni görünümüyle sahneye çıkacağı yaz ayları da sürprizlere gebe. Ancak en önemli açılışlar sene sonunda gerçekleşecek: Hem sekiz yeni villayla (her birinin özel havuzu var) donatılan Hotel Le Toiny *(letoiny.com)* hem de bünyesinde barındırdığı Fransa'nın Le Fouquet restoranının şubesi ve Biologique Recherche spa'sıyla hayli merakla beklenen Hôtel Barrière Le Carl Gustaf *(hotels-barriere.com)* 2018'in sonunda açılacak. Zaten St. Barts'ta her açılış büyük bir şenlik demek. —**JACKIE CARADONIO**



YENİ DALGA
St. Barts'ın kasırganın ardından toparlanma süreci yeni otellerden Hotel Le Toiny (altta) gibi köklü resort'ların restorasyonuna kadar hayli gösterişli geçiyor.





Drake Boğazı'ndan korkmayın. Güney Amerika'nın güney ucuyla Antarktika arasında uzanan kötü şöhretli –bir gün azgın, diğer gün cam kadar pürüzsüz– boğaz efsanevi olduğu kadar değişkendir de ama Antarktika'yı görmek isteyenler için başka çare yok. Ancak bu yıl yolcuları Drake'ten geçiren yeni gemiler öylesine stil sahibi ki, dalgalarla biraz boğuşmayı dert etmeyeceksiniz.

200 yolcu kapasiteli Scenic Eclipse *(scenicusa.com)* iki helikopteri, yedi kişilik denizaltısı ve kutup keşiflerine özel tasarlanmış 12 zodiac botunun yanı sıra spa, kapalı yüzme havuzu ve butler servisi gibi konfor unsurlarıyla Antarktika macerasını yeni zirvelere ve derinliklere taşıyor. Öte yandan Silversea'nin yeni gemisi Silver Cloud Expedition *(silversea.com)* bire bir olan mürettebat/yolcu oranı ve Relais & Châteaux restoranıyla denizleri epeyce dalgalandırıyor. Bu yıl kuzeyde parlayan diğer yıldızlar arasında Fransız seyahat gemisi acentesi Potant'ın yolculara gemileri çevreleyen suların manzaralarını sunacak sualtı lounge alanları barındıran iki keşif gemisi Le Champlain ve Le Laperouse *(ponant.com)* da var.

Bir çift yeni özel jet yolculuğu ise Drake Boğazı'na uğramak istemeyenleri gökyüzünden yedinci kıtaya ulaştıracak. Naya Traveler'ın (nayatraveler.com) sekiz günlük seyahat programı Güney Kutbu'nda penguenlerle dolu Atla Körfezi'nde molaları ve lüks iglo'larda konaklamayı kapsıyor. Beyaz Çöl'de hızlı bir macera tercih edenler Natural World Safaris'in *(naturalworldsafaris.com)* One Day Antarctica Adventure programında yer ayırtarak sekiz saat boyunca kıtanın destansı peyzajını keşfe çıkabilir. **—J.C.**

Korkusuz

ANTARKTİKA

6

Nehirden yağmur ormanına dek

KAMBOÇYA

Kamboçya'ya yapılan hiçbir yolculuk Angkor Wat'ı ziyaret etmeden tamamlanmış sayılmaz, ama bu yıl ücra yağmur ormanlarından ıssız adalarına dek ülkenin her yerini görmeyi her zamankinden daha çok isteyeceksiniz. Koh Rong takımadası Kamboçya Riviyerası lakabını yakın zamanda kıyılarını işgal eden lüks resort'ları sayesinde edindi. Bu resort'ların en yenileri Six Senses Krabey Island *(sixsenses.com)* –12 hektarlık özel bir adada ağustos ayında açılacak olan 40 villalık resort– ile bu yılın sonunda 50 pavilyonu ve 13 özel rezidansıyla hizmete girecek olan Alila Villas Koh Russey *(alilahotels.com)*. Ana karada ise olağanüstü tasarımcı Bill Bensley'in nehir ve şelalelerin kıyısındaki 1.5 kilometrelik şeride inanılmaz bir şekilde tünemiş, son derece zarif ve sıra dışı tasarımlara sahip 16 safari tarzı çadırdan oluşan Shinta Mani Wild *(shintamani.com)* resort'u Cardamom Ulusal Parkı'nda konukseverliğin yağmur ormanlarındaki evi haline gelecek. Şehirlerin de yeni misafirleri var: Rosewood Phnom Penh *(rosewoodhotels.com)* bu yılın başında Mekong Nehri'ne bakan büyüleyici bir gökdelende hizmete girecek ve Angkor Wat ziyaretinizde konaklamak için lüks bir mekan arıyorsanız Bensley'in Shinta Mani Angkor'undaki *(shintamani.com)* her biri özel havuz ve bahçe barındıran 10 villa emrinize amade. —**LAURIE WERNER**



LÜKS TAPINAKLAR
Bu yıl tasarımcı Bill Bensley, Cardamom Ulusal Parkı'nda yer alan Shinta Mani Wild'ı (en üstte) ve Siem Reap'teki Shinta Mani Angkor'u (altta) açıyor.

7

KOLAY HAYAT
New Orleans'taki Pontchartrain Hotel, şehrin 300'üncü yıldönümü kutlamalarına tarihi çehresiyle ev sahipliği yapacak.

Big Easy bu yıl 300 yaşına giriyor ve yeni yaşını şanına yaraşır biçimde kutluyor. Fransız-Kanadalı kaşif Jean-Baptiste Le Moyne de Bienville'in 1718'de kurduğu Güney Kreole şehri Tricentennial'ı *(2018nola.com)* yıl boyunca süren etkinlikler ve açılışların yanı sıra Bourbon Caddesi'nin uzun süredir ihtiyaç duyulan tadilatı ve nehir kıyısının 100 milyon dolarlık ıslahından şehrin meşhur kokteyline adanmış bir müze olan Sacerac House'un açılışına dek bir dizi imar çalışmasıyla onurlandıracak.

Siz de yakın zamanda yeniden açılan Pontchartrain Hotel'de *(thepontchartrainhotel.com)* yer ayırtarak kutlamalara katılabilirsiniz. Garden District'in 1927 yılında hizmete giren köklü oteli Charles Reinike'nin restore edilen duvar resimleri ve antika mobilyaları adeta küllerinden doğdu. Top Chef'ten Nina Compton'un Karayipler esintili restoranı Compère Lapin'in *(comperelapin.com)* ve James Beard Ödülü finalisti Isaac Toups'un Cajun füzyonu Toups South'un *(toupssouth.com)* önderlik ettiği akılcı bir yenilenme hamlesiyle yerel restoran camiası da ısınıyor. Şehrin 300'üncü yıldönümü kutlamalarını taçlandıracak iki önemli gelişme daha var: Uluslararası Louis Armstrong Havaalanı'nın César Pelli tasarımı 917 milyon dolarlık terminali ile şehrin eski Dünya Ticaret Merkezi'ni diriltecek Four Seasons oteli ve rezidansları. —**JIMMY IM**

Üç asırlık NEW ORLEANS





8

RUANDA'YA *safari akını*

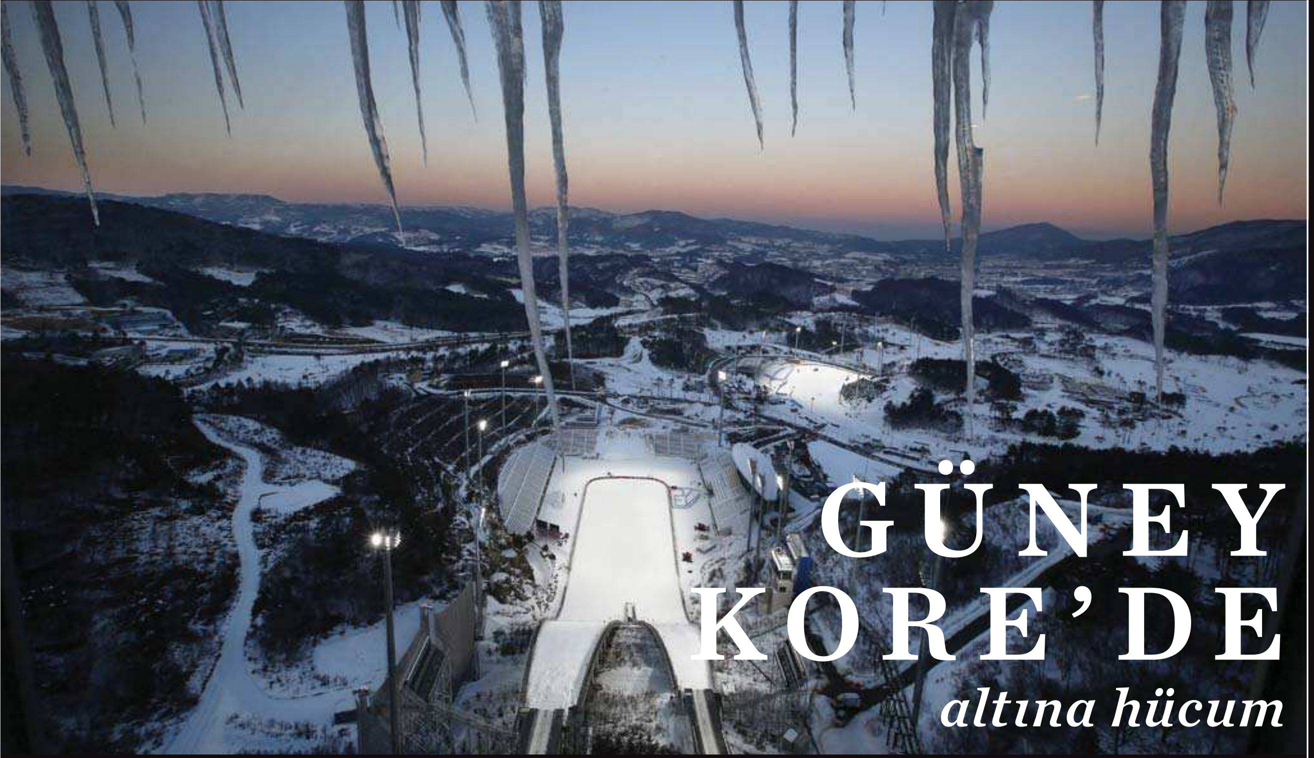
Yakın zamana kadar Ruanda "olmazsa olmaz" safari durakları listelerinin çoğunda yer bulamıyordu. Ama bu yıl yürek burkucu bir geçmişe sahip bu güzel ülke Afrika seyahat sahnesine üç yeni lüks lodge ile –ilki Wilderness girişimi Bisate Lodge *(wilderness-safaris.com)*– girerken safari deneyimine de farklı bir yaklaşım getiriyor. Daha fazlası için sayfa 96'daki "Yeşil Tepelerin Yükseklerinde" yazısına göz atın. —J.C.

Tasarımın başkenti
MEXICO CITY



Mexico City, Amerika kıtasında World Design Capital *(wdccdmx2018.com)* unvanına layık görülen ilk destinasyon. Bu sıfatı hafife almayın: Yıl boyunca sürecek etkinlikler hem seçkin sergileri ve öncü isimleri ağırlayacak, hem de Meksika'nın başkentini bir sanat ve cazibe merkezi haline getirecek.

2018 programı daha yaşanılabilir, uluslararası şehirler yaratma vurgusuyla sosyal sorumluluğu öne çıkaran tasarımlara odaklanıyor. Yaşanılabilirlik iddiasını her zaman yansıtmasa da kelimenin tam anlamıyla uluslararası bir şehir olan Mexico City'de yerel sanat camiası Casa Luis Barragán (Luis Barragán'ın Evi ve Stüdyosu) ve Casa Azul (Frida Kahlo'nun müzeye dönüştürülen evi) dahil birçok kurumla uzun süredir kendine itibarlı bir yer edinmiş durumda. Son birkaç yıldır avangard Museo Jumex *(fundacion-jumex.org)* gibi çağdaş müzeler ve Zona Maco *(zsonamaco.com)* gibi fuarlarla tasarımı ne denli önemsediğini gösteriyor. Las Alcobas Mexico City *(lasalcobas.com)* ve şık Polanco semtini mesken tutan butik otel Hotel Habita *(hotelhabita.com)* gibi mekanlar da bu anlayışın parçası. İster Enrique Olvera'nın yakın zamanda yenilediği Pujol'un *(pujol.com.mx)* "yaşayan mol sosu" (Meksika salçası) ya da ister Four Seasons Hotel Mexico City'nin speakeasy (gizli barlar) tarzındaki yeni barı Fifty Mills'in *(fiftymills.com)* üzeri karıncalarla süslenen kokteylleri olsun, restoran camiası bile bu yaratıcı dokunuştan nasibini alıyor.
– **NATASHA WOLFF**



GÜNEY KORE'DE
altına hücum

10

Güney Kore, bugünlerde aklınızdaki Kore değilse, bu düşüncenizi değiştirmeniz gerekiyor.

Zira gelecek ay 23'üncü Kış Olimpiyatları'na *(olympic.org)* ev sahipliği yaparak tüm dünyanın dikkatini üzerine çekecek. Hazırlıklar esnasında kuzeydeki sakin kayak kasabası Pyeongchang, 10 milyar dolarlık yatırımla fütüristik spor alanlarına ve 238 odalı InterContinental Alpensia Pyeongchang Resort *(ihg.com)* ile hemen yakınlarındaki Richard Meier tasarımı Seamarq *(seamarqhotel.com)* dahil bir dizi gösterişli otele kavuştu. Dağ kasabasından başkent Seul'e bir saatten az sürede ulaşmanızı sağlayan yeni yüksek hızlı tren hattı da yarışların ardından dinlenip oyunlara yetişmenizi kolaylaştırıyor. Ancak Güney Kore'yi ziyaret etmeniz için Kış Olimpiyatları dışında nedenler de var: Lüks rezidansların, eğlence mekanlarının ve yeni Four Seasons resort'unun bulunacağı pastoral Jeju Adası'ndaki geniş resort yerleşkesi Jeju Shinhwa World *(shinhwaworld.com)* bu yıl açılıyor. —**LESLIE PATRICK MOORE**

ALTIN MADALYA
23'üncü Kış Olimpiyatları bu yıl şubat ayında Güney Kore'nin kayak kasabası Pyeongchang'ta düzenleniyor.



ŞANGHAY
şova devam

11

Şanghay'da sakin geçen bir an var mıdır acaba? Çin'in inanılmayacak kadar çılgın metropolü sanki sürekli gelişip büyüme halinde ve bu yıl tam güçte çalışıyor. Eski Fransız İmtiyaz Bölgesi'nin yemyeşil bulvarlarından Pugong'un arşa uzanan gökdelenlerine kadar bu çekici şehrin her köşesinde ziyaretçiler için yeni bir şeyler var. –L.W.

KENTTE BİR VAHA
Yeni Amanyangyun resort'u çılgın Şanghay'ı gelenek ve doğayla buluşturuyor.



Şehirden kaplıcalara

İZLANDA

12

İzlanda'yı özellikle volkanları, buzulları ve sıcak su fıskiyeleriyle tanıyor olabilirsiniz ama bu yıl ülke, kozmopolit yüzünü gösteriyor. Gökyüzünde dans eden Kuzey Işıkları'na ya da sizi derin düşüncelere daldıran buz mağaralarına neredeyse taş atımı mesafedeki Reykjavík, başlı başına bir cazibe merkezine dönüşmek üzere.

İzlanda'nın başkentini ziyaret edenleri Sandhotel *(sandhotel.is)* –İskandinavya sadeliğini Danimarkalılar'ın hygge felsefesi ve Art Deco şıklığıyla harmanlayan eklektik bir tarza sahip 52 odalı butik otel– ile Tom Dixon, Fritz Hansen ve Moooi imzalı mobilyalarla dekore edilmiş lüks tasarımlı sekiz konuttan oluşan Tower Suites *(towersuites.is)* dahil birçok gösterişli ve yeni seçenek bekliyor. Harpa Konser Salonu'na ev sahipliği yapan ışıl ışıl cam binanın yanındaki konumuyla göz dolduran Reykjavik Edition *(editionhotels.com)* ise yıl sonunda hizmete girecek.

Reykjavík'in hünerli ellerden çıkan kokteylleri de Apotek *(apotekrestaurant.is)* ve Loftid gibi işletmelerin öncülüğündeki devrimci ruhla şahlanmış durumda. Bu arada ilkbahar geldiğinde Yeni İskandinav mutfağının mimarı René Redzepi'nin şehirde efsanevi Noma'nın pop-up restoranını açacağını da müjdeleyelim.

İzlanda elbette her şeyden önce buz ve ateş diyarı. Ülkenin doğa harikalarının yanı başında kendine yer bulan yeni mekanlar ise açık hava aktivitelerini yeni boyutlara taşıyor. Nisan ayında açılması planlanan Retreat at Blue Lagoon Iceland *(retreat.bluelagoon.com)* 62 modern süiti ve yeraltı spa'sıyla Grindavík'in ünlü jeotermal kaplıcalarında lüks bir deneyim yaşatacak. Ancak en büyüleyici seçenek altı suit'i, özel şefi, şarap mahzeni, helikopter pisti ve iki jeotermal banyosuyla saklı bir hazine misali İzlanda'nın güneyindeki sıcak su fıskiyeleri arasına tüneyen Eldar Lodge. —**SHOBA NARAYAN**

KUZEY YILDIZI
Ontario'nun kozmopolit başkenti bu yıl yeni otelleri, parkları ve kültürel kurumları ağırlamaya başlayacak.

13 TORONTO *bis yapıyor*

Kanada geçen yıl 150'nci kuruluş yıldönümünü 365 güne ve ülkenin tamamına yayılan kutlamalarla onurlandırdığında seyahat gündeminden düşmedi. Ama Toronto'da parti yeni başlıyor. İlkbaharda şehrin gelişmekte olan semti Junction Triangle'da uzun süredir terk edilmiş 5110 metrekarelik endüstriyel bir binayı mesken tutan Museum of Contemporary Art Toronto Canada'nın *(museumofcontemporaryart.ca)* açılmasıyla Ontario'nun başkentinin köklü kültürel sahnesi biraz daha genişleyecek. Toronto'nun azimli projesi Bentway'in *(thebentway.ca)* –yedi semt boyunca sanat ve sergi alanlarını birleştiren kent parkı projesi– ilk aşaması da bu yıl tamamlanacak. Eylülde geleneksel Toronto Uluslararası Film Festivali nedeniyle şehre ünlü simalar ve sinema tutkunları akın ettiğinde üç yeni otel kapılarını açacak: Büyüleyici tasarımı ve çatı katındaki havuzuyla 44 katlı Bisha Hotel *(bishahoteltoronto.com)*; şehir merkezinden göl kıyısına dek uzanan "kent resort'u" Hotel X (hotelxtoronto.com); lüks Yorkville'in kalbinde kurulu Kimpton Hotel Toronto *(kimptonhotels.com)*—**J.C.**

14

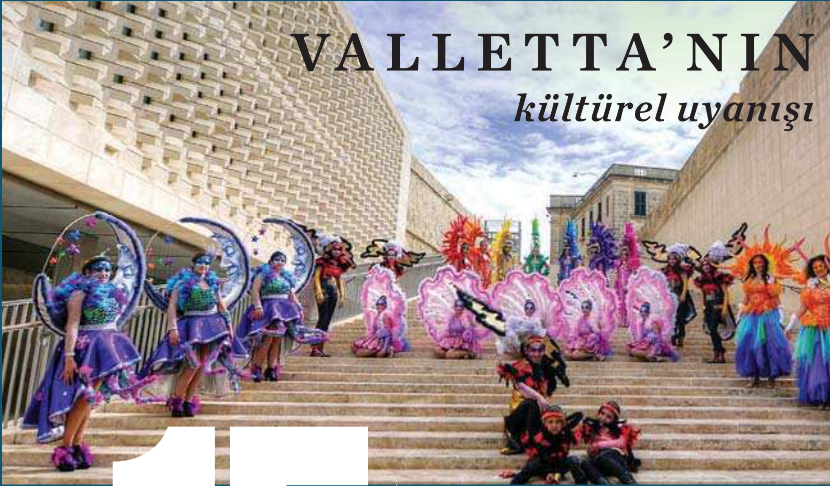


HAMBURG
çıtayı yükseltiyor

ONUR LİSTESİ Elbphilharmonie konser salonu Hamburg'un Avrupa'nın kültür haritasına yerleşmesine yardım ediyor.

Huzursuz Berlin'i ve bira düşkünü Münih'i unutun; zira, 2018'de Almanya'nın en görülmeye değer şehri Hamburg. Kuzeydeki liman kentinin yükselişe geçtiğine dair bir kanıt arıyorsanız geçen yıl Elbe Nehri üzerinde açılan Herzog & de Meuron tasarımı çarpıcı konser salonu Elbphilharmonie'ye *(elbphilharmonie.de)* bakmanız yeterli. Sayısız ertelemenin ve tartışmalı bütçe artışlarının ardından yelken şeklindeki yapı sonunda Hamburg'u Avrupa'nın modern kültürel haritasına yerleştirme vaadini gerçekleştirdi. Açıldığı andan itibaren de düzinelerce performansın biletleri aylar öncesinden tükendi.

Ancak, Hamburgluların deyişiyle Elphi, şehrin yegane modern mucizesi değil. Zaha Hadid'in tasarladığı ve Elbe boyunca kıvrılarak ilerleyen yürüyüş yollarıyla birçok restoranı, mağazayı ve önemli kültürel mekanı birbirine bağlayan nehrin etrafındaki gezinti yeri henüz tamamlandı. Alster Gölü'nün hemen kuzeyinde ise Fontenay Hamburg *(thefontenay.de)* –bu ay açılacak– hem muhteşem mimarisi hem de yaklaşık 1000 metrekarelik La Mer Spa ve Michelin yıldızlı şef Cornelius Speinle yönetimindeki restoranı dahil birinci sınıf konfor unsurlarıyla Almanya'nın son yıllarda açılışı merakla beklenen oteli. Otel camiasının yeni üyelerinden biri de haziran ayında açılarak şehrin en eski kanallarından birine kendi tarzının ışıltısını taşıyan Sir Nikolai *(sirhotels.com)*. —**CHADNER NAVARRO**



VALLETTA'NIN
kültürel uyanışı

15

Modern kültürle yoğrulmuş bir şehirden ziyade Game of Thrones'dan fırlamış bir sahneyi andırmasına karşın Valetta da 2018'de Avrupa'nın en gözde destinasyonlarından biri. Malta'nın başkenti, 2018 Avrupa Kültür Başkenti *(valletta2018.org)* de seçildi. Şimdiye dek bu onura layık görülen en küçük şehir, ancak Valetta'nın bu unvanı hak ettiğine kuşku yok: UNESCO Dünya Mirası listesindeki şehir, Renzo Piano'nun Valletta City Gate'i (Valetta Şehir Kapısı) ve yakında açılacak MUŻA müzesi *(muza.heritagemalta.org)* gibi modern şaheserlerle dengelenen barok kiliseleri ve Rönesans meydanlarıyla eski ve yeninin benzersiz bir karışımı. Malta, yıl boyunca diğer seçili yerlerle birlikte 140'tan fazla projeye ve 400 etkinliğe ev sahipliği yapacak.

Bu yıl ziyaretçi akınını karşılamak için birkaç yeni lüks otel de hizmete girdi. Aralarında en etkileyici olanı Gordon Campbell Gray'in gerçekleştirdiği restorasyon çalışmasının ardından geçen yıl yeniden kapılarını açan tarihi Phoenicia *(campbellgrayhotels.com)*. Ayrıca sekiz suit'ten oluşan Casa Ellul *(casaellul.com)* ve şatafatlı Palazzo Consiglia *(palazzoconsiglia.com)* gibi stil sahibi butik otellere dönüştürülen barok yapılar da var. Valetta'nın uzun soluklu lüks simgesi Corinthia Palace Hotel ise *(corinthia.com)* şehre bakan özel teraslarıyla yeni Signature Suites koleksiyonunu yakın zamanda hizmete sokarak şöhretinden ödün vermeyeceğini kanıtladı. —**S.R.**



16

BOTSVANA'DA
Büyük Beşli

Botsvana'nın zengin yaban hayatı, özel rezervleri ve istikrarlı politik yapısı Afrika'nın güneyindeki ülkenin son derece popüler ve fazlasıyla pahalı bir safari destinasyonuna dönüşmesini sağladı. Şimdi de yeni oteller, ülkedeki konaklama imkanlarını bu eşsiz deneyimle aynı seviyeye çıkararak, Botsvana'nın Afrika'nın vazgeçilmez safari durağı olduğuna dair şüpheye yer bırakmıyor.

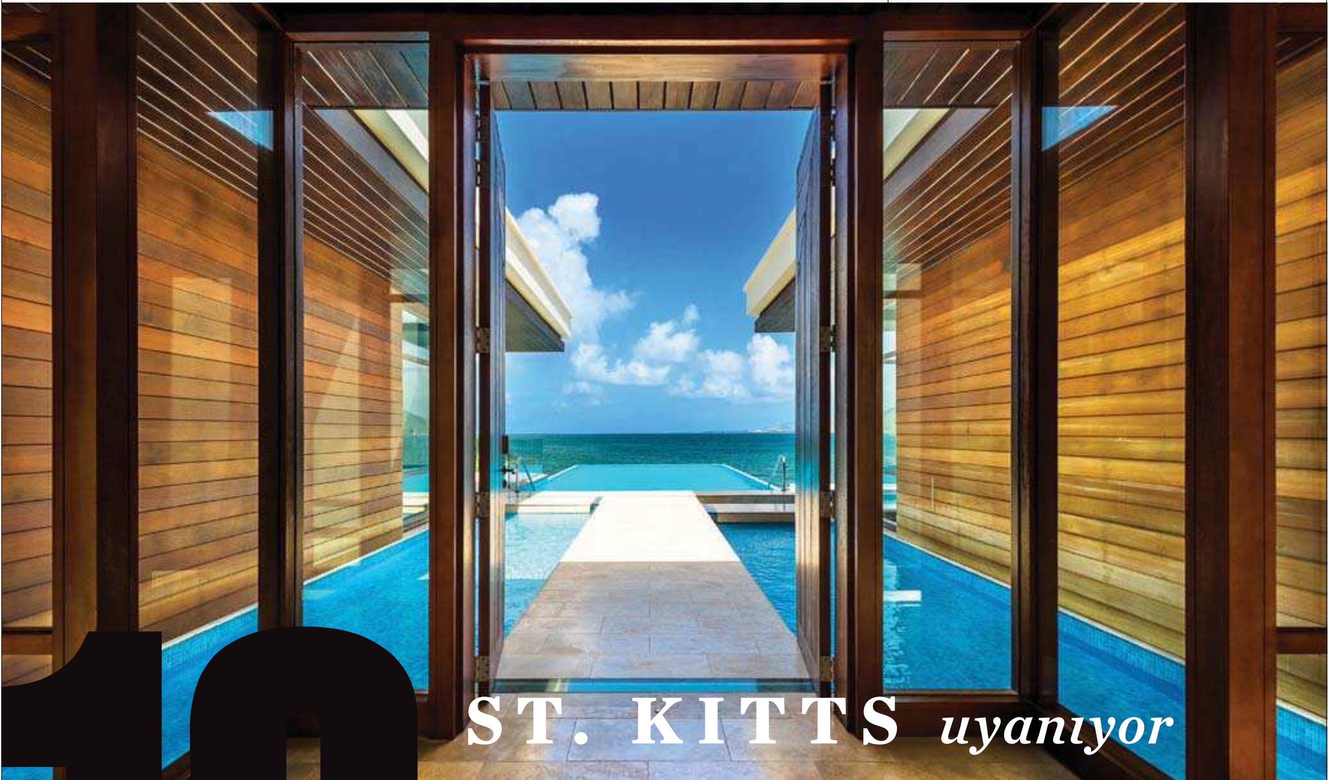
Geçen ilkbaharda aslanlar, Afrika mandaları ve fillerle dolu 31 bin hektarlık özel bir rezervde beş kamp süiti ve iki yatak odalı iki zarif rezidansıyla açılan Great Plains Conservation'ın *(greatplainsconservation.com)* Duba Plains'i (fotoğrafta) başı çekiyor. Lüks maceraların en güzelini sunan Okavango Deltası'ndaki sığınak 2008'de açıldığında, Botsvana'nın seçkinlikte basamak atlamasına katkıda bulunan Great Plains'in Selinda Rezervi'ndeki beş süitlik kampı Zarafa'yı tamamlıyor.

Afrika'nın güneyindeki bir diğer öncü Wilderness Safaris *(wilderness-safaris.com)* aralık ayında Okavango Deltası'nın güneydoğusundaki sekiz süitlik Qorokwe kampını hizmete soktu. Ayrıca şirket bir zamanlar Botsvana'nın kusursuz safari lodge'ları kabul edilen Mombo ve Little Mombo kamplarını yeniliyor ve martta Okavango'daki Moremi Rezervi'nde bulunan mükemmel bir lokasyonda yeniden açmayı planlıyor. Okavango'nun diğer köşelerinde seyahat şirketi andBeyond *(andbeyond.com)* geçen haziranda Nxabega Okavango Tented Camp'i yeniden açtı; Belmond *(belmond.com)* ünlü Eagle Island Lodge'u yeniledi ve Sanctuary Retreats *(sanctuaryretreats.com)* 620 metrekarelik yeni Geoffrey Kent Luxury Suite ile –gecelik fiyatı yaklaşık 12 bin dolar– Sanctuary Chief's Camp'i yeniden hizmete soktu. —**BRUCE WALLIN**



17 NEWPORT'TA *yelkenler fora*

13'üncü Volvo Okyanus Yarışı *(volvooceanrace.com)* haziran ayında son istikameti Lahey'e varmadan önce dört okyanus, altı kıta ve 45 bin deniz mili aşacak. Ama dünyanın çevresini dolaşan efsanevi yelkenli yarışının Kuzey Amerika'da tek bir durağı var ve o da Newport. Gösterişli New England şehri mayısta iki hafta boyunca fantastik deniz yolculuklarının ana üssü haline gelerek sekizinci ayağın sonuna ev sahipliği yapacak. Bu arada Newport'un yarış köyünün ziyaretçileri dünyanın en yetenekli denizcilerinin kendi aralarında yaptığı liman içi antrenman turlarını izleyebilir. Limanın en iyi manzaralarını sunan yer, yarış köyünün hemen karşısında konuşlanan yeni Gurney's Newport Resort & Marina *(gurneysresorts.com)*. —**J.C.**



18 ST. KITTS *uyanıyor*

St. Kitts'teki Christophe Harbour *(christopheharbour.com)* hakkındaki söylentiler yıllarca dalgalı bir seyir izledi. 1011 hektarlık imar çalışması 2014'ten bu yana Batı Hint Adaları'ndaki yuvasını Karayipler'in en gözde noktası haline getirmeyi vaat ediyordu. Liman bir marina köyü ve Park Hyatt St. Kitts *(stkitts.park.hyatt.com)* dahil yakın zamanda hizmete giren bileşenleriyle nihayet yeterli çoğunluğa ulaşırken vaadini bu yıl gerçekleştirecekmiş gibi görünüyor. Marina köyünde 25 kızak yerinin (birkaçı 76 metreye kadar süperyatları barındıracak büyüklükte) yanı sıra yeni butikler, galeriler ve denize nazır bir bar yer alıyor. Banana Körfezi'nin altın kumlarla bezeli şeridinde kasım ayında açılan Park Hyatt St. Kitts ise Karayipler'in ilk Miraval Life in Balance Spa'sını bünyesinde bulunduruyor. Bu yıl listeye başka isimler de eklenecek: Tom Fazio tasarımı golf sahası, düzinelerce milyon dolarlık villa ve rezidans, 1022 metrekarelik Customs House (yat sahipleri için fitness merkezi, lounge ve marina operasyon istasyonu barındıran VIP limanı). Her biri St. Kitts'in 2019'da da yelkenlerini şişirmeye devam edeceğini gösteriyor. —**J.C.**





FAS'IN İLHAM PERİSİ Museé Yves Saint Laurent Marakeş'te ünlü moda tasarımcısının geniş couture koleksiyonu da sergileniyor.



19 MARAKEŞ'İN *stil sahibi müzesi*

Marakeş'in Bilbao etkisine ihtiyacı yok ama yine de bir parça ilham fena olmaz. Büyüleyici mimarisi ve rengarenk Majorelle Bahçesi'yle zaten gezginlerin gözdesi olan Fas, ekim ayında adını aldığı moda ikonunun çalışmalarına adanan 3995 metrekarelik Museé Yves Saint Laurent Marakeş'i *(museeyslmarrakech.com)* ağırlamaya başladı. Majorelle'e –yakın zamanda yenilenen Berber Museum ve Villa Oasis'in bulunduğu Saint Laurent'ın eski malikanesi– birkaç adım mesafedeki toprak rengi müzede binlerce eskiz ve couture tasarım sergileniyor. Müzeyi ziyaret etmek için Marakeş'e akın eden moda tutkunlarının, ilkbaharda kapılarını açacak Oberoi, Marrakech *(oberoihotels.com)* ve yakın zamanda hizmete girmesi planlanan Grace Marrakech *(gracehotels.com)* gibi oteller sayesinde kalacak yer bulmakta sıkıntı çekmeyeceği kesin. **—J.C.**

20 RUSYA'YI *yeniden düşünmek*



Mevcut etkinlikler bir tarafa Rusya'yı bu yıl ziyaret etmek için bir dolu neden var. Zira ülke, hem 2018 FIFA Dünya Kupası'nın *(fifa.com)* hem de her yıl düzenlenen Formula 1 Grand Prix'nin *(formula1.com)* ev sahibi ülkesi olarak sıcak manşetlerin ötesinde uzanan cazibesini ve çekiciliğini hatırlatmak için çok sıkı çalışıyor.

Rusya'da kişiye özel turlar tasarlayan lüks seyahat acentesi Sienna Charles'ın *(siennacharles.com)* kurucusu Jaclyn Sienna India, "Rusya turizme, altyapıya ve restorasyon çalışmalarına büyük yatırımlar yapıyor; ziyaretçilere hazırlanmak için çok para ve vakit harcıyor" diyor. 14 Haziran ve 15 Temmuz arasında Dünya Kupası nedeniyle ülkeye giriş yapacaklara vize serbestisi tanındı. Öte yandan Rusya içinde köklü bağlantılara sahip, işine vakıf bir uzmana rezervasyon yaptırmak zorunlu. Sienna Charles kapanış saatlerinin ardından gerçekleşen müze ve galeri turları, saraylarda akşam yemekleri, geleneksel Rus banyolarına özel ziyaretler ve elbette bu yılki spor karşılaşmalarının biletleri gibi VIP deneyimleri organize edebiliyor. **—S.R.**

禅

MÜKEMMEL

ZEN

YENİ BİR GEMİ SEYAHATİ, YOLCULARINI BATI JAPONYA'NIN SULUBOYA İLE BOYANMIŞ GİBİ GÖRÜNEN HARİKALARINA DOĞRU ŞİİRSEL BİR YOLCULUĞA ÇIKARIYOR.

YAZI: AMANDA CASTLEMAN





Shikotsu-Toya Ulusal Parkı'nda saat neredeyse sabahın dördü ve ben Tōya Gölü'nün kenarındaki kayalığa tırmanmaya çalışırken sisli gökyüzünü delen altın turuncusu bir ışın demetiyle şafak söküyor. Aşağıda gölün ortasından yükselen volkanik Nakajima Adası, Japon resimlerindeki uhrevi fırça darbeleri misali leylak rengi sularla çevrili ve kıyı boyunca uzanan ormanlık tepelerin yansımaları düşüyor göle.

Haşmetle parıldayan güneş Yōtei Dağı'nın karla kaplı simetrik zirvesini aydınlatırken, dağların üzerinden yükselip etrafımı saran incecik ağaçların ve enfes ilkbahar tomurcuklarını belli belirsiz ortaya çıkarıyor. Erken kalkan sadece bir avuç insan manzaraya tanık olmak için burada: Tempolu yürüyen bir adam, iki bahçıvan ve ağır kameraları ile tripodlarını sırtlanmış bir çift fotoğrafçı. Bu zorlu ve güzel bölgede jet-lag yüzünden biraz sersem ve hayatının en muhteşem gün doğumunu henüz yaşamış bir gaijin,



132 kamaralı L'Austral, Abercrombie & Kent'in iki haftalık seyahatinde Japonya'nın batı kıyılarına yelken açıyor.

Gemi, ülkedeki büyük şehirlerin gölgesinde kalan gizli hazineleri önümüze seriyor.



yani yabancıyım. Yine de yanımdan geçen herkes duruyor, eğiliyor ve kibar bir, "Ohayō gozaimasu" ile selamlıyor beni. "Günaydın" diyorlar...

Tıka basa dolu metro trenlerinden ve Tokyo'nun neon ışıklarından hayal edemeyeceğim kadar uzaktaki bu pastoral adacığa Abercrombie & Kent'in yeni seyahat programı Wonders of Japan kapsamında 132 kamaralı L'Austral yatıyla geldim. İki haftalık gezi Japonya'nın dört adasından en kuzeydeki Hokkaido'ya uzanıyor ve ülkenin nispeten gözlerden ırak batı kıyılarını keşfediyor. Kaldera göllerini ve kutsal tapınakları dolaşıp Hiroshima ve Osaka gibi şehirlere uzandıktan sonra Japon Denizi'ni aşarak Güney Kore'nin eski başkenti Gyeongju'ya ulaşıyor. Gemi her sabah diğer yolcularla birlikte beni de tapınaklara, bahçelere, hatta ortaçağ şatolarına taşıyarak uzun süredir ülkedeki büyük şehirlerin gölgesinde kalan gizli hazineleri önümüze seriyor.



喜
ki

Keyif almak ya da hoşlanmak; yavaş yavaş ve tam anlamıyla tadını çıkarmak.



Hiçbir gösteri, Japonya'daki ücra limanlarda sergilenen ateşli merasimlerin yanına yaklaşamaz.



Önceki yolculuklarımda büyük teknelerin küpeştelerine tutunup yeterince baştan savma turist gösterisi izledim ama hiçbiri Japonya'daki ücra limanlarda sergilenen ateşli merasimlerin yanına yaklaşamaz. Muroran'da 50 güçlü genç jimnastikçiden oluşan grup Ulusal Futbol Ligi'ndeki (NFL) amigo kızlara taş çıkaracak profesyonellikte dans ederken, taklalar ve perendeler attıkça kimono tarzındaki uzun kol yenleri kelebek kanatları gibi çırpınıyordu. Sado Adası'nda geniş kenarlı şapkalar ve fırfırlı beyaz önlükler giymiş kadınlar çevik tarai bune'leri içinde – basit tahta küreklerle idare edilen balıkçı sandallarına dönüştürülmüş küçük çamaşır leğenleri– L'Austral'in etrafını sardı. Ve neredeyse her limanda yuru-chara'lar –neşeli kostümleriyle atlayıp zıplayan yöresel maskotlar– çizgi filmlerden fırlamışçasına karşıladılar bizi.

Yolcular zengin öğle yemekleri, çay seremonileri ve performanslarla Japon geleneklerini yakından tanıma fırsatı buluyor.

Tüm bu törenler bizi bekleyen maceraların sadece habercisi. Her ağacın şifalı bir özelliğe sahip olduğu ve işçilerin ağaçların üstlerindeki yosunları cımbızla temizlediği egzotik bahçelerde dolaşıyorum. Bir çay seremonisinde tatlı fasulye ezmesinin zevkine varıyorum; tadı ilkbaharda tomurcuklanan süsen çiçeklerini hatırlatıyor. Sado Adası'nın efsanevi Kodō davulcularının ahenkle çaldığı güçlü taiko davullarıyla uyum içinde çarpıyor kalbim. Her biri tek seferde tüm duyularımı sarmalayan mevsim lezzetleriyle dolu küçük tabaklar ve kaselerde ikram edilen





Her ağacın şifalı bir özelliğe sahip olduğu ve işçilerin ağaçların üstlerindeki yosunları cımbızla temizlediği egzotik bahçelerde dolaşıyorum.





間
ma

Formlar arasındaki alanın bilincinde olmak; huzur aralığı.

zengin öğle yemekleri midemi ihya ediyor. Her ritüel kendi başına bir ilham kaynağı: Suşi şefinin hassasiyeti, çay ustasının özenli sunumu, Zen bahçıvanının meditatif disiplini, davulcuların kolektif kontrolü...

Bu kusursuz yaşam şekline alışmak çok kolay, özellikle de L'Austral'in lüks konfor unsurlarıyla bir araya geldiğinde. Gemide her çay servisine ve karada karşılaştığımız her neşeli maskota tekabül eden bir aşırılık bekliyor bizi. L'Austral'ın Jean-Philippe Nuel'in elinden çıkan gösterişli tasarımı Swarovski kristalinden avizeler, deri ve ipek detaylar gri, boz kahverengi, fildişi ve karamel tonlarındaki sofistike renk paletiyle baş döndürüyor. Hidroterapi ve

Matsue'nin görkemli bahçeleri (en üstte) ve Sado Adası'nın geleneksel tarai bune merasimi (üstte) yolculuğun unutulmaz detaylarından.

hamam hizmetleriyle Sothys Spa kıyıda geçirilen uzun günlerin ardından ruhunuzu tazeliyor. İki restoranda mönüler Japon'dan ziyade Avrupalı –bazı konukların hoşuna giden, bazılarını da hayal kırıklığına uğratan bir değişiklik. Yatın şık tiyatrosunda ve üç ayrı barındaki akşam eğlencelerinde, Kanazawa'nın ünlü Higashi Chayagai semtindeki Kaikaro'nun geyşalarını anlatan sahne prodüksiyonları gibi çeşit çeşit performanslar izleyebiliyorsunuz.

Abercrombie & Kent'in hizmet anlayışı da bu ülkenin mükemmellik takıntısına ayak uydurmuş. L'Austral'in Kanazawa limanına demirlediği serin ve berrak bir sabah bunu bizzat öğreniyorum. Uzun süredir Yamanaka Onsen'de



粋

iki

Basitlik, sofistikelik, kendiliğindenlik ve orijinallik.

L'Austral Fransızların gemicilikteki maharetlerinin lüksten örülmüş kozası.





bulunan bölgenin meşhur kaplıcalarını denemeye can atıyorum. Ama bir engel var: Bileğimdeki ve ensemdeki iki ufak dövme, nezaketi ve kurallara bağlılığı ile tanınan bölgede kesinlikle tabu kabul ediliyor. Yüzyıllar boyunca suçluların ve toplum dışına itilenlerin bedenlerine zorla dövme yaparak onları damgalayan Japonlar için vücut sanatı suları bulandırmaktan farksız. Üstelik daha yakın zamanda dövme yakuza gangösterlerinin simgesi haline geldiğinden bugün ülkedeki birçok banliyö evinde örtü yasağı uygulanıyor.

Bazı rehberler bu kültür çatışması sorununu sugeçirmez yara bandıyla çözmesine rağmen Abercrombie & Kent'in onsen uzmanı Sumiyo Terai'nin daha etkili bir çözümü var: Yamanaka'da kartpostal güzelliğindeki Korogi Köprüsü'nün hemen yanında konuşlanan Kagari Kisshotei otelinin spa'sını (kadınlara özel) satın almış.

Wonders of Japan seyahat programı her limanda L'Austral'in Fransız lüksüyle Japon ritüellerini buluşturuyor.

Bir saat sonra huzur dolu buhar havuzunda buluyorum kendimi; yegane eşlikçilerim yukarıdaki ağaçlarda şakıyan kuşlar ve mineral zengini suların yüzeyinde dans eden güneş ışınları... Hemen ötemde yemyeşil Kakusenkei Koyağı'nın kenarındaki çentikli kayalar iki yana hafif hafif sallanıyor; haiku şairi Bashō'nun şiirleriyle kutsadığı doğa harikası... Bense iyice derine gömülüyor ve bir kez daha Japonya'nın harikalarıyla sırılsıklam oluyorum.

Abercrombie & Kent, abercrombiekent.com



INDIAN MOTORCYCLE'IN SON DERECE MODERN GEZİ MOTOSİKLETİ, İSKOÇYA'NIN VAHŞİ VE TEHLİKELİ KUZEY ROTASINA MEYDAN OKUYOR.

YAZI VE FOTOĞRAFLAR: CHRISTOPHER P. BAKER

İSKOÇYA'DA

USTALAŞMAK

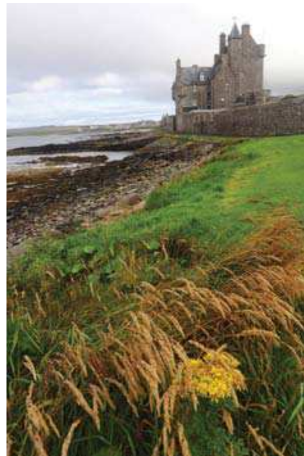
Arduvaz grisi göğü yağmurun habercisi olsa da Edinburgh'un Old Town'ı yaklaşan Festival Fringe yüzünden turist kaynıyor. Siyah-krem tonlarındaki Indian Roadmaster'ım yünlü İskoç eteğini kuşanmış kapı görevlisinin dalgın dalgın dikildiği gösterişli G&V Royal Mile Hotel'in dışında park edilmiş durumda. Gelip geçenler retro çekiciliğiyle göz alan motosikletin fotoğraflarını çekiyor, ben Kuzey İskoçya'ya doğru yola koyulmak için hazırlıklar yaparken üzerine oturmak için yalvarıyorlar.

Roadmaster gerçek bir ilgi odağı ve İskoçya'nın North Coast 500'ünü kat etmek için fazlasıyla ihtişamlı bir araç. Inverness'te başlayıp biten 805 kilometrelik döngü, Britanya'nın yabani kuzeybatı ucunda dolambaçlı bir rota izliyor. 2014'te Prens Charles'ın kâr amacı gütmeyen girişimi North Highland Initiative'in oluşturduğu ve şimdiden ikona dönüşen NC500, keyifli virajları ve kıvrımları, destansı manzaralarla bir araya getirerek Britanya Adaları'ndaki en heyecan verici motosiklet yolculuğunu vaat ediyor.

Roadmaster'ı 2015'te Güney Afrika'da kullandım, dolayısıyla bu dev makinenin NC500'ün dirençli ve baş döndürücü tek şeritli yollarının altından kalkabileceğini biliyorum. Indian'ın 7 inçlik dokunmatik ekranlı ara yüzle donanmış yeni Ride Command telematik sistemi sayesinde özgeçmişi yeterince kuvvetli; ayrıca klasik tasarımı İskoçya'nın en seçkin tarihi otellerinden bazılarını ziyaret etme planıma gayet uygun. Edingburgh'taki Saltire Motorcycles'tan kendime yeni bir Roadmaster ayarlayıp, Inverness'e gitmek üzere şehirden ayrılıyorum.

Inverness yolculuğuma başlayalı beş dakika geçmeden, solumda, neredeyse dokunabileceğim bir mesafede bir geyiğin koştuğunu fark ediyorum. Çam ağaçlarıyla dolu bir alanın ortasındayım ve yol dün geceki yağmur yüzünden kaygan. Birden geyik sağa yönelip ok gibi önüme fırlıyor. Fren kolunu çektiğimde panikleyen geyik ön panele çarpıyor ve ben o anda Indian'ın ABS sistemine şükrediyorum.

Inverness'te otele dönüştürülen Georgia döneminden kalma Rocpool Reserve'den ayrılırken yine yağmur yağıyor. Wick'e gitmek için A9'a girip sahille buluştuğumda kalın sis tabakası yüzünden Kuzey Denizi'ni zar zor görüyorum. Sıradan bir motosiklette iliklerime kadar ıslanırdım ama tam donanımlı bu tourer'da yarasa kanadı şeklindeki kaporta kaplaması ve ayarlanabilir elektronik siper camı (gidon barlarındaki düğmeyle aktive edilen 4 inçlik menziliyle) ıslanmamamı garantiliyor. Neyse ki, kötü hava şartlarından kaçınabileceğim bir dolu ilginç yer var. Brora'nın güneyinde masal kitaplarından fırlamış kuleleriyle Loire Vadisi'nden ışınlan-



Ackergill Tower oteli NC500'deki mola yerlerinden biri.

mış gibi görünen Dunrobin Şatosu'nda duruyorum.

Berriedale'e uzanan dik yolları tırmanırken Caithness taşlarından yapılmış ıslak duvarlarla çevrili dar virajları almakta zorlanıyorum. Kesif sis perdesinin içinde yönümü bulmamı sağlayan tek şey yan tarafında ikiz analog göstergenin yer aldığı tablet benzeri parlak dokunmatik ekran. Tam ekran uydu haritasını seçebilir ya da lastik basıncı dahil kişiselleştirebilen gerçek zamanlı motosiklet ve yol verileriyle birlikte ekranın diğer yarısında haritayı gösteren menüyü tercih edebilirim.

Bulutlar aralanırken kayalıklarda konuşlanan gösterişli Ackergill Tower otelinde sıcak bir şekilde karşılanıyorum. Mavi gökyüzü ve kulenin kale burçları, krom kaplamaların üstüne düşen geç öğleden sonra güneşiyle birlikte motosikletimi fotoğraflamak için fantastik bir fon oluşturuyor.

A836 süpürge otlarıyla kaplı bozkır ve rüzgarla tırpanlanmış bataklıktan ibaret büyük bir açıklıkta geniş kavisler çizerken, NC500 de John o'Groats'un ötesindeki dramı gözler önüne seriyor: Kuzular yola pisliyor. Tongue'un batısındaki engebeli yol, Castle Varich'i geçip, Kyle of Tongue'a çıkıyor. Güneyimdeki Ben Hope ve Ben Loyal, kapkara bulutlarla örtülü. Güzel Loch Eriboll'un etrafını dolaşan tek yönlü, daracık yolda kendimi bulduğumda nihayet güneş bulutların arasından yüzünü gösterip durgun suları maviye ve yeşile boyuyor. Rotanın inişler ve çıkışlarla dalgalanarak girintili çıkıntılı yarımadaların, güzelliğindeki kumsalların yanından geçerek Durness'a uzanan bölümü rüya gibi.



UĞULDAYAN RÜZGAR YABANİ BİR KEDİ GİBİ TIRMALIYOR YÜZÜMÜ, AMA TEPEDEN AŞAĞI SARP VİRAJLARDAN HELOZONİK KIVRIMLARLA "U" ŞEKLİNDEKİ VADİYE İNMEK, OLAĞANÜSTÜ HİSSETTİRİYOR.

Çekici tasarım detayları rota boyunca Roadmaster'ı ilgi odağı haline getiriyor.



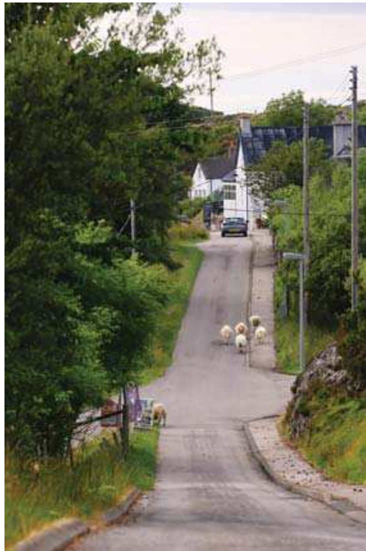
Durness'ta NC500 rüzgarla kabaran küçük göllerle, sarı ve leylak rengi yumuşacık bir pelerine bürünmüş melankolik bozkırlarla, yüksek kubbeleri andıran dağlarla dolu vahşi ve yalın bir manzarayla güneye doğru atılıyor. Yaklaşan otomobiller ve karavanlar ortalama her 90 metrede bir, bulunan ceplere girip efendice yol veriyor. Karşıya geçen bir kızıl tilki var; ama kameramı çıkardığım anda görkemli kuyruğunu kaldırıp bir hayalet misali karaçalıların arasında kayboluyor. Dönemeçli Kylesku Köprüsü'nü geçince sağa dönüyor, çıplak ve zikzaklı B869'a giriyorum. NC500'ün gayda sesleri gibi alçalıp yükselerek ücra Assynt yarımadasını dolaşan bu hırçın bölümü, deneyimli sürücülere bile meydan okuyor. Kör tepeler ve virajlarla kıvrım kıvrım kıvranan incecik şeritte olağanüstü dikkatli olmanız, mantıklı davranmanız ve hiç durmadan bir gaza, bir frene basmanız gerekiyor. Ben seviyorum –neredeyse yarım tonluk ağırlığına rağmen motosiklet de





● Britanya'nın ehlileşmemiş kuzeybatı kesimi baştan sona dek yolculuğa fon oluşturuyor.





öyle. Roadmaster'ın kusursuz işleyen 111 kübik inçlik V-ikiz motoru anında tepki vererek düşük hızlarda hiç zorlanmadan düşük devirli tork üretiyor. Bu süper dengeli araç zahmetsizce yokuşlara tırmanıyor ve virajlardan ok gibi fırlıyor.

Loch Inver'in yükseklerine tüneyen Inver Lodge Hotel'de bir gece kaldıktan sonra soğuk sabah ufkuna bakıyorum; göl, kömür karası gökyüzünün altına gömülü... Isıtmalı ve biçimli seleye yerleşmiş, kaplamaların arkasında kuru bir halde bir kez daha İskoçya'nın değişken havasına vuruyorum kendimi. Suilven, Cúl Mór ve Stac Pollaidh'in buzullarla aşınan sarsıcı manzaraları çok iyi geliyor. İncecik rota doğuda dalgalanarak Loch Assynt'i geçiyor ve güneye dönüp Loch Broom'un kıyısında dinlenen şirin balıkçı limanı Ullapool'a ulaşıyor. Batıya doğru A832'ye yönelince rota, bir dizi koy ve gölün etrafında gezindikten sonra sağa kıvrılıp A896'ya giriyor. Giderek bir kıymık kadar incecik kalan A896 nefes kesici biçimde dimdik duran dağlarla çevrili Glen Torridon'a iniyor keskince.

Akşam saatlerinde bir körfezin ucuna kurulu Torridon Hotel'de konaklıyorum. Otelin parlak fuşya rengi ekose döşemeleri, ahşap panelleri ve giriş holünü süsleyen geyik boynuzları, Viktorya döneminde bir av köşkü olduğu zamanları akla getiriyor. Otelin restoranı 1887 Restaurant'ın dümeninde artık Michelin yıldızlı şef Ross Stovold var; ben de bu sayede İskoçya'da yaşanan tarladan masaya devriminin en iyi örneklerini deneme fırsatı buluyorum: İstiridyeleri, şalgamlı ve lahanalı sulu kuzu budu, Torridon çilekleri ve bademleriyle hunharca baştan çıkaran beyaz çikolatalı semifreddo. NC500, Torridon'un ötesinde Applecross yarımadasının kıyılarını kucaklıyor. Spor motosikletler uçarak geçiyor yanımdan, ki bu hiç şaşırtıcı değil. Applecross'a kavuşan 38 kilometrelik yol birbiri ardına dizili dar virajlar, sert dönüşler ve uçurum kenarlarından Inner Hebridean adaları Rona, Raasay ile Skye'nin engin manzaralarını sunan açık düzlükler fora ediyor önünüzde. Rotanın doruk noktası kabul edilen yere hazırlanmanız için mükemmel bir fırsat bu: Bir koyun kıyısındaki Applecross köyünden itibaren yol 620 metre yukarı tırmanarak Bealach na Bà'ya yani, Sığır Geçidi'ne çıktıktan sonra Tornapress'teki A896'ya iniyor yeniden. Kötü şöhretli bu hain geçit –Britanya'nın en yüksek üçüncü yolu– keskin virajlarında yüzde 20'ye ulaşan irtifa farkıyla Birleşik Krallık'ın en dik ve uzun yokuşlarından biri.

Dakikalar içinde girdaplaşan bulutların ortasındayım, görüş açım sisin içinde kayboluyor. Uğuldayan rüzgar yabani bir kedi gibi tırmalıyor yüzümü, ama tepeden aşağı sarp virajlardan helozonik kıvrımlarla inmek olağanüstü hissettiriyor. Sonunda patlıcan rengi görkemli taş duvarlarla çerçevelenen "U" şeklindeki bir vadiye varıyorum. Alacakaranlığın ışıkları uzaklardaki Dornoch'un üzerine düşüyor umut verici bir kıvraklıkla. Günlerden pazar ve benzin istasyonları kapalı. Ama yol önümde apaçık uzanıyor ve ben güneş parladığı sürece sürmeye devam edeceğim. RR

Indian Motorcycle, indianmotorcycle.com; Saltire Motorcycles, saltiremotorcycles.com

DENİZDEN TOSKANA

Yeni yelkenli yat Satori, Borgo Santo Pietro butik otelinin görkemini Akdeniz'e taşıyor. YAZI: SAMANTHA BROOKS


SATORI

41 metrelik yeni yelkenli yat Satori'deki son sabahımız ve yatın sahipleri Claus ile Jeanette Thottrup hava yüzünden özür diliyor –sıcaklık 24 derece, güneşli ve ılık bir hava var. Eşiyle birlikte Toskana'daki Borgo Santo Pietro butik otelinin de sahibi olan Claus, "11'de ayrılırsak rüzgarı kaçırırız, ama saat 13'e kadar beklersek, denizin rahatsız edecek kadar dalgalı olacağından korkuyorum" diyor.

Kıyıya erken çıkmaya tereddüt etmemizin nedenlerinden biri teknede bize katılmak için Borgo Santo Pietro'daki görevine ara veren şef Andrea Mattei'nin hazırlayacağı son yemekten mahrum kalmak. Ancak Claus, öğleden sonra Toskana sahilinde hoş bir yer bulacağımıza ikna ediyor hepimizi. Yarım saat sonra limana ulaştığımızda Tiren Denizi tıpkı tahmin ettiği gibi köpüklenip



Arka güverte Satori'nin çok sayıda dinlenme alanından biri.

Yat boyunca kapalı alanlar dış alanlarla ahenkle birleşiyor.





Ana süit yatın genişliği boyunca uzanıyor.



Ana yemek alanının yanında açık mutfak var.

YAT, GELENEKSEL TÜRK GULETİ İLE UŞKUNA ARASINDA BİR TASARIMA SAHİP.

kabarmaya başlıyor.

Siena'da bir dönem okumama ve o zamandan beri defalarca İtalya'yı ziyaret etmeme rağmen öğle yemeği molası verdiğimiz Follonica kasabasını daha önce hiç duymamıştım. Deniz kenarındaki şirin kasaba –Toskana'nın tamamındaki en geniş kumsalları barındırdığı iddia ediliyor– ABD'lilerin eve döndüklerinde arkadaşlarına anlatmaya can atacağı türden keşfedilmemiş bir cennet. Daha da güzeli, dostlarımıza öğle yemeğinden sonra mutfak kapanmadan dakikalar önce girdiğimiz, saklı bir hazine misali Follonica'nın koynunda dinlenen Oasi restoranından da bahsedebilecek olmamız.

Oasi'nin şefi kariyerine bulaşıkçı olarak başlayan La Bottega'nın Michelin yıldızlı şefi Antonello Sardi'yi destekledikleri gibi Thottrup'ların kendi kariyeri üzerinde de etki yaratabileceklerini umuyor. Üç saat ve üç tabak

süren öğle yemeğinin ardından Thottrup'lar bunu ciddi ciddi düşünüyor aslında.

Thottrup'ların otantik İtalyan yemeklerine düşkünlüğü özellikle Floransa'nın yaklaşık 70 dakika güneyindeki 80 hektarlık butik otelleri Borgo Santo Pietro'da aşikar. "2001'de Borgo'yu satın aldığımızda başlangıçta niyetimiz onu İtalya'daki evimiz haline getirmekti" diyor Jeannette. "Ama tadilat sürecinde öyle bir girişime dönüştü ki, sadece kendimize saklamak mantıklı gelmedi. Bölgeye aşık olduk ve bunu paylaşmak istedik."

13'üncü yüzyıl malikanesi 10 yıl içinde 20 odası, tenis kortu, spa'sı, iki restoranı (şef Mattei'nin "çiftlikten masaya" yaklaşımıyla Meo Modo artık başlı başına bir uğrak mekanı), organik bahçeleri ve pecorino peyniri için süt üreten 300 koyunuyla dallanıp budaklandı. Jeanette, son dört yılını tüm malzemelerin Borgo'da yetiştirildiği ya da Borgo'daki ekip tarafından elle toplandığı cilt bakım markası Seed to Skin'i geliştirerek geçirdi. Ayrıca çift topraklarına asmalar ekti ve şarap üretmeyi planlıyor. Ama belki de şimdiye dek kendi zevkleri için yaptıkları en güzel yatırım Satori oldu.

Claus, Türkiye'deki bir tersanede bilhassa bu amaçla tasarlanıp üç yılda inşa edilen yelkenli yatın, geleneksel Türk guleti ile uşkuna arasında bir yerde durduğunu söylüyor. Öte yandan Jeannette üç farklı bölüme ayrılmış geniş güverte alanıyla modern bir konsepti temsil ettiğini belirtiyor; "Yelkenli teknelerde genellikle tüm güverte alanının arka kısma tıkıştırıldığını görürsünüz. İstediğimiz son şey insanların bütün vakitlerini alt güvertelerde geçirmesiydi, o yüzden tepeden tırnağa eşsiz bir plan tasarladık."


Yolcular yatın şefinden yemek dersleri alabilir.


41 metrelik yatın mahzeninde 250 şişe bulunuyor.



"KONUKLARIMIZIN ŞEFLERLE ETKİLEŞİMDE KALMASINI VE YEMEĞİN HAZIRLANIŞINI İZLEMELERİNİ İSTEDİK."
—JEANETTE THOTTRUP

Geniş ön güvertede üç büyük kanepe var. Geceleri ilave koltuklar dışarı çıkarıldığında alan bir açık hava sinemasına dönüşüyor. Ana güvertede, açık mutfağın hemen önüne yerleştirilen 12 kişilik yemek masası mevcut. Yemek dersleri de verildiğini ekleyen Jeannette, "Konuklarımızın şeflerle etkileşimde kalmasını ve yemeğin hazırlanışını izlemelerini istedik. Bu, teknedeki deneyimin ayrılmaz bir parçası gibi, dolayısıyla onu daha kapsayıcı kılmayı amaçladık" diyor ve ekliyor; "üst güvertede oturup beklediğiniz ve her şeyin aşağıda gerçekleştiği motorlu teknelerin tam tersi." Açık alanı pelüş kanepelerin bulunduğu kapalı bir oturma odası ve kütüphane izlerken arka güvertede bar, çekyatlar, ilave kanepeler ve şezlonglar sıralanıyor.

Satori'nin planı modern olsa da yatın estetiğinde klasik tarz tercih edilmiş. Yemek odasındaki sandalyeler Venedik'teki Harry's Bar'da rastlayacaklarınızın aynısı ve gümüş şampanya soğutucuları 1920'ler civarı İtalyan donanmasından. 1920'ler ve 30'larda Yunan fotoğrafçıların çektiği ve deniz yaşamını, balıkçıları, sünger dalgıçlarını konu eden büyük ölçekli siyah-beyaz fotoğraflar yatın tamamına dağılmış durumda.

Satori neredeyse birbirinin tamamen aynısı olan üç kamarası, ayrıca teknenin geniş-

Teknede klasik tasarım detayları modern konfor unsurlarıyla bir araya geliyor.

liği kadar uzanan ana süitinde sekiz yolcu ağırlayabiliyor. Spa bölümü ilave iki yolcu daha alabilecek biçimde büyük bir kamaraya dönüşebiliyor, aksi halde masaj yapılan terapi odası olarak kullanılıyor. "Yatın temel işlevi denizde gerçek bir otel atmosferi yaratmaktı" diyor Claus. "Denizcilikte çoğu zaman ya yarışlar için tasarlanmış son derece rahatsız, kaba saba ya da gerçekten denize açılması için gereken donanımlardan yoksun ama rahat bir tekne tasarlanır. Biz bu iki dünyayı birleştirdik ve sonuç modern, zarif, aerodinamik bir tekne oldu."

Teknenin belki de en güzel tarafı Thottrup'ların konukları açısından mümkün olan en iyi deneyimi yaratmaya kendilerini adamaları. "Geçen yılı İtalya'da ve İtalya civarında her konuğun ihtiyaçlarını ve hava şartlarıyla ilgili beklentilerini karşılayacak özenle düzenlenmiş geziler planlamaya çalışarak geçirdik" diyor Claus. "Favori yolculuk güzergahlarımdan biri Amalfi'de başlıyor, Capri'ye devam ediyor ve sonra Palmarola gibi –Jacques Couste-



HAVUZ KEYFİ Thottrup'ların Borgo Santo Pietro butik otelinde (borgosantopietro.com) geçtiğimiz ağustos ayında çarpıcı güzellikte bir çift havuzlu villa hizmete girdi. Birbirinin tıpatıp aynısı olan konutlar, 83 metrekarelik kapalı alan ile yüzmek ya da havuz başında dinlenmek için yaklaşık 150 metrekarelik harici alan barındırıyor. Duvara gizli düz ekran televizyonun bulunduğu şömineli oturma odasını Floransa'dan el yapımı karyolanın bulunduğu geniş yatak odası izliyor. Büyük banyoda antik tarzda küvet ve makyaj masası üniteleri ile havuz alanına bakan cam bölmeli duş mevcut. Yeni villaların gecelik fiyatı 3.500 dolardan başlıyor; Borgo Santo Pietro'daki ana villanın en küçük odası ise 640 dolar. – S.B.



"İSTEDİĞİMİZ SON ŞEY KONUKLARIN BÜTÜN VAKTİNİ ALT GÜVERTELERDE GEÇİRMESİYDİ."
—JEANETTE THOTTRUP

au'nun Akdeniz'deki en güzel ada diye nitelendirdiği, mağaralar ve turkuvaz lagünlerle dolu, küçük ve ıssız bir ada– az bilinen birçok yere uğruyor."

Bizim grubumuz Satori'ye Borgo Santo Pietro'nun yaklaşık 45 dakika güneyindeki Portiglioni'deki marinadan bindi. Yaz sonuydu, dolayısıyla Akdeniz'e açılacak çok sayıda prestijli motoryatla kaynıyordu liman ama Satori yine de aralarında dikkat çekmeyi başarıyordu.

Elba'ya doğru yola çıktık ve güneşin son ışıklarını tam zamanında yakalayıp teknenin seabob'larını, kürek sörflerini ve su kayaklarını deneyebildik. Adayı keşfe çıktıktan sonra akşam yemeği için tekneye geri döndük. Resmi yemek masası ve özenle seçilmiş servis takımları fazlasıyla zarifti ama tabakları açık mutfakta hazırlayıp teker teker servis eden şef ve mürettebatla kaynaştıkça yemek samimi bir atmosfere büründü. Yemeğin sonunda Claus, sinema alanına dönüştürülen ön güvertede birer kadeh şarap içmemizi önerdi. "İçtiğinize dikkat edin" diye uyardı, "Film bitmeden şezlonglarda uyuyakalmanız kaçınılmaz olabilir."

Gerçekten de Satori'de geçirdiğim güzel ve yorucu bir günün ardından usulca uykunun kucağına dalarken boş kadehimin parmaklarımın arasından kaydığını hissedebiliyordum. RR

Güneş battığında ön güverte sinema alanına dönüştürülebiliyor.

SATORI

TERSANE: **Big Blue Yachting**
TESLİMAT: **2017**
UZUNLUK: **41 metre**
KAMARA SAYISI: **5**
YOLCU KAPASİTESİ: **10**
SEYİR BÖLGESİ: **Akdeniz ve etrafındaki denizler.**
HAFTALIK FİYATI: **118 bin $'dan itibaren.**
ÖNE ÇIKAN ÖZELLİKLERİ: **Bol miktarda açık alan; yolcuların yatın şefini gözlemleyebilecekleri ve yemek dersleri alabilecekleri büyük mutfak; spa süiti ve talep edilmesi durumunda spa terapisti; deniz kayağı, wakeboard, dalış ve balıkçılık gibi bir dizi aktive için su oyuncakları ve malzemeler.**
İLETİŞİM: **satoriyacht.com**

Yeşil Tepelerin



Yükseklerinde

Virunga Dağları ve ötesinde konuşlanan lüks kamplar Afrika'nın safari güzergahları arasında beklenmedik biçimde yıldızlaşan Ruanda'nın yükselişine katkıda bulunuyor.

HAZIRLAYAN: JACKIE CARADONIO



ÇATIYI YÜKSELTMEK
Bisate'nin saz damlı villaları Bisoke Dağı'nın gölgesindeki yemyeşil bir tepe boyunca uzanıyor.

Vadi, altından dokunmuş gibi görünüyor.

DAVID CROOKES

Mevsim yağmurlarıyla yeşile kesmiş hayat dolu enginlik, batıda görkemli Bisoke Dağı'nın ve kuzeyde engebeli tepelerin koruması altındaki bu saklı bahçe, öğleden sonra güneşiyle ışıl ışıl. Ne var ki bir dizi sarp basamağı tırmanarak doğudaki zümrüt tepenin zirvesine ulaşmaya çalışırken kendimi nefes nefese bir halde ayakta dikilirken buluyorum. Soluğumun kesilmesinin nedeni belki yükseklik ya da belki doğrudan üzerime düşen tüm o altından huzmeler.

Yukarı, daha yukarı ve daha da yukarı çıkarken bana rehberlik eden Ruanda'daki yeni Bisate Lodge'un müdürü Ingrid Baas, "Bu basamaklardaki her taş insan eliyle taşındı" diyor. Başımı sallayıp ketum bir gülümsemeyle karşılık veriyorum; "vay canına" ve "biraz daha anlatsana"nın kombinasyonu olacağını umut ettiğim bitkin bir jest. "İnsanlar sırtlarında yüzlerce kiloluk yüklerle bu tepeye tırmandı. Sergiledikleri fiziksel çaba inanılmazdı." Sessiz, mütevazı bir baş işaretiyle cevap verirken daha ne kadar yolumuz kaldığını merak ediyorum.

Sonunda ana binaya varıyoruz ama ne varmak... Bisate, şimdiye dek gördüğüm safari kamplarının hiçbirine benzemiyor. Kubbeyi andıran tavanıyla Sahra Çölü'nün güneyinde sık rastlanan geleneksel tenteli yapılara benziyor biraz. Tek eksik kanvas şezlonglar ve tahta valizler. Onların yerine kürk şallarla kaplı alçak koltuklar, binlerce minik cam parçasından oluşan uçuk yeşil avizeler ve her yerde genişçe dalgalanan kavisler var. Terastan dışarı göz attığımda vadinin, dağların ve tepelerin panoramik manzarası karşısında bir kez daha nefesim kesiliyor.

Bisate, hem oraya ulaşmak için harcanan çabayı hem de inşa edilmesi için verilen emeği sonuna kadar hak ediyor. Altı odalı kamp, Botsvana merkezli safari şirketi Wilderness'ın yaklaşık 10 yıl süren araştırma ve planlama çalışmalarının ürünü. Dian Fossey'in bölgedeki primatlar üzerine meşhur araştırmalarını yaptığı Yanardağlar Ulusal Parkı'nın kenarında kurulu olan kamp, estetik bir şaheser olduğu kadar Wilderness açısından benzerleri arasında bir başyapıt da. Şirket CEO'su Keith Vincent, "Diğer projelerin hiçbirinde böylesine ödüllendirildiğimi hissetmedim" diyor. "Yerel halkın kurulması için harcadığı çabalardan etraftaki köylerin onunla ne denli gurur duyduğuna kadar her parçası aklımı başımdan alıyor." Bir tepenin yamacındaki kampın neredeyse tamamen insan gücüyle inşa edilmiş olması gerçekten de mucizeden farksız.

Ruanda'da biraz vakit geçirdiğinizde ziyaretçiler açısından neredeyse hiçbir şeyin kolay ulaşılabilir olmadığını anlıyorsunuz ama sonunda çabanıza değiyor. Kalkınmak için can atan modern bir metropol keşfetme umuduyla başkent Kigali'ye iki gün erken gittim. Safari öncesinde sadece bir mola yeri olarak hayal ettiğim şehir, trajik soykırım dalgasıyla parçalandıktan sonra ülkenin çeyrek asırdır kaydettiği gelişmenin bir kanıtı. 100 gün süren katliam belli bir yaşın üzerindeki Ruandalıların hafızasında

hâlâ taze. Ancak yine de ülkenin geleceğine dair kolektif bir iyimserlik rüzgarı esiyor.

2016'da tamamlanan ve tamamen camdan yapılmış bir küreyi andıran modern Kigali Kongre Merkezi'nin önünden hızla geçerken şoförümüz Emmanuel Gasana, "Başkan bize yeni bir umut verdi" diyor. "Herkesin eğitim alacağına ve daha önce hiç çalışmamış insanlar için iş sahaları açılacağına söz veriyor."

Ruanda'da işler hâlâ biraz karışık. Örneğin geçen ağustosta Başkan Paul Kagame'nin yüzde 99 oyla yeniden seçilmesi siyasal baskıya dair sorulara yol açtı. Ancak son gelişmeler şimdiden görülüyor. Yepyeni bir alışveriş merkezi ve rengarenk metal kurdelelere sarılmış ultra modern bir otelin yanından geçtikten sonra köşeyi dönünce bir çift gökdeleninin reklamını yapan ilan panolarıyla karşılaşıyoruz. Yeni havaalanının, kolonlarla desteklenen dramatik yapısıyla Kigali Sanat & Kültür Merkezi'nin ve Norman Foster'ın türünün ilk örneği "drone istasyonu"-nun ("drone" aracılığıyla nakledilen kargo teslimat merkezi) hazırlıkları devam ediyor.

Kagame, ülkesinin eşi benzeri görülmemiş turizm patlamasına da önderlik ediyor. Fossey'in 1960'lar ve 1970'lerde çalışmalar yaptığı nesli tükenme tehdidi altındaki dağ gorilleri ve diğer primatları görme fırsatı sunan Virunga Dağları uzun süredir gezginlerin gözdesi. Ama Ruanda hükümetinin hedefi çok daha büyük, ziyaretçileri Virungular'ın ötesine çekmeyi amaçlıyorlar. "Ruanda'da sadece bir avuç insana bahşedilen gorillerin izini sürme deneyiminden çok daha fazlası var" diyor Vincent.

Bu amaçla Wilderness, Ruanda'daki ikinci kampını ülkenin yegane Büyük Beşli safarisini sunan kuzeydoğudaki Akagera Ulusal Parkı'nda açmayı planlıyor. Lüks resort markası One&Only de şempanzeler ve maymunların cirit attığı güneybatıdaki Nyungwe Ormanı Ulusal Parkı'nda geçen yıl bir lodge açtı. Ruanda'nın radarında kesinlikle lüks yaşam tutkunu gezginler var; özellikle de hükümetin geçenlerde komşu Uganda'dan daha seçkin bir deneyim sunma vaadiyle goril takip etme izninin fiyatını iki katına çıkardığı Virungalar'da. Bölgeyi ziyaret edenler yakın bir tarihte Wilderness'ın Bisate'sinin dışında One&Only ve Singita kampları arasında seçim yapma fırsatı bulacak. Ancak şimdilik Ruanda'nın gündemindeki konu Wilderness'ın Virungalar'ın kalbinde yer alan şaheseri.

Direksiyondaki Gasana ile Kigali'den üç saatlik bir yolculuğa çıkıyoruz. Şehrin sokaklarından ayrılıp dolambaçlı dağ yollarına varmamız yalnızca birkaç dakika sürüyor ve sıra sıra İrlanda patatesleri ile sarı buğday başaklarıyla dolu eğimli tarlaların yanından geçerken kırsal Ruanda gözlerimin önüne seriliyor.

İki saat sonra devasa kuş yuvaları misali tepenin yamacında filizlenen örme yapılarıyla Bisate görüş açımıza giriyor. Baas, odama uzanan dik taş merdivenleri göstermek için bekliyor: Odam kocaman bir hasır sepet ile jeodezik bir kubbenin fantastik karışımını anımsatıyor. Güney Afrikalı firma Nicholas Plewman Architects'ten Garreth Kriel'in tasarladığı saz damlı villa bir zamanlar Ruanda monarşisinin ikametgahı olan Nyanza'daki eski sarayın yeniden yorumu. Ama bu modern versiyon şık detaylarla dolu. Banyodaki derin küvet pürüzsüz bir oniksten oyulmuş gibi görünüyor. Üzerinde ince deri şeritlerinden yapılmış zarif bir avize sarkıyor. Yatak odasında berjer koltukları ve yastıkları kaplayan rengarenk desenler geleneksel kitenge kumaşlarının modernize hali. Yatak ise Ruanda'ya geldiğimden beri uyuduğum en rahat yatak.

2500 metreden yüksekte doğal olarak kendimi biraz sersemlemiş hissediyorum, ama özel terasımın manzarası kesinlikle baş döndürücü. Havada süzüldüğünüz duygusu tek kelimeyle büyüleyici. Terasa çıktığımda beni testere dişli Bisoke Dağı'yla neredeyse yüz yüze bırakan bir pozisyonda yerleştirilmiş bir çift siyah-beyaz



KRALLARA LAYIK
Hasır sepeti andıran odalar bir zamanlar Ruanda monarşisinin merkezi olan eski krallık sarayı Nyanza'nın modern yorumları.

hasır sandalyeyle karşılaşıyorum. Tüm vaktinizi odanızda geçirmek için safariye çıkmayabilirsiniz ama benim odam gerçekten baştan çıkarıcı.

Sekiz kişiden oluşan grubumla Karisimbi Dağı'na tırmanırken mola verdiğimizde goril dili konuşan rehberimiz Patrick Magirirane'den hızlandırılmış bir ders alıyoruz. Gorillerin kullandığı 20'den fazla vokal arasında Magirirane'nin henüz bize öğrettiği ses aşağı yukarı "Merhaba. Biz dostuz" anlamına geliyor.

Saat sabah 10.30 ve bu patikasız bayıra bir saatten fazla süredir tırmanıyoruz. Hava giderek inceliyor ya da kendimi sersemlemiş hissetmemin sebebi belki de karmakarışık bambu ağları arasından dikkatle yürüyüp geçmeye çalışmak. Her yerden yosun tutmuş kamışlar fırlıyor; devasa bir Mikado oyununun içinde yolunu bulmaya çalışmak gibi. Grubumuzun önündeki üç iz sürücüsü, labirentte palalarıyla yol açıyor ve olabildiğince yavaş ilerlerken sanki bizi durdurmak istermişçesine ısırgan otları pantolonlarımızı kapıyor, sarmaşıklar bileklerimize dolanıyor.

Devrilmiş bir ağaç kütüğünün köprü görevi gördüğü çamurlu bir çöküntü havzasına ulaştığımızda yardımcım Pauline elime uzanıyor. Tam zamanında elini kavrıyor ve bu çıkmaz sokaktan beni çekip çıkarmasına izin veriyorum. Dakikalar sonra tekrar yanıma geldiğinde kaygan bir yarıkta yönümü bulmama yardım ediyor. Bundan birkaç dakika sonra alçak bir ağaç dalına kafamı vuruyorum. O zaman gururu bir tarafa bırakıp, Pauline'in elini tutuyorum ve daha tehlikesiz bir araziye varana kadar hiç bırakmamaya karar veriyorum.

Sonra aniden ulaşıyoruz. Magirirane, önümüzdeki bambu yığınının ötesinde Pablo'nun grubunun, yani 18 yıl kaldığı bu dağlarda Fossey'in varlığına alışan goril ailelerinden birinin olduğunu söylüyor. Teker teker eşiği aşıp karanlık ormandan aydınlık ve eğimli çayıra çıkıyoruz. Orada 180 kilodan fazla ağırlığıyla grubun büyük gümüş sırtlısı Gicurasi'yi görüyoruz; üzümlerle kendine ziyafet çeken Baküs misali sabah güneşinin altına serilmiş, büyük bir iştahla yabanturplarını çiğniyor.

Doğada gorillerle karşılaşan herkes bu siyah kürklü yaratıklarla DNA'mızın yüzde 98'ini paylaştığımızı üzerine basa basa hatırlatır size. Önünüzde gerçekten bir gümüş sırtlı duruyorsa bu olgu daha da anlamlı hale geliyor. Gicura-

GORİLLER ARASINDA
İzin ücretlerindeki artışla birlikte yeni kamplar Ruanda'da daha seçkin bir goril izleme deneyimi sunuyor.





si'nin becerikli parmakları ve tırnakları o denli insana benziyor ki, onu tepeden tırnağa süzerek bir kıyaslama yapmaktan alamıyorum kendimi. Yemeğini bitirdiğinde karnının üzerine uzanıp sanki bir takvime poz verirmişçesine ellerini çenesinin altına koyuyor. Ve bıçkın bir delikanlı yuvarlanarak gelip bir parça yabanturpu kopardığında Gicurasi sadece biraz huzur isteyen somurtkan bir baba misali yavaşça uzaklaşıyor.

Öte yandan goriller bizim heyecanımızı kayıtsız bir ilgisizlikle karşılıyor. Çayırın etrafında daireler çizip zemini kaplayan karman çorman asma kütükleri yüzünden beceriksizce sendelerken istiflerini hiç bozmadan işlerine devam ediyorlar. Üç haftalık bir bebeği seviyor, başının üstündeki çılgın saç yumağına gülüyoruz. Bir siyah sırtlı –grubun ikinci en yaşlı erkeği– akşamdan kalma kolejli bir oğlan gibi çalılıklardan tökezleyerek çıktığında kıkırdıyoruz. Ve yaramaz bir genç açıklığın ortasında takla atıp, insan ziyaretçilerden birini neredeyse yere serdiğinde nefesimiz kesiliyor. Bu arada onlar uyuyor, uyanıyor, birbirlerinin üstündeki sinekleri topluyor ve zaman zaman bize doğru bakıp gönülsüz sesler çıkarıyor.

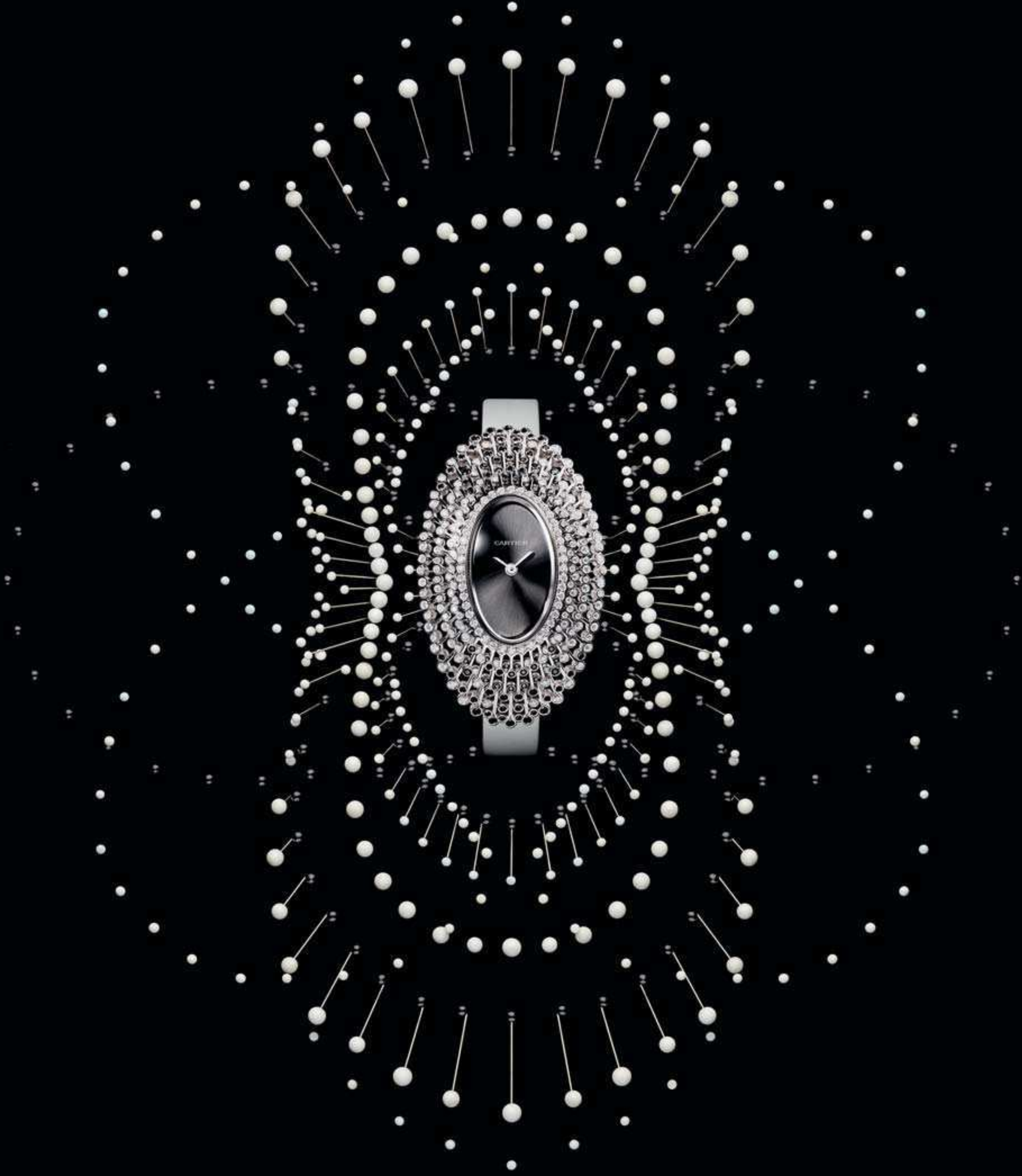
Nihayet Pablo'nun grubuyla vaktimiz doluyor ve Magirirane, Pauline'in sırt çantamla beni beklediği ormana döndürüyor bizi. Karisimbi'den aşağı uzun bir yol var hâlâ. Saldırgan ısırgan otlarıyla, çamurlu çukurlarla ve bambu keşmekeşiyle bir kez daha boğuşmak zorundayız. Ama yolculuk ne kadar çetin olursa olsun harcadığımız çaba buna değecek.

Bisate Lodge, wilderness-safaris.com;
Alluring Africa aracılığıyla, alluringafrica.com

İLERİCİ TASARIM
Geridönüştürülmüş şişelerden yapılan ışıltılı avizelerden ana konutun kubbeli dramatik yapısını oluşturan kavisli kirişlere dek Bisate'nin yenilikçi tarzı her köşede aşikar.



Yılın Saatleri



BU AY CENEVRE'DE GERÇEKLEŞECEK SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE'DE (SIHH) TANITILACAK EN YENİ MODELLER KARŞINIZDA.



Cartier *Libre*

İkonik koleksiyonlarına yeni bir hayat vererek kusursuz tasarım ve göz alıcı stil arasındaki mükemmel dengeyi koruyan Cartier, "temkinli" ve "aşırı" arasındaki ince çizgiye de çarpıcı bir tezatlık katıyor. Oval formun feminen güzelliği, Cartier Libre Koleksiyonu'nda yeniden yorumlanmış bir şekilde çıkıyor karşımıza.

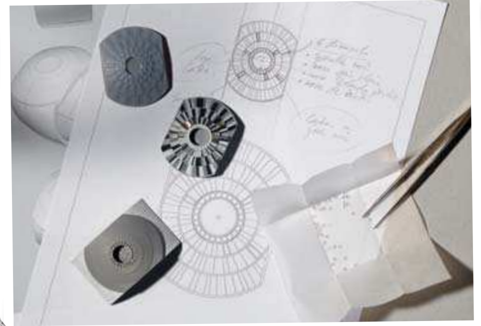
Markanın bu yeni kadın koleksiyonu, Maison de Cartier'nin imza saat koleksiyonlarının şekillerini yeniden yorumlama tutkusuyla ortaya çıkmış. Öyle ki, ikonik koleksiyonların boyutları uzatılıp, küçültülmüş. Her model özgür ve yaratıcı zanaatkarların elinde fantezi objelerine dönüşmüş. Bugüne kadar görülmemiş şekiller Baignoire ve Crash saatlerinde adeta ekolanmış. Boyutları kural bozan şekiller alan bu saatlerde hacim vurgulanırken, çizgileri uzatılmış. Cartier repertuvarını daha da karıştırmak amacıyla değerli taşlar ve kontrast renkler, bu koleksiyonda nefes kesici feminen ve minimalist tasarımlarla buluşan maceralara uzanıyor. Sonuç: Radikal, aykırı, paradoksal olduğu kadar zarafet ve aşırılık arasındaki tansiyonu yaşatan bir saat koleksiyonu. Limitli sayıda üretilen ve özel olarak numaralandırılan beş özel saat, tek bir tanımda buluşuyor; anında fark edilen Cartier imzasında.

• *www.cartier.com*











Rotonde de Cartier Mysterious *Day & Night*



Saat endüstrisinin efsane isimlerinden Carole Forestier-Kasapi yönetiminde imza attığı modellerle adından her zaman söz ettirmeyi başaran Cartier, SIHH 2018'de tanıtacağı yeni modeli Cartier Rotonde de Cartier Mysterious Day & Night modeli ile dikkatleri üzerine topluyor. Cartier arşivinde yer alan Mystery (Gizem) serisinden esinlenilerek tasarlanan yeni saat, markanın 2018 yılı koleksiyonundan duyurulan ilk model olma özelliğine de sahip. Bu parça aynı zamanda Cartier'nin ilk kez 1912 yılında tasarlanan Day & Night özelliğine de yer veriyor.

Yeni koleksiyonda 18 ayar beyaz ve pembe altın olarak iki versiyonu bulunan modelin 40 mm çapındaki kasasında, markanın sembol detaylarından kaboşon kesim safirli kurma koluna yer verilmiş. Kadran, tipik Cartier tasarım öğelerini Mystery konseptiyle ve Day & Night fonksiyonuna ait göstergelerle aynı çatı altında toplayacak şekilde hazırlanmış. Dış kısımda yer alan bölümde ise güneş ışını yüzey formunda hazırlanmış koyu kahverengi bir kadran kullanılmış. Kadranın aşağı yarısında yer alan retrograde tarzı dakika göstergesi için mavileştirilmiş çelik bir kol eklenmiş.

Yeni modelin içinde markanın kendi üretimi ve tasarımı olan Caliber 9982 MC görev yapıyor. Toplam 174 parçadan oluşan 26 taşlı, elden kurmalı mekanizma, tam kurulumda 48 saatlik güç rezervi süresi verecek şekilde ayarlanmış.

• *www.cartier.com*





Jaeger-LeCoultre Reverso
Tribute Duoface

Ünlü Arjantinli deri atölyesi Casa Fagliano'yla olan ortaklığını sürdüren Jaeger-LeCoultre, bu birlikteliğin ne kadar özel olduğunun altını çizmek için Reverso Tribute Duoface modelini iki farklı tonda Cordovan derisi kayışla tekrar tasarladı. 100 adetle limitli olarak üretilen bu seri, şimdiden koleksiyonerleri heyecanlandırdı bile.

Duoface konseptinin benimsendiği bu modelde, birbirine kontrast oluşturan iki kadran sunuluyor. Kadranların her biri farklı zaman dilimlerini gösteriyor. Ön yüzdeki arduvaz grisinden ve gün ışığı dekorlu kadran, Dauphine stili saat ibreleriyle uyumlu el işçiliği saat indekslerine sahip. Zarif, ince bir dairenin içine yerleştirilen küçük saniye göstergesi modelin keskin geometrik lineerliğine yumuşak bir dokunuş katıyor. Saatin bu Art Deco tasarımında 1931 yılında üretilen ilk Reverso'dan ilham alınıyor.

Sıcak tonlara sahip pembe altın kasa, her biri Arjantinli ünlü deri ustası Casa Fagliano tarafından özel olarak tasarlanan ve elde üretilen iki tonlu Casa Fagliano Edition deri kayışla uyum içinde. Reverso Tribute Duoface'in ton-sür-ton dikişli kayışında, açık kahverengi ile koyu kahverengi tonları kasanın alt ve üst tarafında iki kat halinde birleşiyor. Her bir kayış tek tek elde hazırlanıyor ve işleniyor; böylece her kayışın patina ve finisajı eşsiz ve kendine has.

Limitli üretim olarak sadece Jaeger-LeCoultre butiklerinde satışa sunulan modellerin kasa arkasına işlenmiş olan "Limited Edition–One of 100" yazısı, her bir saatin eşsiz olduğunu vurguluyor.

• *www.jaegerlecoultre.com*



Vacheron Constantin
"Historiques American 1921 Small Model"

"Les Historiques" koleksiyonu, Vacheron Constantin'in zengin mirasını perçinlemek, simgesel ruhu yeniden canlandırmak, efsanevi modellerin yapım bilgeliğine çağdaş yorumlar katmak amacıyla yaratılmış.

Döneminde ABD için tasarlanmış ve "Çılgın yıllar" (Les années folles) olarak adlandırılan 1920'lerin ikonu haline gelmiş bu saat (fotoğrafta) yastık şeklindeki formu ve diagonal göstergesiyle son derece avantgard görünüyor.

"Historiques American 1921", aynı zamanda 20'li yılların meşhur stiline de bir saygı göstergesi kabul ediliyor. Sıra dışı diagonal göstergeli efsanevi modelin 36,50 mm'lik pembe altın kasa içerisindeki, kırmızı parlak ve kahverengi krokodil kayışlı kadın versiyonu da bir ilk.

Estetik ve fonksiyonel kalitesiyle nadir parçalar peşinde koşan saat koleksiyonerlerini ve tutkunlarını kendine hayran bırakan "Historiques American 1921", bir dönemin zarafetini ve şıklığını yansıtmakla kalmıyor aynı zamanda teknik üstünlük konusunda Vacheron Constantin ayrıcalığını bir kez daha gözler önüne seriyor.

• *www.vacheron-constantin.com*







Vacheron Constantin Traditionnelle Complete Calendar Collection

Excellence Platine



Markanın Excellence Platine koleksiyonu, mekanik saatçiliğin doruk noktalarından biri olan "complete calender"ı (eksiksiz takvim özelliğini) gözler önüne seriyor. Traditionnelle ailesine katılan bu yeni modelin kalbinde tamamen yapımevi tarafından geliştirilip üretilen kalibre 2460 QCL atıyor. Kişiye özel numaralandırılan bu istisnai koleksiyon sadece 100 modelden oluşuyor.

Bu prestijli serinin en önemli özelliği platin kasası; grenli kadran üzerinde saat 4 ile 5 arasında "Pt950" ayar damgasıyla belirtilen bu özellik, lacivert krokodil kayışın tokasına ve hatta kusursuz bir işçilikle dikişlerine kadar yansıtılmış. SIHH 2018 öncesinde tanıtılan bu komplikasyon, rafine olduğu kadar işlevsel.

Yuvarlak kasa, zarif çerçeve, demiryolu görüntülü dakika çizgileri, yunus formundaki akrep ve yelkovan ile Traditionnelle koleksiyonunun kimliğini oluşturan belirleyici özellikleri platin ayrıcalığı taçlandırıyor. Kadranın üzerinde, zarif mavi bir okun belirttiği tarih göstergesinin yanı sıra ayları ve haftanın günlerini belirten iki gösterge bulunuyor.

30 metreye kadar sugeçirmezlik özelliğine sahip, kasası 41 mm çapındaki Traditionnelle Complete Calendar Collection Excellence Platine'in 308 bileşenden oluşan kalibresi 2460 QCL, 40 saatlik bir güç rezervine sahip. Kusursuz bir teknolojiye sahip ayın safhaları fonksiyonu ise sadece 122 yılda bir düzeltme gerektiriyor.

• *www.vacheron-constantin.com*

Montblanc *Star Legacy* Rieussec Chronograph

Markanın ürün grubunda 20 yıldır varlığını devam ettiren Star Legacy koleksiyonu, 19'uncu yüzyılın sonları ile 20'nci yüzyılın başları arasında üretilen Minerva cep saatlerinden ilham alınarak tasarlanmış. Bu özel koleksiyonda yer alan yeni model Montblanc Star Legacy Rieussec Chronograph'ın ilham kaynağı ise, ilk defa 2008'de tanıtılan Rieussec Mono-pusher Chronograph. Bu kez modern bir kasa ve kadran kombinasyonun kullanıldığı yeni hareketli diskler ve kayık eksenli öne çıkıyor.

44,8 mm çapında, parlatılmış paslanmaz çelikten yapılan kasada, üzerinde mineli Montblanc amblemi bulunan kubbe şeklinde ayar kolu ve dikdörtgen formunda tasarlanmış kronograf butonu bulunuyor. Her iki yüzünde de çizilmeye dayanıklı safir kristal camların yer aldığı kasanın sugeçirmezlik değeri ise 30 metre olarak ayarlanmış.

Modelin kadranı geçmiş versiyonlarda olduğu gibi merkezin altında ve üstünde yer alan detaylarla tasarlanmış. Gümüş-beyaz tonda hazırlanan zeminde bölgesel Guilloché deseni uygulanıp, kadranın üst kısmında yer alan dairesel alanda zaman fonksiyonuna yer verilmiş. Mavileştirilmiş kolların eşlik ettiği kadranda, kullanılmadığı zaman akrebin altına gizlenebilen iskelet tarzında ikinci zaman dilimi koluna da yer verilmiş. İki alt kadran, yüzeye göre hafif kabarık tasarlanmış.

Kalbinde Caliber MB R200'ün attığı saat, tam kurulumda 72 saatlik güç rezervi sunabiliyor. Saatin otomatik mekanizmasının dekorasyonunda perfore rotor ve mavi vidalar gibi detaylara da yer verilmiş.

• *www.rotapsaat.com*









Montblanc
TimeWalker
Manufacture Chronograph

Markanın bu yeni modeli, Minerva'nın 1991 yılında ürettiği ve saniyenin 1/5'i hassasiyetinde ölçüm yapabilen süre ölçerlerden izler taşıyor. Aradan çok geçmeden 1/10 saniye hassasiyetini sağlayabilen kalibreler üretebilir hale gelen Montblanc, 1916'da 1/100 saniye hassasiyetinde ölçüm yapabilen ve ilk yüksek frekanslı mekanizmalardan kabul edilen kalibresiyle başarısını perçinlemişti.

Yeni Montblanc TimeWalker Manufacture Chronograph, şık ve modern bir uyarlama olarak tanımlanabilir. Modern görünümlü kasanın çapı 43 mm. Paslanmaz çelikten üretilen ve sportif görüntüyü pekiştiren mat yüzey formu ile hazırlanan kasanın ön kısmına üzerinde gümüş karakterler yer alan siyah seramik bezel eklenmiş. 100 metre sugeçirmezlik değeri ile spor kronograf DNA'sını başarıyla taşıyan kasanın her iki yüzünde de çizilmeye dayanıklı safir kristal camlar kullanılmış.

Saatin içerisinde ise Montblanc'ın kendi tasarımı ve üretimi olan Caliber Ref. MB 25.10 tercih edilmiş. Zaman fonksiyonun yanı sıra Tri-Compax kronograf ve bir de tarih özelliği bulunan otomatik kurgulu kalibrenin çalışma hızı 4Hz. tam kurulumda sağladığı güç rezerv süresi is 46 saat olarak ayarlanmış.

• *www.rotapsaat.com*

A. Lange & Söhne 1815 *"Homage to Walter Lange"*

Sadece değerli materyallerden saat üretmesiyle tanınan A. Lange & Söhne, tasarımlarında bugüne dek çeliğe, titanyuma, karbona ve seramiğe yer vermemesiyle tanınır. Ancak bu kez ilk defa çelik bir saat tanıtıyor: Tek bir adet üretilen 1815 "Homage to Walter Lange" modelinin yakın zamanda bir müzayede ile satışa sunulacağı belirtiliyor. Aynı modelin altın versiyonları da SIHH öncesinde saat severlerin beğenisine sunuluyor.

1815 "Homage to Walter Lange" koleksiyonunun en belirgin özelliği, Twin Second Hands (ikili saniye kolu) komplikasyonu. Markanın 19'uncu yüzyıl döneminde ürettiği ve bizzat Ferdinand Adolph Lange tarafından 1867 yılında geliştirilen komplikasyonun ilginç bir de çalışma prensibi var. Saat 6 yönüne yerleştirilmiş alt kadranda yer alan saniye kolu, alışılagelen saniye işlevini yerine getiriyor. A. Lange & Söhne için ilk defa bir kol saatine uygulanan bu fonksiyon dışında model, diğer 1815 koleksiyonunda yer alan diğer modellerle benzer özellikler taşıyor. Büyük rakam indekslerin yer aldığı gümüş zeminli kadrana, 40,5 mm çapında ve 10,7 mm yüksekliğinde kasa ev sahipliği yapıyor.

Koleksiyonun sadece bir adet üretilen paslanmaz çelik versiyonunda ısıl işlemle üretilmiş siyah emaye kadrana yer verilmiş. Saatin kalbinde ise marka bünyesinde üretilen L1924 kalibre atıyor.

• *www.maestrosaat.com*





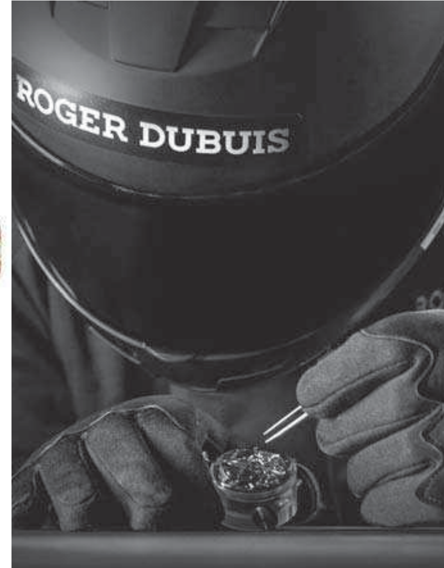
Roger Dubuis Excalibur *Aventadors S* ve Excalibur Spider Pirelli

Otomobiller ve saatler her zaman bir bütünün ayrılmaz parçası oldular. Bu keskin kuralın farkında olan Roger Dubuis, efsanevi spor otomobil üreticisi Lamborghini'nin Aventador S modeline ithafen tasarladığı Roger Dubuis Excalibur Aventador S modeliyle yeni yılı karşılıyor. Geçtiğimiz yıl sarı ve turuncu temalı versiyonları ile saat severlerin beğenisine sunulan model, bu kez daha çarpıcı hatlara sahip ve daha şık. Katmanlı karbon ve titanyumdan üretilen saatin bezeli 18 ayar pembe altından. 28 adet üretilen Roger Dubuis Excalibur Aventadors S'in kayışında, Excalibur Aventador S'in Orange modelinden hatırlayacağınız Alkantra malzemeye yer verilmiş.

Roger Dubuis'nin bu yılki yeniliklerinden bir diğeri de, 2017 yılında tanıtılan Roger Dubuis Excalibur Spider Pirelli-Automatic Skeleton. Siyah ve beyazın müthiş uyumunu yansıtan saat, bu görünümüyle Pirelli lastiklerine gönderme yapıyor. 88 adet üretilen modelin kauçuk kayışı, Formula 1 bünyesinde dereceye giren araçlara ait lastikler kullanılarak hazırlanmış.

• *www.rogerdubuis.com*











IWC *Jubilee* Koleksiyonu

Gelecek yıl 150 yaşına basacak olan IWC Schaffhausen, bu dönüm noktasını kutlamak için Portugieser, Portofino, Pilot's Watches ve Da Vinci ailelerinden toplam 27 sınırlı edisyon model içeren özel Jubilee koleksiyonunu saat severlerle buluşturmaya hazırlanıyor. IWC yine yıldönümü nedeniyle 1884'te Pallweber cep saatlerinde kullanılan orijinal dijital saat ve dakika göstergesiyle donatılmış ilk kol saatini de tanıtıyor.

Tüm bu saatlerin ortak noktası beyaz ya da mavi renkli kadranları: "Uzun ve kompleks bir işlemle bu kadranlar 12 kata kadar yüksek kaliteli lake ile kaplanıyor, parlatılıyor, zımparalanıyor ve defalarca baskı uygulanıyor. İlhamımızı tarihi Pallweber saatlerinde kullanılan sırlanmış kadranların estetik çekiciliğinden alıyoruz" diyor IWC Schaffhausen Kreatif Direktörü Christian Knoop. Saat kolları beyaz kadranlı saatlerde mavi renkli, mavi kadranlı modellerde ise rodyum kaplama. Baskılı kadran ve mavi saat kolu fikrinin kaynağı 1939 tarihli ilk Portugieser modelleri (Reference IW325). Koleksiyondaki tüm saatler siyah timsah derisi kayışla donatılırken her modelde Jubilee'nin sembolü olan "150 Years" ibaresi madalyon ya da kabartma şeklinde yer alıyor.

• *www.iwc.com*







Zamana meydan okuyan dönüşüm



MUSTANG WATCH

OTOMOBİL DÜNYASININ DIŞINDAKİ ALANLARDA DA TASARIMCILARA VE ÜRETİCİLERE İLHAM VERMEYE DEVAM EDEN VAHŞİ KIZ FORD MUSTANG'İN ESKİ PARÇALARI, ZAMANA MEYDAN OKUYAN ÇOK ÖZEL SAATLERE DÖNÜŞÜYOR. YAZI: İLKNUR EŞSİZ

Dünya otomobil tarihinin en önemli modellerinden ABD'li Ford Mustang (ford.com.tr), tanıtımının yapıldığı 1964 yılından bu yana hayran kitlesini artırarak ölümsüzlüğe ilerleyen bir star. Spor otomobiller arasında bir efsane olan Ford Mustang, her ne kadar 17 Nisan 1964'te halk gösterimiyle dünyaya tanıtılsa da, aynı yıl beyazperdeye yansıyan Altın Parmak (Goldfinger) isimli James Bond filmindeki rolüyle çok daha fazla konuşulur oldu. Estetik ve sporun güçlü bir birleşimi olarak hayatımıza giren Ford Mustang, İlk Nesil *(1964-1973),* İkinci Nesil *(1974-1978),* Üçüncü Nesil *(1979-1993),* Dördüncü Nesil *(1994-2004),* Beşinci Nesil *(2005-2014)* ve Altıncı Nesil *(2015-günümüz)* dönemleriyle, hiç azalmayan ilgiye yanıt vererek yoluna devam ediyor.

Birçok tasarımcıya da ilham veren Mustang, REC Watches'un (recwatches.com) kurucuları ve tasarımcıları Jonathan Kamstrup ve Christian Mygh tarafından sürekli üzerinizde taşıyabileceğiniz bir aksesuar haline getiriliyor. Ekibin İsveç'e yaptığı bir gezi sırasında Ford Mustang'in nadir bulunan 1966 Raven Black modeline ulaşması sonrasında şekillenen 250 adetlik P-51 isimli saat koleksiyonu, bu modelin parçaları kullanılarak oluşturuluyor. Önceki var oluşunda muhteşem bir Ford Mustang'in parçası olan materyaller, sevgiyle tasarlanmış el yapımı saatlerde ikinci kez doğuyor.

Çoğu insanın, artık kullanılamayan araçların parçalarına bakıp sadece bir Mustang hayaleti, kendilerininse tamamen farklı bir şey gördüğünü belirten Christian Mygh, "Onarılamayan Mustang'ler, hayatlarına saat olarak devam ediyor. Bu süreç bizim için bir otomobilin ruhuyla yeniden yazılan bir hikaye" diyor.

Zamanın akıp gittiğini tescilleyen tik taklar

eşliğinde sahibinin kolunda yeni hayatını sürdüren tamamlanmış her bir tasarımın detaylarında, araç tanıma numarası, aracın üretim yılı ve klasik Mustang dizaynına dair ipuçları görülebiliyor. Kadranın dizaynı, Mustang'in ikonik gösterge tablosuna selam veriyor. Kadranda, yapımda parçaları kullanılan Mustang'in yakıt göstergesini andıran bir güç düğmesi bulunuyor ve bu düğme, kalan pil ömrünü gösteriyor. REC Watches'un internet sitesinde, detaylı birer tanıtımı olan her bir saat modeline düşülen notlarla, tasarımda Mustang'in hangi parçalarından ilham alındığı da görülebiliyor.

REC Watches ekibi sadece Mustang'lere değil, kurtarılmış Mini Cooper ve Porsche'lerin araç parçalarını kullandığı ve bu markaların modellerinden esinlendiği tasarımlara da ikinci bir hayat şansı veriyor. Kamstrup ve Mygh sıradaki tasarımlarını belirlemek için internet sayfaları üzerinden bir anket düzenliyor. Sıradaki saat tasarımı için fikir verilmesi istenen ankette; Jeep Willys, Alfa Romeo Duetto, BMW M3 E30 gibi otomobillerle, efsane motosiklet Triumph Bonneville ve İngiliz Kraliyet Hava Kuvvetlerine ait avcı uçağı Supermarine Spitfire gibi seçenekleri yer alıyor. Oy vermek için *recwatches.com* adresini ziyaret etmeniz yeterli. Kim bilir, belki de ikilinin sıradaki tasarımları, sizin tercihiniz olur... RR

KADRANIN DİZAYNI, MUSTANG'İN İKONİK GÖSTERGE TABLOSUNA SELAM VERİYOR. KADRANDA, YAPIMDA PARÇALARI KULLANILAN MUSTANG'İN YAKIT GÖSTERGESİNİ ANDIRAN BİR GÜÇ DÜĞMESİ BULUNUYOR VE BU DÜĞME, KALAN PİL ÖMRÜNÜ GÖSTERİYOR.











“Y”lerin İzinde



Teknolojinin demokratikleştirdiği lüks sektörü, yeni nesil kullanıcılara ulaşıyor.

HAZIRLAYAN: BİHTER AYYILDIZ

Yeni yıla girerken azimle alınan kararlar bir süre sonra hızla bozulur. Ancak bu durum, lüks dünyası için pek de geçerli değil. Zira, 2018'e henüz girdiğimiz bu günlerde sektör, temelleri geçtiğimiz yıllarda atılan birçok vaati yerine getiriyor; alışılagelen lüksün tanımı değişiyor. Deneyim ve duygusal etkileşim ise, en katı kurallara sahip köklü markaların kilit noktasına dönüşmüş durumda. MVI Marketing'in 2017 sonunda yayımladığı "Luxury Brand Favorites of Millennials" (Millennial Kuşağının Favori Lüks Markaları) isimli araştırması bu değişimi kanıtlıyor.

Millennial olarak adlandırılan 25-40 yaş arası 978 kişilik –hepsi Y kuşağı ve yıllık gelirleri 80 bin doların üzerinde– bir grubu mercek altın alan şirket, hayli ilgi çekici sonuçlara ulaşmış. Yayımlanan rapor bir bakıma lüksün ulaşacağı noktaya dair başvuru kaynağı niteliğinde.

Örneğin; yüksek gelirli Y kuşağının mücevher markası seçiminde ilk sırayı Tiffany&Co., ikinci sırayı Cartier alıyor. Liste Pandora ve Chanel ile devam ediyor. Pandora'nın ilk üçte kendisine yer buluşunda, müşterileriyle yaptığı etkileşim ve kurduğu duygusal bağın payı büyük şüphesiz. Sunulan ürün ve hizmetten önce insanlar üzerinde duygusal etkileşim yaratmaya odaklanan ilk markanın Tiffany&Co. olduğu hatırlanırsa, "küçük mavi kutu" mucizesinin tüm sektöre yön verip, esin kaynağı olduğunu düşünmek yanlış olmaz. Tiffany'nin "mavi kutu"su odak noktasını hediyeden çok alınan yere çevirmeyi başarmıyor mu?



Tiffany&Co.

Ancak başarının sırrı bundan ibaret değil. Lady Gaga gibi dünyaca ünlü isimleri reklam kampanyalarında kullanıp, dijital iletişimde yenilikçi olup, mağaza içi deneyimde öncü adımlar atıp yerini koruyor Tiffany. Tiffany'de Kahvaltı filmini anımsayın... Audrey Hepburn'ün vitrini önünde kruvasan yediği Fifth Avenue'deki Tiffany&Co. mağazasının içine "The Blue Box Café"nin açılması, herkesi bu özel dünyaya davet edip, markayı son derece ulaşılabilir kılmıştı.

Araştırmada ikinci sırada yer alan Cartier ise, kurulduğu günden bu yana entelektüel ve avangard kişiler tarafından yönetilmiş. Günümüzde "influencer" olarak adlandırılan fikir önderlerinin markaya sağlayabileceği desteğin önemini kavramış ve buna göre hareket etmiş bir marka. Son yıllarda imza attığı, yeni olmasına rağmen kısa sürede ikonikleşen "Love" ve "Juste un Clou" koleksiyonları markanın başarısını anlatmak için yeterli.



Cartier

Cartier



Ve Chanel'in önüne geçip, listede üç numaraya yerleşen Pandora... Hikaye anlatma ve hediye verme sanatına odaklanan marka, altın ve pırlantalı mücevherlerden oluşan koleksiyonlar tasarlamasa da Y kuşağının kalbini fethetmiş durumda. Sade ve devamlılık arz eden koleksiyon-



Apple Watch Hermès Double Tour

larıyla Pandora'nın dinamik ve hızlı iletişimi layıkıyla yerine getirdiği aşikar. Yarattıkları hikayelerin müşteriler tarafından kişiselleştirilebilmesi de artı değer. Tüm bunlar lüks tüketicisinin çok üstün kalite malzeme ve eşsiz tasarım kadar samimi bir içerik iletişimi aradığının göstergesi.

Araştırmanın saat kategorisinde ilk sırada yer alan Rolex'i, Apple, onu da Omega izliyor. Apple'ın saat kategorisinde ilk üçte yer bulması, teknolojinin lüks pazarında genişçe yer kaplamasının ve Y kuşağının gösterişten öte fonksiyonelliğin peşinde olduğunun göstergesi. Yanı sıra Omega, son yıllarda yürüttüğü hedefe yönelik stratejilerle yaş ortalamasını düşürüp, kadınları da etkisi altına almaya başarmış durumda. Bunda Cindy Crawford ve Nicole Kidman'ın markanın reklam kampanyalarında yer alışlarının payı büyük. Crawford'un oğlu ve kızının marka elçiliği unvanını annelerinden devralmaları ise Tiffany&Co.'nun genç kuşağa ulaşmasında akıllı bir adım olarak nitelendirilebilir.

Aynı araştırma, aksesuar ve çanta, ayakkabı, otomobil ve otel kategorilerindeki gelişmeleri de gözler önüne seriyor. Aksesuar ve çanta kategorisinde son yıllarda yapılan farklı araştırmalarda ön plana Michael Kors, Coach ve Kate Spade, bu listede de yer buluyor. Bu durum Y kuşağının yüzyıllık tarihe değil, sürdürülebilir bir içerik pazarlamasına, popüler tonda kampanyalar ve dijital yeniliklerin marka tarafından hızlı bir şekilde uygulanmasına önem verdiğini gösteriyor.

Otel kategorisinde ilk sıra Ritz-Carlton'ın olurken, ikinci sırada J.W. Marriott yer alıyor. MVI'ın CEO'su Marty Hurwitz, bu başarının ardında markanın sosyal medya stratejisinin ve güçlü içerik pazarlamasının etkili olduğunu söylüyor. Tam da bu noktada MVI'ın yürüttüğü çalışmanın sofistike ve belli bir yaş üstü lüks tüketicisi ile yapılmadığına, ancak lüks markaların önümüzdeki 30 yılda izlemesi gereken yolu belirleyecek müşteri kitlesi ile yapılmış olmasına dikkat çekmek gerekiyor.

Bu raporun hemen ardından geçtiğimiz ay düzenlenen MARKA Konferansı için Türkiye'ye gelen alanlarının öncü isimlerine yeni nesil tüketici profilini ve değişen lüks deneyimlerini sorduk.



Rolex Oyster Explorer 2



Ritz Paris



"Tasarım dünyayı daha iyi bir yer yapabilir."

Deyan Sudjic
Londra Tasarım Müzesi Direktörü



"Günümüzde teknolojiye uyum sağlayan tasarımlar ve geleceği tasarlarken teknolojinin üstlendiği rol oldukça önemli. Dünyayı daha iyi bir yer yapmanın yollarından biri de tasarımdır. MARKA Konferansı'nda sunumuma da Buckminster Fuller'in, 'Geleceği öngörmenin yolu, geleceği tasarlamaktan geçer' sözüyle başladım. Bana göre geleceği tasarlayan isimlerden biri Steve Jobs. Yıllar önce üçü bir arada bir ürün sunacağını söyledi ve bugüne kadar 1,1 milyar adet satış yaptı. Ancak ben yine de babamdan kalan daktiloyu evimde saklıyorum, ileride kendi çocuğuma bir akıllı telefon bırakacağımı düşünemiyorum. Londra Tasarım Müzesi'nde de bir daktilo var. Genç ekip arkadaşlarımdan biri onu kullandığında 'yazdıkça çıktı alabildiğimiz bir dizüstü bilgisayar' olarak tanımlıyor. Ve bu hoşuma gidiyor. Öte yandan birçok lüks markanın sanatla haşır neşir olmaları, sanatçılarla gerçekleştirdikleri işbirliklerini pazarlama ve iletişim aracı olarak görmeleri her iki tarafa da fayda sağlıyor. Şu an Londra Tasarım Müzesi'nde devam eden Ferrari sergisi öncesinde hangi kriterleri göz önünde bulundurduğumu soracak olursanız; baz aldığım formül, marka tanıtımının çok ötesinde, tasarımsal ve tarihsel yönünü ortaya çıkarmak istedim."

Deneyim ve duygusal etkileşim, en katı kurallara sahip köklü markaların kilit noktasına dönüşmüş durumda. MVI Marketing'in yeni araştırması bu değişimi kanıtlıyor.

"Dijital çağın modayı demokratikleştirdiğini düşünüyorum."

Hüseyin Çağlayan
Hussein Chalayan Kurucusu



"Modanın tüketimi dijitalleşti. Değişimi ben de görüyorum ve büyük heyecan duyuyorum. İlk mağazamın ardından yenileri de gelecek. Yanı sıra çok katlı mağazalarda da 'mağaza içinde mağaza' yaklaşımıyla yer alacağız. Yılda sekiz koleksiyon hazırlıyorum. Bir tasarımcının bu kadar çok koleksiyon hazırlaması aslında çok kötü. Keşke yalnızca hazır giyim koleksiyonu hazırlasaydım, bir de haute couture... Belki de yakında insanlar kendi kıyafetlerini tasarlayacak ve biz de içeriği sunacağız. Ya da kendi kıyafetlerini kendileri basacaklar. Lüks segmentte hizmet veren bir marka olarak pazarlama stratejimizde ünlü giydirmenin önemli olduğunu da belirtmeliyim. Marion Cotillard'dan Kim Kardashian'a kadar farklı ünlü isimler bugün Chalayan tasarımları giyiyor. Eğer müşteriye öneri yapmaz, iletişim kurmazsanız bu sektörde şansınız olmaz. Bir lüks müşterisi olarak benim önceliklerimi soracak olursanız; benim için her şeyden önce ürün kalitesi gelir. Örneğin; bir otel çok güzel olsa da, denizi güzel değilse asla tercih etmem."

"Lüks tüketimde hikaye çok önemli."

Sarah Miller
Sarah Miller and Partners Kurucusu



"Seyahat, otelcilik ve restoran sektöründe hikaye yazabilmek günümüz tüketicisi için önemli. Bu noktada Gucci CEO'su Marco Bizzarri'nin, 'Artık markaya değil, ürüne yatırım yapmalıyız' sözlerini hatırlatmak isterim. Gençlerin beklentileri çok farklı. Ne kadar para harcadıklarına değil, markanın ne kadar değerli olduğuna bakıyorlar. Çünkü iyi ürüne uygun fiyatlarla erişebiliyorlar. Çevrim içi ve dışı alışveriş yapabiliyorlar. Mağazalar artık depo olmaktan çıkıp etkinlik alanına dönüşmeli ve bir hikaye anlatmalı. Dünya çok tehlikeli ancak oluşturulacak birlik duygusu tüketiciye ortak hareket etmek alışkanlığı kazandıracaktır. Bu koşullar altından egonun da yok olacağını düşünüyorum. Sürdürülebilirlik, sanat işbirlikleri ve şeffaflığın ön planda olacağı bu yeni dönemde, dijital detoksun seyahatin ayrılmaz parçası olduğunu ve günümüzde en büyük lüksün zaman olduğunu da belirtmek isterim. Seyahatten söz etmişken, yeni yılın gözde rotalarının Şili, Arjantin, Patagonya, Vietnam ve Kamboçya olacağını da hatırlatmak isterim."

DAVET ŞIKLIĜI

LÜKS MODA MARKALARININ ERKEKLER İÇİN HAZIRLADIĜI 2017-2018 SONBAHAR/KIŞ KOLEKSİYONLARININ BELKİ DE EN ÖZEL PARÇALARI, GECE DAVETLERİNDE ŞIKLIĜINDAN ÖDÜN VERMEYENLERİN VAZGEÇİLMEZİ SMOKİNLER VE TAKIM ELBİSELER. BEYMEN, W COLLECTION, MILIMETRIC İLE STEFANO RICCI, BRIONI VE ZILLI MARKALARINI BÜNYESİNDE BULUNDURAN ALKON'UN TEMSİLCİLERİ VE YARATICI İSİMLERİNDEN, GECE ŞIKLIĜI TÜYOLARINI ALIYORUZ.

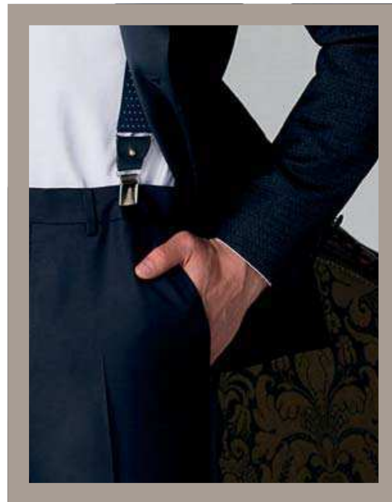
HAZIRLAYAN: İLKNUR EŞSİZ

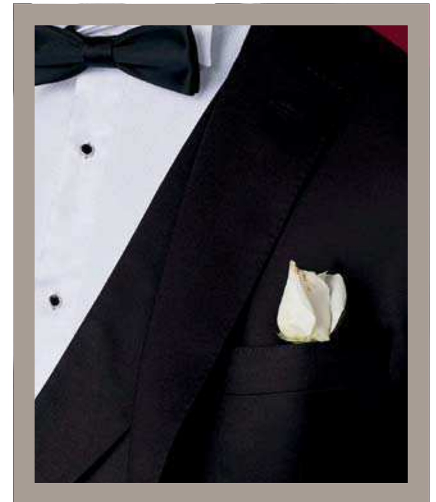


BEYMEN

Gece şıklığının olmazsa olmazı Beymen'de, Beymen Collection'ın yanı sıra dünyaca ünlü Dolce&Gabbana, Canali, Isaia, Kiton ve Corneliani gibi markaların da smokin ve takım elbiselerini bulmak mümkün. Beymen Collection Erkek Tasarım Yöneticisi Benan Bal, gece şıklığının her bir ana ve detay parçasının koleksiyonlarında yer aldığını belirtiyor. Bal, takım elbise ve smokinlerin yanı sıra stilinizi kişiselleştirmenize yardımcı olacak kravat iğnesi, kol düğmesi, ipek mendil, fular, papyon, kravat, askı ve bileklik gibi pek çok aksesuar seçeneğiniz de olduğunun altını çiziyor. Beymen Collection smokin modellerinde boru paça pantolonları, bedene tamamen oturan ceketler ve düğme, yaka, manşet gibi her bir detayı özenle çalışılmış beyaz ve siyahın ağırlıklı kullanıldığı gömlekler tamamlıyor. Şık kombinleri tamamlamada önemli rol oynayan dokulu triko ceketler, sezonun vazgeçilmezleri olarak karşımıza çıkıyor. Ana koleksiyonda klasik erkek giyiminin zirvede olduğu 1920'lerin modasından, kruvaze yelekli takım elbise ve kruvaze palto, nostaljik çağrışımlar yapan yuvarlak yaka ve iğneli yaka gömlekler öne çıkan parçalar arasında. Golf yakanın geri geldiği sezonda, smokin grubundaki kruvaze yelekli tasarımlar ve yeniden yorumlanan şal yaka modeller ise özel davetler için doğru tercihler. Gece şıklığında şal yaka yelek ve pilili pantolonlar, çizgili gri flanel takım elbiseler ve yeni şal yaka smokinlerin ilgi görmesi bekleniyor.
beymen.com.tr







W COLLECTION

W Collection'ın İtalyan Tasarımcısı Mauro Ravizza Krieger'in Milano'nun mimarisinden, sanat, tasarım ve modayla buluşan modern atmosferinden yola çıkarak oluşturduğunu söylediği birbirinden çekici tasarımları, W Collection'da hayat buluyor. W Collection'ın mükemmel kalıpları, usta dikim teknikleri ve yenilikçi kumaşları ile hazırlanan yeni sezon şıklığı dikkat çekiyor. Koleksiyonda, çift pantolonlu takım elbise başta olmak üzere, erkek gardırobunun anahtar parçaları gömlekler, İtalyan tarzı benzersiz ceket koleksiyonu, rafine bir zevkin göstergesi kol düğmeleri, kravat, mendil, ayakkabı, deri ürünlerden oluşan geniş aksesuar seçenekleri ile modern ve şehirli erkek için ayrıcalıklı bir gardırop oluşturuyor. Özellikle sezonun vazgeçilmez renkleri siyah ve koyu grinin hâkim olduğu Tailoring Abstraction-Black serisinde, W Collection erkeğinin metropolit-şehirli yönüne vurgu yapılıyor. Karakteristik duruşun ön planda olduğu Purestyle-Blu'da ise modern tarz dikkat çekiyor. Serideki, mükemmel kesimlere sahip takımlar, gömlekler, atkılar ve sıra dışı kravatlar oldukça iddialı. *wcollection.com.tr*



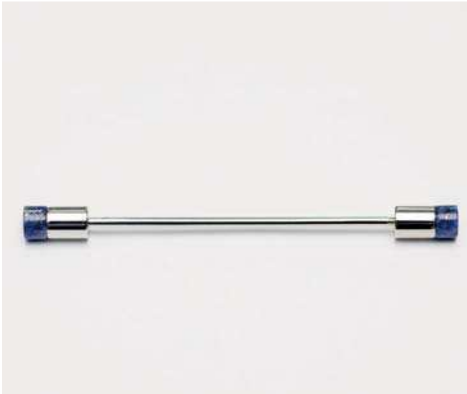




MILIMETRIC

Milimetric Kurucu Ortağı Kağan Gökalp, gece şıklığının bu sezon da vazgeçilmezinin smokin olduğunu söylüyor. Gece ve çivit mavisi haricinde kiremit rengi, bordo ve hatta yeşilin de smokinlerde kullanıldığını söyleyen Gökalp, "Smokinde siyahın dominantlığı giderek azalıyor. Kırışmayan ve nefes alabilen moher ve ipek kumaş ile birlikte smokin ceketlerinde fitilsiz düz kadife de bu kışın vazgeçilmezlerinden. Bu kumaş, smokine hem daha spor bir hava katıyor hem de parlak dokusuyla renkleri ön plana çıkarıyor. Yine düz kadife kumaştan puantiyeli smokin ceketleri de giderek daha çok tercih ediliyor. Smokin modellerinde ceketler ya şal yaka ya da sivri yaka olarak tercih ediliyor. İnce siluetlerde şal yaka daha şık dururken, atletik yapılı bedenlerde kalın sivri yaka daha doğru bir seçim olabilir. Bu sezonun diğer sezonlardan farkı; smokinlerde mono yakanın neredeyse hiç olmaması. Bir de ya smokin ceketi renkli olacak artık ya da papyon. Düz lacivert veya siyah smokinler canlı renkte papyonlar ile renklendiriliyor" diyor.

Takımlarda ve smokinlerde dar kesimin zirvedeki yerini koruduğunu söyleyen Gökalp sözlerine şunları da ekliyor: "Pantolonlar pilesiz, düz paça, arka cepsiz, kuşak kullanılacağı için mümkünse kemer britsiz tercih edilmeli. Ceketlerin de tıpkı pantolon gibi bedene oturması, vücudu sarması çok önemli smokinde. Bir de ceket boyunun uzun olmaması gerek. Şu konu da çok önemli: Kuşak ve papyon smokinin olmazsa olmazıdır. Kemer takanlarla birlikte kravat takanlar bile var. Smokin o zaman smokinlikten çıkıyor." *milimetric.com.tr*





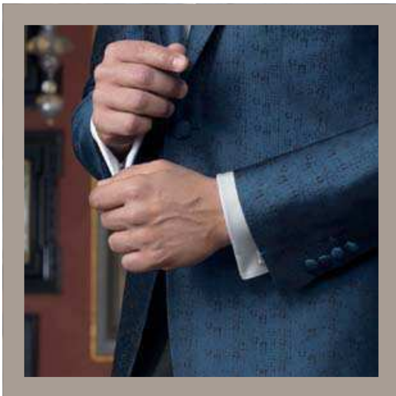


FOTOĞRAFLAR: BARIŞ ÜSTEL

ALKON GROUP

Gece şıklığı denince akla ilk gelenler İtalyan zarafetinin bir numaralı temsilcileri oluyor kuşkusuz: Brioni, Stefano Ricci ve Zilli. Türkiye'de Alkon Group bünyesindeki bu markaları grubun CEO'su Savaş Çelen anlatıyor: "Brioni smokin, markanın DNA'sının bir parçası ve tasarımından dikimine kadar geçen süreçte son derece titiz bir çalışma gerçekleştiriliyor. Bu nedenle Brioni, mükemmel bir terzilik örneği, devlet başkanlarından ünlü Hollywood yıldızlarına kadar çok sayıda erkeğin tercihi. Tamamı el işçiliğiyle üretilen kişiye özel takım elbiselerindeki el işçiliği, kullanıcısına konfor sağlıyor. Her bir tasarımında kusursuzluğu hedefleyen Stefano Ricci'nin smokinlerindeyse, ceketlerde sırtı, eşsiz, unutulmaz bir parçaya dönüştüren saten kullanımını görüyoruz. En üst düzey el işçiliğinin kullanıldığı takımlar zamansız bir şıklık yakalıyor."

Tasarımlarında ipeği çokça kullanan Zilli'deki smokin ve takım elbiselerin farkı ise, şıklığın en önemli tamamlayıcılarından olan gömlekler. Sadece ipek değil, yüzlerce farklı kumaştan yapılan gömleklerin tasarımlarında, dokuz yaka ve altı cep tarzı ile müşterilerin saat kullanım alışkanlıklarına göre şekillendirilmiş 13 farklı manşet modeli kullanılıyor. Ayrıca, Avustralya sedefi ya da vernikli düğmeler, elde işlenmiş monogramlarla süslenerek gömleklerdeki yerini alıyor ve tasarımlara harika bir görüntü veriyor. *alkon.com.tr*







Ustalar Geri Dönüyor



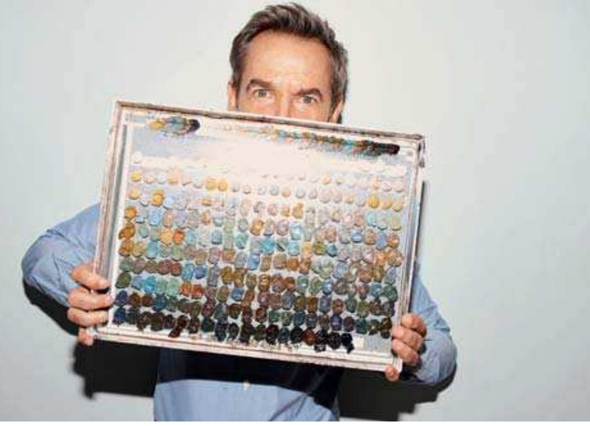


2017'NİN NİSAN AYINDA İLK DALGASINA ŞAHİT OLDUĞUMUZ LOUIS VUITTON VE JEFF KOONS İŞBİRLİĞİ, İKİNCİ MASTERS KOLEKSİYONUYLA BİRLİKTE MODA VE SANAT DÜNYASININ KÜLTLERİNDEN BİRİ OLMA YOLUNDA HIZLI ADIMLARLA İLERLİYOR.

YAZI: ZEYNEP MERVE KAYA









Moda dünyasına yön veren markalardan biri olan Fransız moda evi Louis Vuitton, geçtiğimiz yıllar içerisinde sanat sahnesinin önemli isimleriyle yaptığı işbirlikleriyle radarımızdaydı. Stephen Sprouse, Takashi Murakami, Richard Prince, Yayoi Kusama, Cindy Sherman, James Turrell, Olafur Eliasson ve Daniel Buren gibi çağdaş sanat dünyasından isimler, Louis Vuitton'un yeni koleksiyonlarına katkıda bulunmaktan defile konseptleri tasarlamaya, markanın tarihine isimlerini yazdırdılar. Markanın sanatla olan birlikteliğinin zirve noktasıysa, 2014'te Paris'te, ünlü mimar Frenk Gehry'nin özel olarak tasarladığı gösterişli bir binada açılan Fondation Louis Vuitton sanat müzesiyle oldu. Son olarak Jeff Koons'un Masters koleksiyonuyla Louis Vuitton ailesine katılmasıyla döngü tamamlandı.

Markayla olan işbirliğiyle farklı bir yönüne şahit olduğumuz Jeff Koons; zevkler, hazlar, şöhret ve ticaret olgularından ilham alarak eserler veren, ABD'li bir heykeltıraş ve sanatçı. Popüler kültürde kendine paslanmaz çelikten tasarladığı balon hayvan heykelleriyle yer bulan Koons, Louis Vuitton ortaklığına da kendi tarzıyla yaklaşmayı başarmıştı. Sanatçının 2014-2015 yıllarında ürettiği ve büyük ustaların ünlü eserlerinin Koons tarzında reprodüksiyonlarını da barındıran Gazing Ball koleksiyonu, Masters koleksiyonuna da ilham kaynağı olmuştu.

Da Vinci, Rubens, Fragonard ve Titian gibi sanatçıların en bilinen eserleri ikonik Louis Vuitton çantalarında yer bulmuş, bir klasik olan Mona Lisa'yı, bir başka klasiğin üzerinde görme, elimizde taşıma şansına erişmiştik.

Günümüzün yaşayan en ilham verici sanatçılarından kabul edilen ve koleksiyona dahil

GEÇTİĞİMİZ GÜNLERDE LANSMANI YAPILAN İKİNCİ MASTERS KOLEKSİYONUNDA; FRANÇOIS BOUCHE, PAUL GAUGUIN, ÉDOUARD MANET, CLAUDE MONET, NICOLAS PUSSIN VE J.M.W. TURNER'IN ESERLERİ, LOUIS VUITTON ÇANTALARINA TAŞINDI.









ettiği her sanatçı ve eserle arasında bağ olduğunu dile getiren Koons, üzerinde Manet'nin "Kırda Öğle Yemeği/Le Déjeuner sur l'herbe" eserini barındıran Neverfull model çantayla ilgili olarak; "Koleksiyonda yer alan sanatçılar, DNA'mın bir parçası. Birisi kolunda bu çantayla sokakta dolaşırken veya bir kafede otururken, hümanizme olan sevgisini de ifade etmiş olur" demeyi de ihmal etmiyor.

Geçtiğimiz günlerde lansmanı yapılan ikinci Masters koleksiyonunda; François Boucher'nin Marie-Louise O'Murphy portresi, Paul Gauguin'in Te Nave Nave Fenua, Édouard Manet'nin Le Déjeuner sur l'herbe, Claude Monet'nin Les Nymphéas, Nicolas Pussin'ın Le Triomphe de Pan ve J.M.W. Turner'ın Ancient Rome eserleri, Louis Vuitton çantalarına taşınmış.

Tıpkı ilk koleksiyonda olduğu gibi, ikinci dalgada da Koons, meşhur Louis Vuitton monogramına kendi dokunuşlarını katıyor ve isminin baş harflerini, markanın simgesine entegre ediyor. Bu tarz bir kullanımın ilk başta sevimli bir dokunuş olarak görünse de, bu kararın moda evi için oldukça radikal bir değişim olduğunun altını çizmekte fayda var. Daha önce ikonlaşmış logosunu asla değiştirmeyen marka, Koons'a bu sanatsal özgürlük alanını tanımasıyla da övgülerin ilgi odağı oluyor. Bu yeni monogram, Louis Vuitton tarafından metalden üretiliyor ve koleksiyondaki çantaların dış kısmına, Koons'un imzasıyla birlikte yerleştiriyor. Ayrıca her çanta, Jeff Koons'un 40 yıllık sanat kariyerinin en belirgin simgelerinden olan balondan tavşancık figüründe bir süs de taşıyor. Çantaların iç astarında, Jeff Koons'un biyografisi de yer alıyor. RR

TEŞVİKİYE'DEN İSTİNYEPARK'A TAŞINAN CLASSICO, ERKEK ŞIKLIĜININ YILDIZ MARKALARINI İSTANBUL'DAKİ TUTKUNLARIYLA BULUŞTURMAYA DEVAM EDİYOR.

YAZI: İLKNUR EŞSİZ FOTOĜRAFLAR: BARIŞ ÜSTEL



Klasik Bir İmza







1999 yılında Ali Çelen tarafından, dünyanın en seçkin giyim ve aksesuar markalarını Türkiye'deki erkeklerle buluşturmak amacıyla kurulan Alkon Group'un, Teşvikiye'deki Classico butiği, artık İstinyePark'taki 300 metrekarelik yeni yerinde hizmet veriyor.

2018'e heyecanlı bir değişimle başlayan Classico'nun konuklarını bekleyen yeni mağazasının farklı vitrini, henüz içeri girmeden sizi etkisi altına alıyor. Mağazanın vitrininde sergilenen, gövdesi krokodil kaplama ve dünyada 10-12 adet civarında olduğu bilinen Carter marka özel bisiklet, Alkon Group'un kurucusu Ali Çelen tarafından Classico'ya hediye edilmiş. Dolayısıyla ve iyi ki, satılık değil!

Bisikletin büyüsünden kurtulup içeri girdiğinizde ise elinde mızrağıyla orta boylu bir şövalye karşılıyor sizi. Bu özel yapım şövalye zırhı, Classico'yu domine eden güçlü markalardan Stefano Ricci'ye ait. Şövalyenin miğferi üzerinde, markanın Royal Eagle ile birlikte sembollerinden biri olan, kanatlarını hafif açmış uçmaya hazırlanan bir kartal figürü (Flight Eagle) bulunuyor. Zırhın gövdesindeyse aslan, kartal ve melek kabartmaları göze çarpıyor. ABD'de ve Avrupa'da mağazalarının tasarımını bizzat kendisi üstlenen ve markasıyla en parlak zamanlarını yaşayan tasarımcı Stefano Ricci, lüks ve kaliteyi öne çıkardığı ürünleriyle şıklıktan ödün vermeyen erkeklere hitap ediyor. Classico'da, Stefano Ricci'nin yüzde



yüz ipekten pilili ve patchwork detaylı imza kravatları, özel kumaşlarla konfor ve şıklık sunan gömlekleri, modelleri ve Afrika esintili desenleriyle dikkat çeken trikoları, Kayak Koleksiyonu gibi iki yılda bir satışa sunulan spor koleksiyonları, çoğunluğu krokodil çantaları, kol düğmeleri, parfümleri yer alıyor. Ayrıca mağazada, markanın Home Collection ürünlerinden el işçiliğiyle boyanan porselen ürünlerine de (daha fazlası markanın Nişantaşı mağazasında) ulaşılabiliyor. Classico'da yine yakın zamanda Stefano Ricci'nin çocuklar için ürettiği SR Junior koleksiyonunu da görebileceğimizi öğreniyoruz. Stefano Ricci ile ilgili bir not daha: Markaya adını veren, markanın kurucusu ve tasarımcısı Ricci, Avrupa Safari Kulübü'nün eski başkanı. Koleksiyonlarındaki birçok ürünün modeli ya da deseni, kendisinin safarilere çıktığı zamanlarda ağaç altında dinlenirken yaptığı çizimlere dayanıyor. Ürünlerde çokça hayvan figürü kullanmasının sebebi de bu.

Biz her ne kadar etkileyici şövalyesi ve zengin ürün yelpazesi nedeniyle mağazadaki markaları anlatmaya Stefano Ricci'yle başlamış olsak da Classico'nun temel taşı olan marka Brioni. Putin'den Clinton'a, Tom Hanks'ten Daniel Craig'e birçok ünlü siyasetçi, sanatçı ve işadamlarının tercihi olan İtalya doğumlu marka Brioni, yedi yıldır Fransız lüks tüketim ürünleri grubu PPR tarafından yönetiliyor. Markanın yıldızlaştığı kategori ceket ve pantolonlar. Kumaşlarının özellikleri farklı bir yazıya konu olabilecek kadar detaylı olan markanın, tamamı el işçiliğiyle üre-

Classico'nun tasarımı da en az mağazadaki kıyafet ve aksesuarlar kadar kusursuz.









Classico, konuklarına VIP ve özel dikim odasıyla hizmet veriyor.

tilen kişiye özel takım elbiselerindeki el dikişi sayısı 21 bine kadar çıkabiliyor. Ceketin kol evinde ve sırt bölgesindeki el işçiliği, kullanıcısına konfor sağlıyor. Trikolarda klasik bir tarzı olan Brioni'nin çanta, güneş gözlüğü, kemer gibi aksesuarları da Classico'da bulunabiliyor.

Mağazanın, tarzı kendisini göstermek olan diğer bir lokomotif markasıysa Zilli. Dinamik, gösterişli ve trendlere uyum sağlamayı seven müşterilerine lüks deneyimi sunan Zilli'nin geniş ürün yelpazesini Classico'da bulmak mümkün. Lyon'da doğan ve ipeğin başkentinin çocuğu olması nedeniyle ürünlerinde bolca ipek kullanan Zilli'nin sektöre adımı dış giyimdeki başarısıyla atılmış. Halen dünyanın en iyi palto ve kaban tasarımlarında açık ara önde olan Zilli'nin mağazaya girer girmez yeşil, füme gibi iddialı renklerdeki çantaları, ayrıca, dünyanın en pahalı materyalleri arasındaki nubuk krokodil ve taşlanmış krokodil ile çalışılmış ayakkabıları, kemerleri, süet ve ipeğin bir arada kullanıldığı şalları, yine nubuk da dahil edilerek tasarlanan trikoları, ürettiği limitli denim pantolonları mağazadaki diğer ünlülerden hayli rol çalıyor.

Classico'nun kadınlara da hitap eden belki de tek markası Frette'nin evler dışında, dünyaca ünlü otellerin kral daireleri ve süitleri için süet, kaşmir, ipek ve benzeri özel kumaşlarla tasarlanmış tekstil ürünleriyle üç ayrı içerikteki oda kokusu, mağazanın farklı bir bölümünde bulunuyor.

Kurucusu Alessandro Berluti'nin bir kun-







Classico'daki tüm ünlü markalar, bir uyum içinde sergileniyor.



dura kalıp ustası olması vesilesiyle kendi adını verdiği deri ayakkabı tasarımıyla başlayan Berluti'nin öyküsü, bugün dördüncü kuşak tarafından yazılmaya devam ediyor. Classico'da giyim koleksiyonu, aksesuar, ayakkabı ve çantalarıyla haklı bir yeri olan Berluti'nin en önemli hazinesi, renk değiştirmeye yatkın olan ve sırrı çok sıkı korunan Venezia derisine sahip olması. Bununla birlikte markanın verdiği Patina hizmeti, Berluti'nin imzası niteliğinde. Örneğin Berluti marka yeşil renkte bir ayakkabı aldınız, bu ayakkabının rengini (ister biraz giyip ister hiç giymeden) farklı bir renge çevirtebiliyorsunuz. Bu renk değişimi, Patina ustaları tarafından elle yapılıyor ve ardından ayakkabı yeni rengiyle müşteriye teslim ediliyor. Böylelikle ayakkabı kişiselleştiriliyor. Bu hizmet Clsasico'da da veriliyor.

Classico için bir başka çok özel ayakkabı tasarımcısı Silvano Lattanzi. Aynı isimli markanın ürettiği ayakkabılar, dünya üzerindeki en pahalı olanlar. Hepsi el işçiliği olan ve günde -eğer Silvano Lattanzi de üretime katılırsa- sadece sekiz çift üretilebilen çoğu ayakkabıların tasarımı da Lattanzi'ye ait. Aile firması olarak hayatına devam eden markanın özelliği, itinalı bir araştırma yapıp kusursuz deri seçmesi ve modelleri uygularken iki ayakkabıda simetriyi yakalamaya önem vermesi.

Bir başka özel marka ise Hermès grubunun ayakkabı markası olan John Lobb. Klasik İngiliz ayakkabıcılığının son örneği olan, sadece ayakkabı üreten bu marka, Oxford ve İngiliz Double Monk modellerinin moda dünyasındaki en iyi temsilcilerinden.

Son olarak gizli bağcığın mucidi olarak bilinen Artioli de Classico'nun öne çıkan markalarından. Tüm ürünleri yüzde yüz el işçiliği olan Artioli, gizli bağcıkları sayesinde kullanıcısına günün her saati konfor sağlıyor.

Her bir ürünün siparişi sırasında toplamda şık bir görünüme önem verildiği; ayakkabı, kemer, şapka, mont ve diğer tüm aksesuarların bir uyum içinde olmasına özen gösterildiği, ürünlerin detaylarında dahi birbirini yakalayan ayrıntılar olduğu gözden kaçmıyor Classico'da. Tüm zarafeti ve şıklığıyla Classico, konuklarına lüks deneyimin kapısını sonuna kadar açıyor. R

Stefano Ricci'nin ikonik şövalyesi sizi mağazanın girişinde karşılıyor.



GİZEMLİ DOKUNUŞ

Dört bir yanımızı sarmaya başlayan dijital fotoğraf makinelerinin aksine film rulosuna gizlenen hikayeler, hiç olmadığı kadar popüler. YAZI: AYKUN TAŞDÖNER

Yusuf Sevinçli, 'Oculus-001'


Jonathan Margolis


Jonathan Margolis


Paul Smith

Analog fotoğrafçılık son zamanlarda, hiç olmadığı kadar gündemde. Her şeyi hızlıca dijital yollarla halletmeye çalışan genç moda fotoğrafçılarının aksine hâlâ film rulolarının benzersiz sonuçlarına güvenen fotoğrafçılar mevcut. Bunu dijitale bir başkaldırı olarak ya da grenli dokuların cazibesine yenik düşmek olarak görebilirsiniz. Tıpkı plak ve CD'lerin yaydığı farklı sesler gibi, dijital ve analog makinelerin ürettiği sonuçlar da birbirinden farklı. Pürüzsüz bir mükemmeliyetçilik ve sonucu önceden kestirilemeyen gizemli bir görüntü karşı karşıya...

Artan masrafları ve zorlukları nedeniyle 2000'li yılların başında fotoğrafçılar dijitale yönelmişti. Ancak 10 yılın sonunda retro ruha karşı artan ilgi, plakların geri dönüşü, Lomography'nin popülaritesi analog fotoğrafçılığı bir anda yeniden gündeme taşıdı. Geleneksel yöntemleri canlandırmak ve güncellemek kültürümüzün bir parçası haline geldi. Pek tabii Instagram çağında, birilerinin kopyası olmaktansa herkes kendine özgü bakış açısını ortaya koyabilmek ve bireyselliklerini vurgulamak adına farklı metot ve medyumlara başvuruyor. Elde edilen her bir sonucun farklı oluşu da analog fotoğrafçılığı popüler kılıyor. Yöntemin zorluğu ve benzersizliği de sanatçılar, galericiler ve koleksiyonerler arasında analog fotoğrafçılığı sanat piyasasında önemli bir konuma taşıyor.

Kodak Alaris'in başkanı Dennis Olbrich bir röportajında şöyle diyor: "Filmle çekim yapmak, karede yer alan kişiye ya da objeye odaklanmanızı sağlar, elde etmek istediğiniz kareyi çekmeden önce birebir kopyasını zihninizde canlandırmanız gerekir." Belki de tam da bu yüzden



Michael Jackson



Michael Jackson



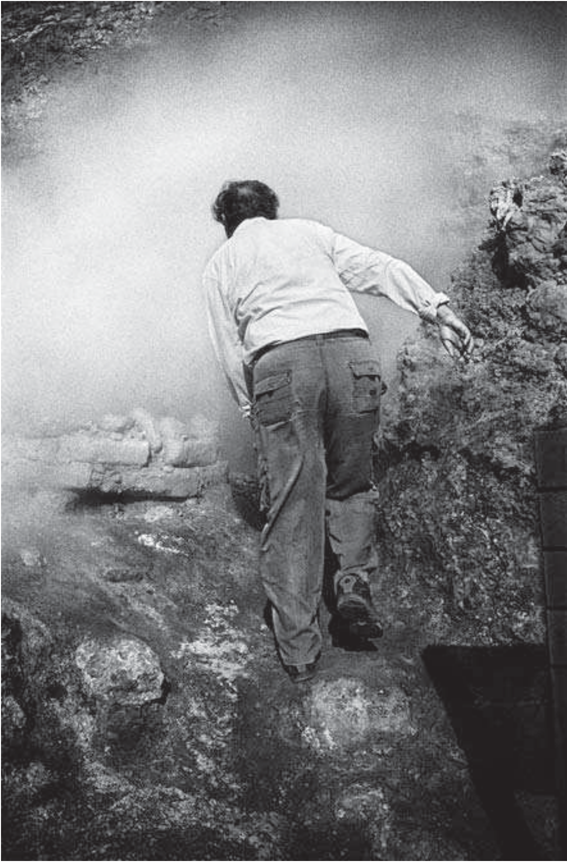
Yusuf Sevinçli, 'Oculus-010'



Yoichiro Nishimura

analog fotoğrafçılığın yeniden gündemde olmasına pek de şaşırmamak gerekiyor. Alıştığımız hızla tüketimden aslında biraz olsa sıyrılmak, yavaşlamak ve nefes almak istiyoruz. Filmle fotoğraf çekmek de tam anlamıyla bunu sembolize ediyor. Ayrıca, merak her zaman iyidir. Analog makinelerle fotoğraf çekerken sonucu hiçbir zaman bilemezsiniz. Daha "fotoğrafı çek" tuşuna basmadan önce elde edeceğiniz karenin ne olacağını görebildiğiniz dijital makinelerin aksine sürpriz faktörü analoglarda her zaman ön plandadır.

Galerist, *(galerist.com.tr)* 27 Ocak'a kadar Yusuf Sevinçli'nin "Oculus" başlıklı sergisine ev sahipliği yapıyor. Oculus; çoğunlukla Fransa ve Türkiye'de çekilmiş, siyah-beyaz analog fotoğraflardan oluşan bir sergi. İsmini kubbelerin merkezinde bulunan küçük dairesel veya oval pencere ya da yuvarlak delik anlamına gelen, eski Roma'ya özgü mimari bir terimden alıyor Oculus. Elbette serginin bel kemiğini, filmle çekilen fotoğraflar oluşturuyor. Yusuf Sevinçli, süreci şu şekilde anlatıyor; "Çekimler dijital yapılsaydı sadece görsel olarak değil içerik olarak da çok farklı olurlardı; çünkü analog makineyle çekim yapmanın çalışma metoduma getirdiği bir yavaşlık ve sakinlik var, süratle sonuca odaklanmaktansa sürecin uzaması kendi fotoğraflarımla daha samimi ve gerçek bir iletişim kurabilmemi sağlıyor. Dolayısıyla sadece estetik bir tercih değil analog fotoğrafı seçmem. Öte yandan negatif filmin üzerindeki gren, hacim, pelikülün dokusu, karanlık odada kimyasalların üst üste binmesi, benim için önemli olan, fotoğraflarımdaki yaşanmışlık ve dokunulmuşluk hissini güçlendiriyor. Zaman zaman tesadüflere açık olması,



Yusuf Sevinçli, 'Oculus-001'



Yusuf Sevinçli, 'Oculus-013'



Yusuf Sevinçli, 'Oculus-012'



Yusuf Sevinçli, 'Oculus-014'

her şeyin kontrol altında tutulamaması, ufak kazaların sürprizlere yol açması, teknik mükemmelliğin değil şans eseri oluşan bazı efektlerin işlerimin içeriğiyle çok daha uyumlu bir görsellik yarattığını düşünüyorum."

Analog fotoğrafçılığın en eğlenceli yanı ise bana kalırsa banyo süreci ve karanlık odalar. Burası gerçek sihrin yaşandığı, kendinizle baş başa kaldığınız, işinizi ve kendinizi yeniden keşfedebileceğiniz en samimi ortamlardan biri. Galerist'teki sergide de bu karanlık odanın bir uzantısı ya da daha doğrusu bir benzeri bulunuyor. Galeride bembeyaz duvarların arasında ilerlerken bir anda karanlık bir alanla baş başa kalıyorsunuz. "Karanlık oda veya sanatçı atölyesi aynı zamanda sanatçının kafasının içinin fizikselleşmiş en görünür halidir. Kişisel olarak da en özel mahrem alanıdır. Tanımadığım yabancı birine, izleyiciye bunu açmak ve paylaşmak çok özel ve zor ama bir o kadar da önemliydi kişisel olarak" diyor Sevinçli.

İşin aslına bakarsanız dijital ve analog arasındaki yarış yıllar geçse de bitmeyecek. iPhone'ların yardımıyla hızlıca çekebildiğimiz kusursuz karelerin yanında, filme ve karanlık odalara olan ilgi artmaya devam edecek. Ancak Sevinçli'nin şu sözlerini de unutmamalı: "Filmle çalışmak; sabır, sebat ve yoğun emek gerektiriyor. Niceliğe ve hıza değil niteliğe odaklanmayı sağlıyor, yavaşlamanın sağladığı konsantrasyonla beraber küçük detaylarla uğraşabilme disiplinini gerektiriyor. Bir işin sadece yoğun emekler verilerek, analog tekniklerle üretildiği için otomatikman iyi olamayacağı gerçeğini görebilmeyi ve tabii uzun uğraşların sonunda yaşayacağınız hayal kırıklıklarınızla yüzleşebilmeyi gerektiriyor." R

SANATTA YENİ KEŞİFLER

SANAT ALANINDA DEĞİŞEN TRENDLER, KİŞİSEL KOLEKSİYONLARI NASIL ETKİLEYECEK? PEKİ, FUARLAR BU KOLEKSİYONLARI OLUŞTURMADA NE ÖLÇÜDE ÖNEMLİ?

YAZI: AYKUN TAŞDÖNER



Art Basel
Miami



Dan Parry-Jones,
Girl in Striped Top



Banksy, Kate Moss



Pablo Picasso, Still Life with Watermelon



Grayson Perry, Britain is Best

KOLEKSİYONER OLMAK ÜZERİNE

"Geçtiğimiz günlerde 30 yıl boyunca fuarın her bir edisyonuna katılan bir galerici dostumla koleksiyonerler hakkında konuşuyorduk. Ona, aklına kazınan herhangi biri olup olmadığını sorduğumda hiç tereddüt etmeden bir anısını anlatmaya başladı: '18'inci doğum gününü kutlamak üzere fuardaki standımızı genç bir kız ziyaret etti. Bana kendisine bir hediye seçmek üzere buraya geldiğini ve hayatı boyunca saklamak isteyeceği bir çalışma satın almayı düşündüğünü söyledi." Bu konuşma, 17–21 Ocak tarihleri arasında düzenlenecek Londra Sanat Fuarı'nın *(londonartfair.co.uk)* direktörü Sarah Monk'la yaptığımız sohbetten bir kesit...

Sanat fuarları kuşkusuz bir anda son yılların en popüler etkinliklerinden birine dönüştü. Dünya genelinde sayısı 200'e ulaşan bu fuarlar listesine Türkiye de Contemporary İstanbul'la katkıda bulunuyor. Tam olarak fuar olmasalar da yeni sanatçıları tanımamıza aracı oldukları ve sanat eserlerinin alım–satımına katkıda bulundukları için Mamut Art Project ve ilki geçtiğimiz ay düzenlenen BASE de yine bu etkinliklerin başında geliyor.

Her şeyden önce sanata yapacağınız yatırımın duygusal bir boyutu bulunuyor. Hayatınızın geri kalanını bir eserle geçireceksiniz muhtemelen. Bu yüzden yatırım yapmadan önce sormanız gereken bazı sorular var... Bununla yaşayabilir miyim? Bu eserin benim için anlamı nedir? Eser ne hakkında? Sanat eserleri kalbiniz ve beyniniz arasında kurduğunuz bir köprü görevi görüyor. Güzel bir sanat koleksiyonu, tıpkı diğer alanlarda oluşturduklarınız gibi zamanla değişebilir, evirilebilir. Sarah Monk'un anekdotuna geri dönecek olursak: Bahsettiği bu genç kızın aldığı ilk eser, aslında David Leverett'in edisyonlu bir işiydi. Ve hayatı boyunca oluşturacağı koleksiyonun ilk adımını da –birçok koleksiyonerin ya da genç koleksiyonerlerin yaptığı gibi– edisyonlu bir iş satın alarak atmış olmuştu. Elbette henüz yeni yeni eser toplamaya başladıysanız, bir takım hatalar yapmanız kaçınılmazdır. Ancak dediğim gibi, hayattaki diğer tüm zevklerde olduğu gibi, sanata karşı duyduğunuz ilgi de zamanla değişecek. Bu yüzden başlarda yapacağınız hataları umursamayın.

UBS'in geçtiğimiz ay gerçekleşen Art Basel


Art Basel Miami

KOLEKSİYONERLERİN %71'İ NEYİN ONLARI KOLEKSİYONERLİĞE ÇEKTİĞİ SORULDUĞUNDA, "GÜZEL ŞEYLERE BAKMAYI SEVERİM" YANITINI VERMİŞ.

Miami *(artbasel.com)* ardından yayımladığı bazı veriler ilginç: Koleksiyonerlerin %71'i neyin onları koleksiyonerliğe çektiği sorulduğunda, "Güzel şeylere bakmayı severim" yanıtını vermiş. %54'ü sanatı bir çeşit tutku olarak adlandırırken, %32'si de sanatçıları desteklemekten hoşlandıklarını dile getirmiş. Art Basel, The Armory, TEFAF, Frieze ve Venedik Bienali, sanat çevrelerince ya da sanatı tutkuları olarak ifade edenler tarafından en çok ziyaret edilen sanat etkinliklerinin başında geliyor.

Mamut Art Project'in *(mamutartproject.com)* kurucusu Seren Kohen ise koleksiyonerlerin bakış açısını şu şekilde özetliyor; "Yeni keşif ve üretimlere destek olmak öncelikli. Herhangi bir koleksiyoner, başlangıç döneminde desteklediği bir sanatçının kariyerinde ilerlediğini görmekten memnun olur elbette. Bu açıdan, alımların yatırım amaçlı da olduğunu söyleyebiliriz."

Galeriler, dünya genelinde neredeyse yılda altı kez fuarlara katılıyorlar. Koleksiyonerler ya da koleksiyoner olmak isteyenler için de bu kazan–kazan bir durum. Aynı anda birden fazla galerinin eserleri ve sanatçılarıyla tanışıyorlar. Pek tabii diğer ziyaretçilerle sohbet etmek ve kendilerine yeni çevreler edinmek de olayın bir diğer artısı.

Ancak öte yandan fuarlar, diğerlerinden sıyrılmak ve ön plana geçmek adına sergiler dışında çeşitli paneller ve toplantılar da sunmaya başladılar. Bu sayede kurulan yeni diyaloglar hem fuarların içeriğine katkıda bulunuyor, hem de fuar ziyaretçilerine katıldıkları etkinlikte eserler dışında farklı fırsatlar keşfetme fırsatı da sunuyor.

Bu ayki Londra Sanat Fuarı'nın küratörü, bir Türk; Misal Adnan Yıldız. Yıldız'ın bu yıl fuara getirdiği yeniliklerden biri, Yeni Zelanda, Kürt, Asya ve Afrika kökenli sanatçıları fuar sanatçılarından olmaları için davet etmesi. Ayrıca bu yıl fuarda daha önce hiç olmadığı kadar fazla sayıda kadın sanatçı da bizleri bekliyor.

Anna Laudel Gallery'nin *(annalaudel.gallery)* direktörü Ferhat Yeter'e göreyse Türkiye'de genellikle yerli sanatçılara çok daha fazla merak var çünkü koleksiyonerler buradaki sanatçıları daha iyi tanıyorlar ve yerli işlerin yatırım değerine daha çok hakimler. "Ancak tabii ki Botero gibi çok bilinen yabancı sanatçılar da ilgi çekiyor."



Art Basel
Miami

FUARLARIN KOLEKSİYON OLUŞTURMADAKİ ÖNEMİ

TEFAF tarafından hazırlanan bir başka sanat marketi raporuna göre 2015 yılındaki sanat eseri satışlarının %40'ı fuarlarda gerçekleşmiş. Galerilerde ise bu rakam %48 olarak kayıtlara geçmiş. The Financial Times tarafından hazırlanan başka bir raporda da şöyle yazıyor; "Galeriler katıldıkları fuarlar sayesinde satışlarının %70'ini gerçekleştiriyorlar. Elbette ki bunun en önemli nedeni, sayıları gittikçe artan fuarlar."

Fuarlar sanat alanındaki pazarın değişimine ayak uydurmalılar, işte bu yüzden Londra Sanat Fuarı bu yılkı edisyonunda "Art Projects" ve "Photo 50" gibi farklı bölümler de hazırlamış. Monk'a göre bu yeni bölümler kariyerlerinin henüz başlarında olan sanatçıların koleksiyonerlerle tanışmaları için önemli bir fırsat. Fuara Londra ve Britanya dışından birçok sanatçının da katılacağını varsayarsak, bu tanışma büyük önem taşıyor. "Çağdaş sanatçılar geçmişe ve geleceğe aynı anda bakmayı çok iyi başarıyorlar. Resim ve çizim gibi oldukça geleneksel medyumları, yaşadığımız bu dijital çağda alt kültürler aracılığıyla yeniden keşfediyorlar." Monk, bu cümleleriyle günümüzün sanat pratiğini de kısaca özetlemiş oluyor.

Fuar ve sanatçılar arasındaki ilişkiyi sorduğumuzda Seren Kohen, "Sanat alanında dikkatimizi çeken ilk şey, genç sanatçıların kariyer adımlarını atarken çektikleri zorluklar oldu" diye başlıyor söze. "Buna paralel olarak da amacımız, kariyerinin başındaki sanatçıları sanat dünyasındaki ilgili kişilerle buluşturmak ve yolun başında onlara destek olarak üretimlerini devam ettirmeleri konusunda desteklemek oldu. Bunun yanı sıra, çağdaş sanat dünyasında olan ulaşılmazlık algısını kendi projemizde nasıl kırabiliriz ve daha samimi bir ortam yaratabiliriz sorusunun cevabının peşine düştük. Sanat alımının sadece belli başlı koleksiyonerlere özel bir davranış olmadığını dile getirmek ve genç koleksiyonerlerin sayılarının artmasına yardımcı olacak bir alan yaratmak istedik. 'Ulaşılabilir sanat' kavramının etrafında gezinmeye başladığımız noktadaysa Mamut Art Project doğdu."





Frances Richardson, Loss of object and bondage to it



Mamut Art Project



TRENDLER

İstanbul sanat dünyasındaki en önemli yeniliklerin başında, artık performansların da satışa çıkacağı haberi geliyor. Kohen bu yeni gelişmeyi şöyle özetliyor; "Performans sanatını Mamut'a, bu çapta dâhil etmek bizim için önemli bir noktaydı. Tüm dünyada yapılan performans satışını hem sanatçılar hem de koleksiyonerler adına bu yıl biz de başlatalım istedik. Performans sanatı Türkiye'de bu çapta bir projede ilk defa satışa açık olacak. Burada tabii ki tüm Mamut'ta olduğu gibi yine sanatçıların üretimlerini destekleme fikri de çok önemli çıkış noktalarımızdan biri. Performansın telifi hakkı satılmıyor; bu hak her zaman sanatçıya ait. Satışa açık olan, performansın tekrar gerçekleştirilme hakkı. Satın alımın ne kadar sürelik olduğu, performans tekrar gerçekleştirildiğinde kimlerin yer alacağı veya kaç kere tekrar gerçekleştirilebileceği gibi detaylar ise her performansa ve performans fikrinin sahibi sanatçının isteğine göre değişebiliyor. Bir koleksiyoner, koleksiyonunu sergilediği ve başka kişilerle buluşturduğunda hatta belki, vereceği bir davette bile bunu da aynı diğer eserleri gibi izleyiciye buluşturabilir. Bu tabii müze veya benzeri kurumlar için de geçerli. Performans o anda içinde olunduğunda çok etkileyici, farklı duyguları uyandırıcı bir deneyim. Bunu başkalarına yaşatmanın, farklı kişilerle paylaşmanın çok heyecan verici olacağını düşünüyoruz."

Monk ise yeni teknolojileri kullanan sanatçıların gittikçe artacağının altını çiziyor. "Big Data, VR, robotları daha çok görmeye başlayacağız. Bu yıl fuarda karşımıza çıkacak bir iş bunun altını en iyi şekilde çiziyor. Anise Gallery, *(anisegallery.co.uk)* Rachel Ara'nın This Much I'm Worth başlıklı işini sergileyecek. Bu çalışma sosyal medya ve insanların bu ortamlardaki fiziksel mevcudiyetini sorguluyor. Öte yandan CFPR Editions *(cfpreditions.com)* ise sanatçı ve robot bilimci Paul O'Dowd'u fuar alanında ağırlayacak. O'Dowd yapay zekâya sahip olan robotların sanatçılara ait olan materyalleri nasıl kullanabileceklerini keşfedecek. Ancak önemli bir olgunun da altını çizmemiz gerekiyor. Dünya genelinde sosyal, politik ve ekonomik düzeyde çeşitli belirsizlikler mevcut. İşte bu yüzden geleneksel yöntemlerle üretilen eserlerin de mevcut düzende yıkıcı bir etkisi var."

Aynı şekilde Ferhat Yeter de son dönemde video işlerine karşı olan ilginin altını çiziyor. "Hem bu alanda üretim yapan sanatçıların sayısı arttı, hem de koleksiyonerler daha çok ilgi gösteriyor. Fotoğraf da son zamanlarda yeniden gündemde, koleksiyonlarına fotoğraflar katan isimlerin sayısı hızlıca arttı."

DÜNYADA ÇEŞİTLİ BELİRSİZLİKLER MEVCUT. BU YÜZDEN GELENEKSEL YÖNTEMLERLE ÜRETİLEN ESERLERİN DE YIKICI BİR ETKİSİ VAR.

"Ses"inizi Nasıl Alırsınız?

Evinizin konforlu ortamındasınız. Dinlemek istediğiniz müziği seçiyorsunuz ve sistemi açtığınızda duyduğunuz sesler o kadar gerçek ki, kendinizi belki yüksek tavanlı tarihi bir konser salonunda belki de bir stadyumda hissediyorsunuz. Teknoloji çağında bu bir hayal olmasa da istenen etkiyi yakalamak için dikkat edilmesi gerekenler var. YAZI: İLKNUR EŞSİZ



Hi-Fi sistemlerde kaliteli, üstün ve benzersiz bir ses deneyimi sunan dünyaca ünlü markalar, hem amatör, hem de profesyonel müzik tutkunlarının tercihi oluyor. Müzik teknolojiyi, teknolojiyse müziği şekillendiriyor kuşkusuz. Kaliteli ve gerçeğe en yakın müziğe ulaşma yolunda enstrümanların, kayıt cihazlarının, konser salonlarının, ses sistemlerinin çıtayı yükseltmesi kadar dinleyenlerin de müziğin en kaliteli halini duymayı talep etmesi gerekiyor.

Peki, ama bu kaliteye ulaşmak için hangi adımları izlemeli, nelere dikkat etmeli? Notaların ve teknolojinin iç içe geçerek ve sürekli ilerleyerek inşa ettiği bu özel evren, müziğin sonsuzluğu kadar çok pratik ve teorik detay barındırıyor. Sayfalarca anlatsak da eksik kalacağımız noktalar olacağından sınırlı ancak kapsayıcı bir çerçeve çizmek en doğrusu.

Hi-Fi ses sistemleri konusuna ilgiliyseniz ve müzik sizin için bir tutkuysa, ses sisteminizi oluşturacak bileşenleri ayrı ayrı seçmeniz ve bir araya getirmeniz öneriliyor.

Bir ses sisteminin en önemli bileşeni source, yani kaynak, bir başka deyişle de sistemin beyni. Kaynak cihazınız ne kadar kaliteli ve sistemin diğer bileşenleri olan amplifikatör ve hoparlörle ne kadar uyumluysa müziğinizin kalitesi de o kadar yüksek oluyor. Kaynak cihazınızla sadece CD'lerinizi dinleyebileceğiniz gibi DVD-Audio ya da SACD formatındaki özel CD'lerden gelen notaların da keyfini sürebilirsiniz. Yeni geliştirilen bazı kaynaklarda, hard diskinize hatta flash belleğinize kaydettiğiniz 24 bit 192 kHz çözünürlükteki dijital müzikleri de dinlemeniz mümkün. Üstelik, bu teknolojiyi destekleyen cihazlarda, bluetooth üzerinden kablosuz olarak cep telefonunuz ya da tablet bilgisayarınız aracılığıyla da müziğe ulaşabilirsiniz. Streamer özelliği olan kaynak cihazlarla ise internet üzerindeki milyonlarca şarkıya ulaşmanız işten bile değil. Kişisel ilginiz ve zevkleriniz doğrultusunda sisteminizin kaynak cihazı olarak kaliteli bir pikabı da seçebilirsiniz.

Bir başka sistem bileşeni, üniteden alınan sinyalin gücünü ve kalitesini artırarak hoparlörlere aktaran, çok kanallı ve stereo olarak ikiye ayrılan amplifikatör. RMS güç değeri önemli olan haricen de kullanılabilen sinyal işlemciler, gerekli sesleri vermek için dalga tablosu belleğinin farklı alanlarından örnekleri okuyup gerekli hızlarda (oktavlarda) yansıtmakla yükümlü. Genelde kaliteli amplifikatörlerde veya profesyonel ana ünitelerde orta düzey kullanıcılar için yeterli sinyal işlemciler bulunuyor.

Bir ses sisteminin en önemli ve en gözde parçası hoparlör. Başlı başına bir yazının konusu

KALİTE DETAYLARDA SAKLI



Müzik dinleme odanızda yaratmayı hedeflediğiniz şey canlı performansı yakalamaksa -ki iyi bir ses sisteminin bir numaralı görevi budur- odanızı düzenlerken bilmeniz ve dahası uygulamanız gereken bazı genel geçer kurallar var. Gereğinden fazla küçük veya büyük mekânlar müzik dinlemek için uygun değildir. Örneğin; çok küçük odalarda ve yakın mesafeden dinlerken, hoparlörden doğrudan gelen ses, odanın akustik katılımının çok önüne geçer ve sesin doğallığı bozulabilir. Çok büyük odalarda ise sesin odaklanması imkansız hale gelebilir. Ayrıca odanın genişlik ve yüksekliği de asla aynı olmamalıdır. Bu tür odalarda "durağan dalgalar" denilen istenmeyen ses dalgaları çok fazla oluşur. Bu durum da özellikle alt frekanslarda bulanıklaşmaya neden olur. Müzik sisteminizle aranızda mobilyalar olmamalıdır. Dinleme koltuğunuz ile hoparlörleriniz arasında sehpa veya masa gibi bir engel bulunmamalıdır. Bu ve benzeri engeller ses sahnesinin oluşmasını önler.

Bitkiler dostunuzdur, özellikle sık yapraklı olanlar. Hoparlörlerinizle arka ve yanlarındaki duvarlar arasına yerleştireceğiniz sık yapraklı bitkiler istenmeyen yansımaları emerek sesin odaklanmasına yardımcı olur.

Mobilya yerleşim düzeninizin çok fazla asimetrik olması ses sisteminden beklenen sahne derinliğini bozar. Bir yanda, daha dolu ve girintili çıkıntılı bir mobilya (kitaplık gibi) bir yanda da büyükçe bir tablo ya da ayna varsa, bu yerleşimden akustik kalite beklemek doğru olmaz.

Dinleme pozisyonunuz ile hoparlörler arasındaki uzaklık, hoparlörlerin kendi aralarındaki uzaklık ile orantılı olmalıdır.

Yine müzik dinlediğiniz ortamda, gevşek mobilya rafları, sağlıksız kapılar veya titreşime karşı zayıf olabilecek benzeri hiçbir eşya olmamalıdır. Bu tür eşyalar özellikle yüksek volümlerde ve bas ağırlıklı pasajlarda rahatsızlık verir.

olabilecek hoparlörün, en basit anlatımla farklı müzik türlerinde en iyi sonucu vermek üzere tasarlanmış çeşitleri olduğunu söyleyebiliriz. Burada iyi bir hoparlörün ne gibi özellikler taşıması gerektiğine bir parantez açmakta fayda var. İnsan kulağı yaklaşık 20-30 Hz bas dalgalarını, 15-20 kilo Hz tiz dalgalarını duyabilecek kapasitededir ve iyi bir hoparlörün bunların hepsini verebilmesi beklenir. Ses dalgalarını hem bozmadan hem de aynı anda, aynı şekilde vermesi arzulanan hoparlörlerin, ses kalitesi için, bas, mid ve twiter ünitelerinin düzgün bir kombinasyonuna sahip olması gerekir.

Elbette her şey hoparlörün seçimi ve/veya doğru kombinasyonuyla bitmiyor. Bünyesinde çok sayıda markanın Hi-Fi ses sistemlerini bulunduran Timpani Audio & Video'nun sahibi Adnan Arduman, ses sistemi seçerken ve satın alırken nelere dikkat edilmesi gerektiğiyle ilgili şunları söylüyor:

"Ses sistemini seçerken müzik dinleyeceğiniz odanın boyutları öncelikle önem kazanıyor. Büyük bir odaya küçük hoparlör koyarsanız ya da küçük bir odaya büyük hoparlör koyarsanız, bu uygulama birtakım sorunlara yol açar. Örneğin küçük oda-büyük hoparlör formülünde baslar fazla gelir, şişer ya da büyük oda-küçük hoparlör durumunda ses doyurucu gelmez, seste gövde olmaz ve baslar yetersiz kalır. Elbette tek kıstas, oda ve sistemin birbirine boyut olarak uyumu değil. Birden çok kıstas var. Örneğin; bir başka kıstas tını doğruluğudur. Kemanın sesinin keman gibi, piyanonun sesinin piyano gibi çıkması önemlidir. Sistemin, sesin tınısını değiştirmeden vermesi, bası ve tizi doğru çıkarması önemlidir. Frekans bandının belli frekanslara kadar inmesi, hatta sesin

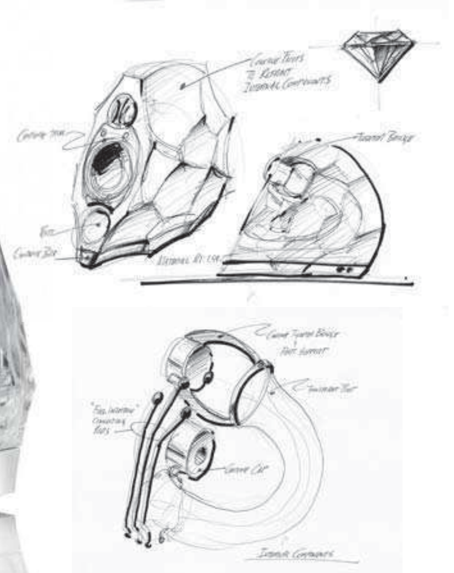
En güzel ses onların

BANG& OLUFSEN

Hoparlör üreten en iyi firmaların başında gelen Bang&Olufsen (bang-olufsen.com), yüksek kalite ses sistemleri, televizyonlar ve telefonlar üreten Danimarkalı bir şirket. 1925 yılında Peter Bang ve Svend Olufsen tarafından kurulan şirketin ilk önemli ürünü, alternatif akımla çalışan bir radyo. Yıllar içinde sayısız ürüne imza atan marka, 90'ıncı yılını kutlarken, piyasaya çıkardığı akıllı telefonlarla yönetilen ve neredeyse bir ev fiyatına satılan BeoLab 90 dev hoparlörü ve geçtiğimiz ağustosta da, sesin geleceği olarak lanse edilen BeoLab 50 ile adından söz ettiriyor.

HARMAN KARDON

1953 yılında Dr. Sidney Harman tarafından kurulan Harman Kardon'ın (harmankardon.com) altyapısı, Dr. Sidney'e ait. 1939 yılında ses sistemleri yapan bir firmanın mühendislik departmanında çalışmaya başlayan Harman'ın yolu, işin başmühendisi olan Bernard Kardon ile kesişiyor. Kardon ile iyi anlaşan Harman, David Bogen'in sahibi olduğu şirketin de iznini alarak çeşitli çalışmalar yapıyor. Ancak bir süre sonra Harman, Bernard Kardon'ı da yanına alarak, Bogen yeniliklere çok açık bir kişi olmadığından şirketten ayrılıyor. 1953 yılında Harman Kardon adıyla ilk tasarımını hayata geçiren marka, o günden bugüne sunduğu akustik performansıyla, orijinal kayıtlara en yakın sesi, müzik tutkunlarıyla buluşturmayı sürdürüyor.



JBL

James Bullough Lansing tarafından 1946 yılında kurulan ve kurucusunun baş harflerini taşıyan JBL'den (jbl.com) bahsederken Harman Kardon'ı anmadan olmaz. Öyle ki, James Bullough Lansing, Harman Kardon'ın kurucusu Sidney Harman ile tanıştıktan sonra JBL, 1969 yılında Harman International çatısı altına giriyor. Mühendisler tarafından geliştirilen birinci sınıf ses teknolojisiyle ve tabii Harman'ın bu konudaki deneyimiyle dünyanın en ünlü markaları arasına girmeyi başaran JBL, çarpıcı ses sistemlerine, hoparlörlere ve kulaklıklara imza atmaya, özellikle de rahatlıkla performansı bir araya getirmeye devam ediyor.



POLK AUDIO

1972 yılında müzik tutkunu üç arkadaşın bir araya gelmesiyle ilk adımlarını atan Polk Audio (polkaudio.com), iyi ses sistemini ve yüksek kaliteyi hedefliyor. Yeni fikirler üretmek için bir araya gelen Matt Polk, George Klopher ve Sandy Gross'un mekanik mühendislik ve fizik alanındaki yetenekleriyle şekillenen Polk Audio'nun çıkış noktası konser salonundaki akustiğe ulaşabilmek oluyor. Oturma odasında bir buzdolabı kadar yer kaplamayan ilk hoparlörlerinden bugüne Polk Audio, hoparlör konusundaki en büyük markalar arasında gösteriliyor.





yayvan ve bulanık bir bas değil de tane tane olması da mühimdir. Tizlerin kulak için yorucu olmaması gerekir. Ayrıca sesin çözünürlüğü de çok önemli. Sesin hışırtısını, mekan bilgilerini algılamalısınız. Örneğin; senfoni orkestrası dinliyorsanız, sistem, 40 kemanı çorba gibi değil, her birini tek tek duyacağınız şekilde yansıtıyor olmalı. Bulanık bir fotoğrafla net bir fotoğraf ayrımı gibi bu. Hoparlörün karşısında müzik dinlerken, iyi bir sistem, derinlikli bir katman oluşturur. Görmeden sadece duyarak, önde ve arkada çalan enstrümanları yerli yerine yerleştirirsiniz. Bir de dinamik aralık önemli. Sesin en düşük noktadan en yüksek noktaya çıkarken sıkışmaması, nefessiz kalma hissi yaratmaması da gerekir."

Ses sistemi kurulacak evin de birtakım özellikleri olması gerektiğini söyleyen Arduman, "Çok yalın döşenmiş bir ev ya da mekandan bahsediyorsak, bu alanın zemini taşsa ya da halısızsa, pencerelerde perde, duvarlarda tablo bile yoksa, yani minimal bir dekorasyona gidilmişse, bu tür evler ya da mekanlar akustik olarak çok ekoik ve yorucu olur. Ses sistemi kurulan oda ya da mekanın duvarında perdesi, yerinde parça halısı ya da duvardan duvara halısı, içinde eşyası olmalı. Akustik, biraz ampirik bir olay. Bunu cihazları yerleştirmeden bilemiyor kimse. Ancak sesin ortamda kırılması ve durağan dalga oluşmaması gerekiyor. Ses boş mekanda pinpon topu gibi gider, gelir. Ama siz ortama sesin yönünü değiştirici birtakım eşyalar koyarsanız, kırılma ve dalgalanma oluşur. Bu da sesin kulağınıza daha doğru gelmesini sağlar" diyor.

Müziğin en kaliteli halini duymak isteyenler için Hi-Fi bileşenlerini seçmek belki göz korkutan bir iş, belki ötesi ciddi bir görev, belki de büyük bir zevk. Hangi hissi yaratırsa yaratsın, biraz bilgi ve ön hazırlıkla, rüya gibi bir Hi-Fi sistemi oluşturmak ve kendinizi sevdiğiniz müziğin ritmine teslim etmek pekala mümkün. R

DOĞRU SESE ULAŞMAK İÇİN ÖNEMLİ TERİMLER

HI-FI: İşitilebilir ses spektrumunun tamamını kapsayacak biçimde ve orijinal sinyalde bozulmalara yol açmadan yapılan ses reprodüksiyonu. İngilizce High Fidelity sözcüklerinin kısaltılıp birleştirilmesinden oluşur. Kaydedilmiş orijinal müzik performansına olabildiğince yakın performansa işaret eder. Yazımızın konusu ses sistemleri, işte bu Hi-Fi sistemlerdir.
WATT: Bir hoparlörün ses çıkış gücünü ifade ederken kullanılan en yaygın ölçü birimidir.
AMPLIFIKATÖR: Kısaltması ampli olan (amfi olarak da bilinen) cihaz, yükseltici olarak tanımlanır. Amplifikatör, ses kaynağı olan cihazdan (DVD oynatıcı, elektronik gitar, mp3 player vb) çıkan ses sinyallerini, işler, yükseltir ve güçlendirerek hoparlörlere iletir.
RMS: "Root Mean Square" sözcüğünün kısaltması olan RMS, çıkış amplifikatörünün sağlayabildiği sürekli maksimum elektrik gücünün ölçüsü. Bir hoparlörün RMS değeri, o hoparlörün sürekli olarak sağlayabildiği ses çıkış gücü anlamına gelir.
PEAK: Peak ise RMS'ten farklı olarak hoparlörün anlık olarak çıkabileceği en yüksek ses çıkış gücünü gösteren değerdir. Örneğin; RMS değeri 500W olan bir hoparlörün peak değeri 750W olabilir. Bu değer anlık olarak hoparlörün verebildiği ses gücüdür ve bu süre çok kısıtlıdır.
SUBWOOFER: Subwoofer'lar, woofer'ların veremedikleri incelikte ve derinlikteki bas sesleri verir.
WOOFER: Ses sistemlerinde bas sesleri veren hoparlör tipidir. Woofer'lar sadece kalın ve güçlü bas sesleri ile düşük frekanstaki sesleri verir. Woofer'lar tiz sesleri çıkaramazlar.
CROSSOVER: Crossover amfiden çıkıp hoparlöre giden frekansları düzenleyen bir cihazdır. Crossover sayesinde her hoparlöre doğru sinyal gider ve hoparlörler doğru frekans bandında daha kaliteli, temiz, güçlü çalar. Üst düzey kalitede bir ses sisteminde mutlaka crossover bulunması gerekir.

GEÇTİĞİMİZ EYLÜL AYINDA GERÇEKLEŞEN MONACO YATCH SHOW'UN PARLAYAN YILDIZI **CRN CLOUD 9**, BU KIŞI KARAYİPLER VE BAHAMALAR'DA GEÇİRECEK.

YAZI: ZEYNEP MERVE KAYA





İNCE DÜŞÜNCE

İtalya'nın Ancona şehrinde, 1963 yılında kurulan ve günümüze değin İtalyan zarafetinin her noktasında hissedildiği süperyatlar tasarlamaktan vazgeçmeyen CRN, yeni 74 metrelik harikası Cloud 9 ile Monaco Yatch Show'un en ilgi çeken tasarımlarından birine imza atmıştı. Mayıs 2017'de, İtalya'da üretilen ve sahibine özel tasarlanan Cloud 9, mühendislik ve yat tasarım dünyasının en iyilerinin bir araya geldiği adeta kusursuz bir proje.

Usta yat üreticileri CRN, Roma merkezli mimari ve tasarım stüdyosu Zuccon International Project ve yat tasarım firması Winch Design'ın işbirliği sonucunda ortaya çıkan bu süperyat, denizlerin şimdiye kadar gördüğü en güzel "şey"lerden biri olmaya aday. Cloud 9'ın teknik detayları CRN'e, dış tasarımı Zuccon'a, iç alanları Winch Design'a emanet edilmiş. 1975'ten bu yana global alanda profesyonel süperyat servisleri sunan Burgess ise içinde eşi ve iki çocuğuyla birlikte yaşayan Avustralyalı bir iş adamı



Alt güvertedeki plaj kulübü

Ana güvertenin açık alanları, keyifli partiler için uygun.





Yatın ana süiti, çarpıcı detaylarla dekore edilmiş.



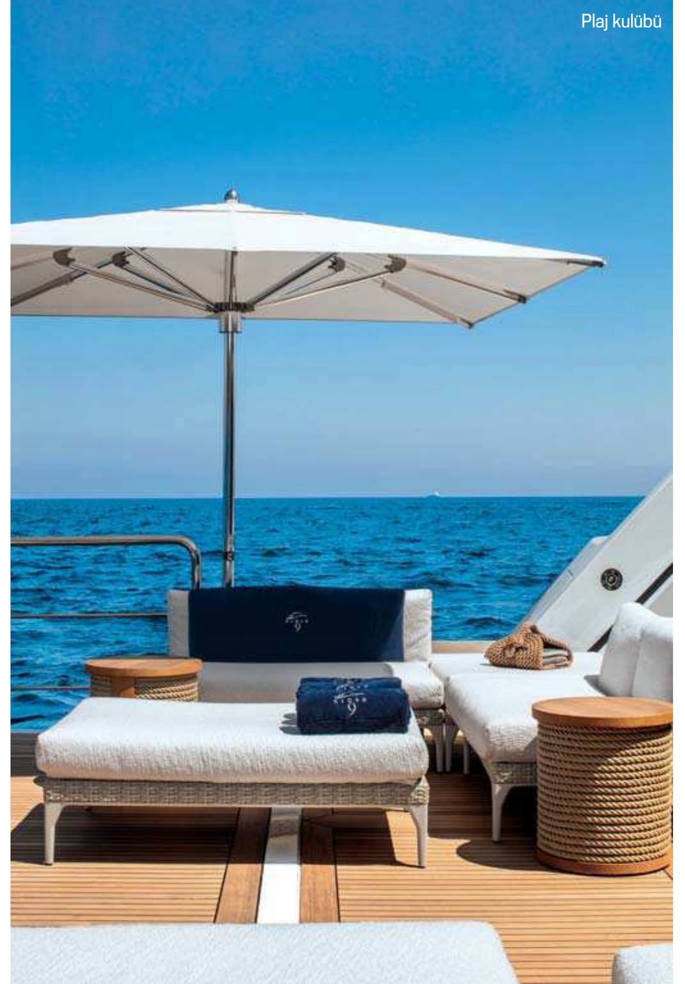
olan yat sahibinin temsilcisi olarak, Cloud 9'ın hem üretim hem de dekorasyon aşamalarında söz sahibi olmuş.

Geçtiğimiz yıl denize inen en etkileyici yatlardan biri olan Cloud 9, 2018 kışı boyunca Karayipler ve Bahamalar'da olup, alternatif bir tatil arayışında olan konuklarını ağırlayacak. Bu süperyatın haftalık kiralama ücretiyse 875 bin dolardan başlıyor.

ZEVK SAHİBİ

Yalın tasarım felsefesini, gövdesine dengeli şekilde dağıtılmış iç ve dış mekanlarının kusursuz uyumunda görebildiğiniz Cloud 9 beş güverteden oluşuyor. Güvertelerde sade renkler, meşe ağacından mobilyalar, marin temalı sanat eserleri ve benzersiz pirinç kullanımları dikkat çekiyor. Yat sahiplerinin sevdikleriyle keyifli vakit geçirebilmeleri akılda tutularak tasarlanan Cloud 9'ın sosyal alanları 12 metrelik bir havuz, spor salonu ve bir spa merkezi barındırıyor.

Yat sahibinin süitinden çıkılabilen özel güverte, deniz seviyesinde konumlanan ve üzerindekilere denizle bir oldukları hissini yaşatan plaj kulübü, öne doğru açılan ve pruvada yer alan yaşam alanı eğlenceli aktiviteler düzenlemek için benzersiz ortamlar sunuyor. Pruvadaki sosyal alanın, özellikle kara-



Plaj kulübü

oke partileri için düzenlendiğini de hemen belirtelim. Yüzme havuzuna açılan salon ve bar bölümünün arkasına yerleştirilen büyük yemek masası, kalabalık grupların yemeklerini keyifli bir ortamda yemelerine olanak veriyor.

Cloud 9, yaşam alanı olarak kullanıldığında 16, tatil için kiralandığında 12 kişiyi ağırlayabiliyor. Yatta biri yat sahibinin süiti, biri VIP, altısı da çift kişilik olmak üzere sekiz ayrı kabin bulunuyor. Buna ek olarak 22 mürettebat ve dört çalışana yetecek sayıda kabini de mevcut.

DENİZE KARŞI

Cloud 9'ın ana güvertesinin en can alıcı detayı, yüzme havuzu. Güvertenin iç alanlarındaysa değerli materyallerin sade tasarımlarla buluştuğu dekorasyon anlayışı dikkat çekiyor. Ana salonda, ağartılmış meşenin ağırlıklı olarak kullanıldığı mobilyalar ve benzersiz özel tasarım objeler içeriye aristokrat bir hava katıyor. Ana salonun hemen yanındaki konuk odasından ayrılmasını sağlayan cam panel, burasının daha geniş görünmesini sağlarken, tavandan inen büyük sinema perdesi ve projeksiyon, misafirlerin ana güvertede sinema keyfi yapmasını sağlıyor.







CLOUD 9, HEM BİR EV HEM DE BİR PARTİ MEKANI OLARAK KULLANIMA UYGUN.

Ana güvertenin bir kısmı da, spa bölümü olarak değerlendirilmiş. Burada bir masaj masası, kuaför salonu ve özel banyo bulunuyor. Spa bölümünün açılıp-kapanabilen balkonu ise masaj aralarında okyanus manzarası izlemek için birebir.

Süperyatın altı misafir kabini de ana güvertede bulunuyor ve bu kabinlerin her biri, ana salonda benzer detaylarla dekore edilmiş. Kabinlerin aydınlatma birimleri ve perdeleri, iPad üzerinden Lutron sistemiyle kontrol edilebiliyor.

KEYİF ZAMANI

Cloud 9'a ilk ayak basacağınız yer olan alt güverte, bir asansör ile hem yatın tüm katlarına, hem de yat sahibinin süitine bağlanıyor. Mürettebatın ve çalışanların kabinleri, ofisler ve makine odası da bu katta bulunuyor. Yatın suya en yakın olduğu bölüm olan alt güvertenin en ilgi çekici noktası plaj kulübü. 25 metrekarelik deniz seviyesinde bir alanı da kapsayan bu alanda masalar, şezlonglar ve duşlar bulunuyor.

YEMEK SALONUNUN SIRA DIŞI PENCERE TASARIMI, İSTER AÇIK İSTER KAPALI ALANDA YEMEK YENMESİNE İMKAN VERİYOR.

GENİŞ ALANLAR

Doğal ışık alan ve geniş bir yemek alanı sunan üst güverte, açılıp-kapanan geniş camlarıyla hem iç alanda hem de açık havada yemek keyfi sunuyor. Ayrıca salondaki yemek masası kaldırıldığında, ortaya çıkan boş alan kalabalık partiler için de uygun bir ortam sağlıyor.

Bu güvertede ayrıca tam donanımlı bir spor salonuyla, mermer banyolu ve geniş pencereli bir VIP süit de mevcut.

SANATLA İÇ İÇE

Yat sahibinin güvertesi, yaklaşık 400 metrekarelik bir alana yayılıyor. Ailenin rahatı düşünülerek tasarlanmış bu alanda büyük koltuklu bir televizyon odası da var. Bu bölümün dikkate değer parçasıysa, özel üretilmiş, yün ve ipek karışımı beyaz halı. Güvertenin süit bölümü ise giyinme odalarının ilerisinde yer alıyor. Winch Design tarafından özenle seçilen sanat eserleriyle donatılmış bu süitin bir duvarını süsleyen, ahşap işçiliğiyle göz dolduran pirinç dekorasyon parçasıysa Veneto'lu bir zanaatkârın elinden çıkma. RR





Sürüş

DODGE CHALLENGER SRT DEMON



BU KAS YIĜINI, DİREKSİYON BAŞINDAYKEN EĜLENCELİ BİR SÜRÜŞ VAAT EDİYOR.

Araç Geliştirme Müdürü Jim Wilder, modern zamanların kaslı otomobilini Indianapolis'teki Lucas Oil Raceway'in park alanına doğru sürerken, sıcak asfalt ve yanık lastik kokusu 2018 Dodge Challenger SRT Demon'ın açık pencerelerinden içeri süzülüyor. Wilder, lastikleri temizleyip ısıtan uzatmalı bir ısınma seansının ardından, 840 bg'lik Demon'ı elektronik TransBrake kullanarak yaklaşık 1,5 kilometrelik drag pistinde koşturmaya hazırlanıyor. Wilder'ın da geliştirilmesine katkıda bulunduğu TransBrake, sürücünün frenlere aşırı yüklenmeden motor hızını 2350 d/d'ye kadar çıkarmasına olanak veren bir özellik. Sonuçta torku yüzde 15'e varan oranlarda artırarak daha hızlı güç akışı sağlanıyor.







Ben otomobilin neler yapabileceğini deneyimlemeye hevesli bir halde yanına yerleşirken, "En eğlencelisi otomobilin kalkış anı, ama aynı zamanda bizi en fazla zorlayan şey de buydu" diye anlatıyor Wilder. "Maksimum kavrama miktarını tedarik etmek için gaz kelebeği kontrolünde doğru dengeyi yakalamayı başarmak, ince bir çizgiyi tutturmayı gerektiriyor. Kalktığınız anda tüm mesele otomobilin burnu havadayken torku arka lastiklere ulaştırarak, ihtiyaç duyduğu her şeyi verebilmek."

Startı gösteren "yılbaşı ağacı" yanıyor ve renkler daireler çizmeye başlıyor. Yeşil yandığında Wilder, 25 yıllık drag yarışçılığı tecrübesiyle gaza basarken pedalı serbest bırakıyor ve otomobil ileri atılıyor. 1,8 g kuvvetine maruz bırakan ve pencerelerin ötesindeki manzaranın hızla bulanıklaşmasına neden olan sarsıntısız bir kalkış bu.

Wilder gazı bırakınca Demon yavaşlıyor ama benim nabzım son sürat atmaya devam ediyor. Öğleden sonra yapılan düzinelerce koşu yüzünden motor biraz ısınmış durumda; hava

Demon'ın elektronik TransBrake ve yenilikci soğutma sistemleri performansını ve motor randımanını artırıyor.



Dodge Challenger SRT Demon'ın beygir gücü 840 ve 1960'ların kaslı otomobillerinden ilham alınarak tasarlandı.

Dodge Challenger SRT Demon

“Doğru yaptığınızda koltuğunuza yapışıyorsunuz ve çeyrek millik koşu boyunca orada çivili halde kalıyorsunuz. **Hayatınızın en güzel 9 saniyesi.”**



sıcaklığının 30 derece civarında olduğu da hesaba katılırsa şartlar uygun olmaktan çok uzak. Yine de otomobil 0-100 km/s'e 2,8 saniyede çıkıyor, yani yaptığı en iyi sürenin sadece onda beş saniye gerisinde.

“Her seferinde nefes kesici” diyor Wilder yüzünde kocaman bir gülümsemeyle. “Doğru yaptığınızda koltuğunuza yapışıyorsunuz ve çeyrek millik koşu boyunca orada çivili halde kalıyorsunuz. Hayatınızın en güzel 9 saniyesi.”

Okkalı bir doz sürat, 1960'lardan beri hız müptelalarının yegane ilacı. Otomobil yapımcıları mesajı alıp, hem görünüm hem performans bakımından 1950'lerin hantal kruvazörlerinden çok farklı araçlar tasarlamaya girişmişti. Bu çabalar beygir gücü yüksek olmasına karşın motor sporlarını ana caddelere taşıyan, trafiğe çıkmaya müsait kaslı yarışçıları doğurdu.

Yaklaşık 10 yıl önce Challenger'ı yeniden tasarlama fikri gündeme geldiğinde, Dodge mühendisleri kaslı otomobillerin yollara düştüğü o ilk dönemden ilham aldı. Fiat Chrysler Automobiles North America'nın binek araç markaları müdürü Tim Kuniskis'e göre Dodge tasarımcıları piyasayı araştırıp ana rakiplerini belirledi: Ford Mustang ve Chevrolet Camaro. Ancak bu modellerle benzer özellikler ve sürüş deneyimleri sunan bir otomobil

DAHA İRİ BİR HELLCAT

Fiat Chrysler Automobiles'ın SRT Grubu, 2018 Dodge Challenger SRT Demon'ı piyasaya sunduğunda herkes epeyce şaşırdı; ama SRT bölümünün bir sürprizi daha vardı: 2018 Dodge Challenger SRT Hellcat Widebody. Challenger SRT Hellcat, 2015'te piyasaya çıktığından beri 26 bin adet satılarak markanın tahmininden çok daha popüler bir otomobil olduğunu kanıtladı. Sürücüler sadece yol tutuş alanında otomobilin biraz daha geliştirilmesini talep ediyordu. Dodge mühendisleri buna istinaden Hellcat'e Demon'la aynı gövde şeklini verdi, onu 11 inçlik tekerlekler ve daha büyük lastiklerle donattı. Süspansiyonunu yeniden ayarladı ve elektronik hidrolik direksiyon ekledi. Sonuçta geliştirilmiş yanal kavramayla hızı 314 km/s'ye erişebilen bir Amerikan pist yıldızı çıktı ortaya. Üstelik görünüşe göre 2018 Robb Report Yılın Otomobili yarışmasının da yıldızlarından biri olacak. –S.T.



RAKAMLARLA DODGE CHALLENGER SRT DEMON

2,3 Otomobilin 0-100 km'de hızlanma süresi (saniye cinsinden)

9,65 Demon'ın çeyrek millik drag pistini koştuğu süre (saniye cinsinden)

1,168 Demon'ın ön tekerleklerini yerden kesmek için arkadan öne iletilen ağırlık miktarı (kilogram cinsinden)

0,89 Ayakta depara kalktığında Demon'ın ön tekerlekleri üzerinde kat ettiği mesafe (metre cinsinden)

1,8 Çeyrek millik koşu esnasında Demon'ın kalkış anında emdiği yaklaşık 5 metreküp havanın g kuvveti cinsinden değeri (816 kişinin akciğer kapasitesine eşit)

32 91 oktan benzin yerine 100 oktan kurşunsuz benzin kullanıldığında üretilen ilave beygir gücü

6,300 Maksimum motor hızı, d/d olarak

tasarlamanın pek anlamlı olmayacağını kavramaları uzun sürmedi. Dodge, onun yerine rekabetin kendisinden daha büyük bir vaat taşıyan 2008 Challenger'ı çıkardı.

Son Challenger versiyonunun marka stratejisini, "Daha kaslı bir otomobil olacağız" diye anlatıyor Kuniskis. "Sokaklara daha uygun, yaşam tarzı vurgusu daha belirgin ve pistlerde onda bir saniye daha hızlı koşmaktan fazlasını önemseyen bir tavır. Otomobil buydu."

Street and Racing Technology (SRT) bölümünün mühendisleri Demon'ı inşa etmeye koyulduklarında, 840 bg pompalayan ve 770 ft lbs tork üreten 6,2 litrelik V-8 motoruyla işe başladılar. Otomobil, drag pisti göz önüne alınarak tasarlandığından SRT ekibi tüm drag yarışı araçlarının paylaştığı temel özellikleri ve becerileri barındıran bir yol aracı yapmaya odaklandı. Her drag yarışçısında daha iyi yol tutuş için ön ucu mekanik olarak kaldıran ve arka ucu sıkıca aşağı indiren süspansiyon sistemi geliştirmek gibi... SRT ekibi bunu elektronik olarak yapmanın bir yolunu buldu: Arka lastiklere ağırlık transferini maksimize eden drag modu.

Aynısı yukarıda bahsi geçen TransBrake için de geçerli. "Her şeyi elektronik donanımla iki katına çıkardık" diyor Kuniskis. "Pedal vitesinin devreye girmesiyle bilgisayar debriyajı kilitliyor ve otomobil hareket edemiyor."

> **"Bu bir icat değil.** Sadece drag yarışçılarının otomobillerine yaptıkları şeylere baktık, tüm uygulamaları bir araya getirdik **ve onları modernize ettik."**

SRT mühendisleri benzer biçimde koşular arasında drag otomobil motorunun daha randımanlı soğumasını sağlayacak bir yöntem de geliştirdi. Geçmişte yarışçılar giren havayı soğutan ve daha fazla güç üreten motorun üst kısmını buz torbalarıyla soğuturdu. SRT, soğutucu akışkan soğutmalı havayı turbo kompresörün ısı eşanjörlerinde dolaştıran bir soğutma sistemi tasarladı. "Bir düğmeye bastığınızda, otomobil yedi derece soğuduğunu düşünüyor" diyor Kuniskis.

Koşu sonrası soğutma sistemi kapandıktan sonra da, motorun havalanmasını ve düşük ısı soğutma devresi pompasının çalışmaya devam etmesini sağlıyor. Soğutucunun ısısı kumanda panelinin dokunmatik ekranında görülebiliyor; böylece sürücü süper şarjörün drag pistinde bir koşuya daha çıkması için optimum sıcaklığa erişip erişmediğini öğreniyor. İki sistem, giren havanın ısısını yedi derece kadar düşürebiliyor.

"Bu bir icat değil" diyor Kuniskis. "Sadece drag yarışçılarının otomobillerine yaptıkları şeylere baktık, tüm uygulamaları bir araya getirdik ve onları modernize ettik."

Yalnızca 3300 adet Dodge Challenger SRT Demon üretilecek ve talep şimdiden müthiş. Kuniskis, birçok müşterinin otomobili spekülatif bir yatırım aracı olarak satın aldığını düşünüyor. "Koltukların plastiklerini bile çıkarmayacaklar" dedikten sonra üretilen Challenger SRT Demon'lardan neredeyse yarısının muhtemelen "bir depoya" tıkılacağını ve "20 yıl sonra bir Barrett-Jackson müzayedesine çıkana kadar" gün ışığını asla göremeyeceklerini ekliyor.

Wilder'ın böyle bir gerçek karşısında duyguları karışık. "Bir çeşit yatırım heykeli haline gelen bir şey yaratmak çok güzel" diyor, "Ama onu garajınıza park etmekle yetinirseniz muhteşem bir sürüş deneyiminden kesinlikle mahrum kalırsınız." RR

Beta

MUHTEMEL GELECEKTEN HABERLER



FARKLILIKLARIN BULUŞMASI

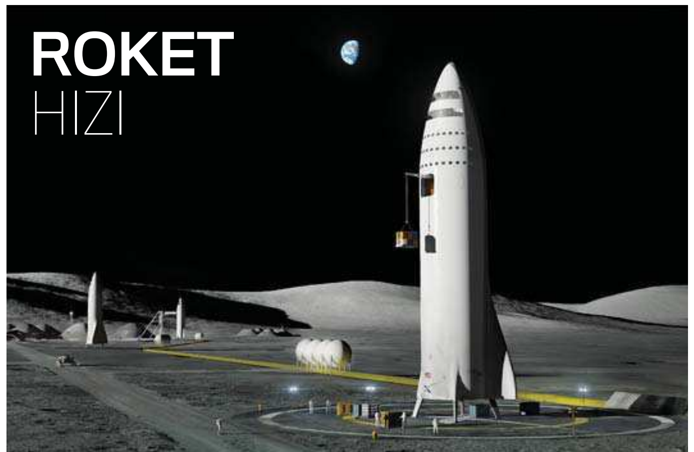
KONSEPT: C2 TASARIMCI: SALAFF DESIGN ÜRETİM NOTLARI: 2018 AĞUSTOS'A KADAR HAZIR OLMASI BEKLENİYOR

Salaff Design'ın yeni C2 süper otomobilinin ilk taslaklarının ortaya çıkmasıyla, otomobil mimarı Carlos Salaff'ın en güzel formların kontrastlar sonucu ortaya çıktığına olan inancı da güçleniyor: "Tasarım dilleri her zaman birkaç uç noktada buluşur. Örneğin Lamborghini çok yönlü bir estetik sunar; Mercedes ve Infiniti, akıcı bir tasarım anlayışı benimsemiştir. Ben de bu iki farklı ifadeyi, daha önce görülmemiş bir zarafetle bir araya getirmeye çalışıyorum."

Salaff, yeni tasarımı için ilhamını klasik yarışçılardan alıyor. "Eski araçların dokunulabilirliği beni çekiyor –devirmeli anahtarın çıkardığı ses, analog gösterge kollarının hareketi– ve insan ile makine arasındaki bağı kutlayan bir şeyler yapmak istiyorum." İşte bu yüzden, C2 alüminyum şaseye, karbon fiber ve elde dövülmüş alüminyumdan gövdeye ve beş litrelik V-10 motora sahip. Sonuç; "2025 yılına uygun bir Porsche 917" olarak tasvir edilen bir araç! Merak etmeyin, 2025'e kadar beklemek zorunda kalmayacaksınız; C2 prototipi, alınan siparişler üretime girmeden önce, ağustos ayındaki 2018 Monterey Otomobil Haftası'nda halka tanıtılacak. –VIJU MATHEW



ROKET HIZI



KONSEPT: BFR TASARIMCI: SPACEX
ÜRETİM NOTLARI: ELON MUSK GENELDE KAZANAN TARAF OLUR

Dünya üzerindeki herhangi bir yere bir saatten kısa sürede gidebilmek, bilim insanları pizza siparişinizin kapınıza ulaştığı sürede bir roketi fırlatıp, yere inmesini sağlayabildiklerini keşfettikleri 1950'lerden bu yana bilim kurgu dünyasının en büyük hayallerinden biri. Ve şimdi, SpaceX CEO'su ve baş tasarımcısı Elon Musk, bu hayali gerçeğe dönüştürme planları yapıyor. Şirket, geçtiğimiz günlerde yeni BFR aracının planlarının tanıtımını yaptı: Fırlatma mekanizmasıyla 106 metreyi aşan boyu ve 11.8 milyon pound gücündeki itici kuvvetiyle, 1960'larda astronotları Ay'a götüren Saturn V aracından %57 oranında daha güçlü, devasa bir canavar!

SpaceX, BFR'ı Uluslararası Uzay İstasyonu'na, Ay'a ve Mars'a gönderme planları yapıyor. Ayrıca aracın tamamen yeniden kullanılabilir roketiyle, dünya üzerinde şehirlerarası ulaşımda da kullanma planları sabit. Yani, 2020'ler geldiğinde, New York'tan yola çıkıp, 30 dakika içerisinde Paris'e varabilecek veya Londra'dan Hong Kong'a sadece 34 dakikada seyahat edebilecek, bu yolculuk sırasında da dünyayı uzaydan görme şansına erişebileceksiniz. – DAVE JOHNSON


HONOUR · POWER · PRIDE